

2026 年度
中国共产党福州市委员会
宣传部(本级)
单位预算

目录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位预算单位构成	2
三、单位主要工作任务	3
第二部分 2026 年度单位预算表	5
一、收支预算总表	6
二、收入预算总表	7
三、支出预算总表	8
四、财政拨款收支预算总表	10
五、一般公共预算拨款支出预算表	11
六、政府性基金预算拨款支出预算表	12
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	13
八、一般公共预算支出经济分类情况表	14
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表	15
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表	18
第三部分 2026 年度单位预算情况说明	19
一、预算收支总体情况	20
二、一般公共预算拨款支出情况	20
三、政府性基金预算拨款支出情况	22
四、国有资本经营预算拨款支出情况	22
五、一般公共预算拨款基本支出情况	22
六、一般公共预算“三公”经费支出情况	22
七、预算绩效目标情况	23
八、其他重要事项说明	45
第四部分 名词解释	47

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

中国共产党福州市委员会宣传部的主要职责是：

（一）贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策。

（二）贯彻落实中央、省委及市委关于意识形态工作决策部署。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。

（四）负责组织我市全局性思想政治工作。

（五）统筹引导社会舆论。

（六）贯彻执行国家、省有关新闻出版业的方针政策和法律法规，负责管理全市新闻出版行政事务。

（七）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。

（八）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产。

（九）负责管理电影行政事务。

（十）统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

（十一）组织协调和指导全市宣传思想文化系统信息工作。

（十二）统筹协调对外宣传工作。

（十三）统筹协调组织开展新闻发布工作。

(十四) 受市委委托, 协同市委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等市直宣传思想文化单位领导班子和领导干部。

(十五) 对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。

(十六) 完成市委交办的其他任务。

二、单位预算单位构成

从预算单位构成看, 中国共产党福州市委员会宣传部(本级) 包括 14 个机关行政处(科、股) 室及 1 个下属单位, 其中: 列入 2026 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表:

序号	单位名称
(一)	中国共产党福州市委员会宣传部(本级)

三、单位主要工作任务

2026 年, 中国共产党福州市委员会宣传部(本级) 主要任务是: 紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线, 加强重大主题深度宣传报道, 全力打响闽都文化品牌, 全力擦亮全国文明城市招牌。围绕上述任务, 重点抓好以下工作:

(一) 全力推动理论武装入脑入心。紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线, 完善党委(党组) 理论学习中心组学习制度, 循迹溯源推进党的创新理论体系化学理化研究阐释。建强“千军万马”队伍, 用好“学习强

国”福州学习平台、系列学习教育实践基地、新时代文明实践中心（站、所）等，推动党的创新理论武装走深走实。

（二）全力凝聚奋勇争先人心力量。加强重大主题深度宣传报道，推动央媒省媒高频宣传福州，实施“有福之州”国际传播工程，实施“福马融情”对台传播计划，提升福州城市知名度美誉度。推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，优化“线下+线上”全流程舆情应对处置联动机制。

（三）全力打响闽都文化品牌。全面完成文物“四普”，推动林觉民故居、福州文庙等保护修缮。加强吴石故居等红色遗存保护利用和宣传引导，打造“英雄福州城、血性福州人”红色文化IP。推动三坊七巷、海丝史迹、船政文化史迹等申遗。实施“文艺新星”培养计划。推进“书香榕城”建设。实施龙头培育工程和重大文化产业项目带动战略，实施“非遗+文旅+文创+国潮+百业”专项行动。

（四）全力擦亮全国文明城市招牌。完善思想政治工作体系，深化爱国主义教育和国防教育，开展道德典型选树和学习宣传，加强和改进未成年人思想道德建设。完善精神文明建设常态长效机制，深化“温暖榕城”十大文明行动，实施文明乡风建设工程、新时代文明实践提质培优工程等，争创第八届全国文明城市。

第二部分

2026 年度单位预算表

一、收支预算总表

2026 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	10878.79	一、一般公共服务支出	3181.43
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	3.00
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	6430.70
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	260.77
九、其他收入		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	202.89
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	800.00
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
本年收入合计	10878.79	本年支出合计	10878.79
上年结转结余	0.00	结转下年支出	0.00
收入合计	10878.79	支出合计	10878.79

二、收入预算总表

2026 年度收入预算总表

单位：万元

单位名称	合计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计	10878.79	10878.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
中国共产党福州市委员会宣传部	10878.79	10878.79									

三、支出预算总表

2026 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		10878.79	1522.49	9356.30	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	3181.43	1058.83	2122.60			
20133	宣传事务	3181.43	1058.83	2122.60			
2013301	行政运行	1058.83	1058.83				
2013302	一般行政管理事务	235.00		235.00			
2013399	其他宣传事务支出	1887.60		1887.60			
203	国防支出	3.00		3.00			
20306	国防动员	3.00		3.00			
2030699	其他国防动员支出	3.00		3.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	6430.70		6430.70			
20701	文化和旅游	2667.00		2667.00			
2070199	其他文化和旅游支出	2667.00		2667.00			
20706	新闻出版电影	146.00		146.00			
2070607	电影	146.00		146.00			
20708	广播电视	1500.00		1500.00			
2070899	其他广播电视支出	1500.00		1500.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2117.70		2117.70			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2117.70		2117.70			
208	社会保障和就业支出	260.77	260.77				
20805	行政事业单位养老支出	260.77	260.77				
2080501	行政单位离退休	85.26	85.26				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	175.51	175.51				
221	住房保障支出	202.89	202.89				
22102	住房改革支出	202.89	202.89				

2210201	住房公积金	108.92	108.92				
2210202	提租补贴	18.54	18.54				
2210203	购房补贴	75.43	75.43				
229	其他支出	800.00		800.00			
22999	其他支出	800.00		800.00			
2299999	其他支出	800.00		800.00			

四、财政拨款收支预算总表

2026 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	10878.79	一、一般公共服务支出	3181.43
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	3.00
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	6430.70
		八、社会保障和就业支出	260.77
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	202.89
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	800.00
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	10878.79	支出合计	10878.79

五、一般公共预算拨款支出预算表

2026 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	10878.79	1522.49	9356.30
201	一般公共服务支出	3181.43	1058.83	2122.60
20133	宣传事务	3181.43	1058.83	2122.60
2013301	行政运行	1058.83	1058.83	
2013302	一般行政管理事务	235.00		235.00
2013399	其他宣传事务支出	1887.60		1887.60
203	国防支出	3.00		3.00
20306	国防动员	3.00		3.00
2030699	其他国防动员支出	3.00		3.00
207	文化旅游体育与传媒支出	6430.70		6430.70
20701	文化和旅游	2667.00		2667.00
2070199	其他文化和旅游支出	2667.00		2667.00
20706	新闻出版电影	146.00		146.00
2070607	电影	146.00		146.00
20708	广播电视	1500.00		1500.00
2070899	其他广播电视支出	1500.00		1500.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2117.70		2117.70
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2117.70		2117.70
208	社会保障和就业支出	260.77	260.77	
20805	行政事业单位养老支出	260.77	260.77	
2080501	行政单位离退休	85.26	85.26	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	175.51	175.51	
221	住房保障支出	202.89	202.89	
22102	住房改革支出	202.89	202.89	
2210201	住房公积金	108.92	108.92	
2210202	提租补贴	18.54	18.54	
2210203	购房补贴	75.43	75.43	
229	其他支出	800.00		800.00
22999	其他支出	800.00		800.00
2299999	其他支出	800.00		800.00

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2026 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0.00	0.00	0.00

备注：本单位 2026 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2026 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0.00	0.00	0.00

备注：本单位 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2026 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		10878.79
301	工资福利支出	1307.98
302	商品和服务支出	7954.30
303	对个人和家庭的补助	83.36
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	33.15
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	1500.00
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2026 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		1522.49
301	工资福利支出	1307.98
30101	基本工资	261.88
30102	津贴补贴	330.79
30103	奖金	342.43
30106	伙食补助费	
30107	绩效工资	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	175.51
30109	职业年金缴费	
30110	职工基本医疗保险缴费	41.83
30111	公务员医疗补助缴费	33.65
30112	其他社会保障缴费	0.97
30113	住房公积金	108.92
30114	医疗费	
30199	其他工资福利支出	12.00
302	商品和服务支出	131.15
30201	办公费	15.00
30202	印刷费	
30204	手续费	
30205	水费	
30206	电费	
30207	邮电费	
30208	取暖费	
30209	物业管理费	
30211	差旅费	
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	
30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	
30217	公务接待费	15.93
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	
30227	委托业务费	
30228	工会经费	

30231	公务用车运行维护费	
30239	其他交通费用	50.00
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	50.22
303	对个人和家庭的补助	83.36
30301	离休费	
30302	退休费	6.40
30303	退职（役）费	
30304	抚恤金	
30305	生活补助	1.18
30306	救济费	
30307	医疗费补助	
30308	助学金	
30309	奖励金	
30310	个人农业生产补贴	
30311	代缴社会保险费	
30399	其他对个人和家庭的补助	75.78
307	债务利息及费用支出	
30701	国内债务付息	
30702	国外债务付息	
30703	国内债务发行费用	
30704	国外债务发行费用	
309	资本性支出（基本建设）	
30901	房屋建筑物购建	
30902	办公设备购置	
30903	专用设备购置	
30905	基础设施建设	
30906	大型修缮	
30907	信息网络及软件购置更新	
30908	物资储备	
30913	公务用车购置	
30919	其他交通工具购置	
30921	文物和陈列品购置	
30922	无形资产购置	
30999	其他基本建设支出	
310	资本性支出	
31001	房屋建筑物购建	
31002	办公设备购置	
31003	专用设备购置	
31005	基础设施建设	
31006	大型修缮	
31007	信息网络及软件购置更新	
31008	物资储备	

31009	土地补偿	
31010	安置补助	
31011	地上附着物和青苗补偿	
31012	拆迁补偿	
31013	公务用车购置	
31019	其他交通工具购置	
31021	文物和陈列品购置	
31022	无形资产购置	
31099	其他资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
31101	资本金注入（基本建设）	
31199	其他对企业补助	
312	对企业补助	
31201	资本金注入	
31203	政府投资基金股权投资	
31204	费用补贴	
31205	利息补贴	
31206	其他资本性补助	
31299	其他对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
31302	对社会保险基金补助	
31303	补充全国社会保障基金	
31304	对机关事业单位职业年金的补助	
399	其他支出	
39907	国家赔偿费用支出	
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
39909	经常性赠与	
39910	资本性赠与	
39999	其他支出	

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2026年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	34.36
1、因公出国（境）费用	12.48
2、公务接待费	15.93
3、公务用车购置及运行费	5.95
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	5.95

第三部分

2026 年度单位预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2026年，中国共产党福州市委员会宣传部(本级)收入预算为10878.79万元，比上年减少2947.61万元，下降21.32%，主要原因是海丝电影节预算减少及机构改革减少相关预算支出。其中：一般公共预算拨款收入10878.79万元。

相应安排支出预算10878.79万元，比上年减少2947.61万元，下降21.32%，主要原因是海丝电影节预算减少及机构改革减少相关预算支出。其中：基本支出1522.49万元、项目支出9356.30万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2026年度一般公共预算拨款支出10878.79万元，比上年减少2947.61万元，下降21.32%，主要原因是海丝电影节预算减少及机构改革减少相关预算支出。按照中央、省、市关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了一般性支出，同时合理保障了重点文化活动等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2013301-行政运行1058.83万元。主要用于宣传部门机关人员及运行支出。

（二）2013302-一般行政管理事务235.00万元。主要用于宣传部门机关专项业务支出。

（三）2013399-其他宣传事务支出1887.60万元。主要用于福州市新闻发布厅运营、与国外华文媒体合办专版及对外宣传

活动工作支出。

（四）2030699-其他国防动员支出 3.00 万元。主要用于国防教育宣传支出。

（五）2070199-其他文化和旅游支出 2667.00 万元。主要用于福州市文化产业发展等支出。

（六）2070607-电影 146.00 万元。主要用于福州市电影管理、福州市农村电影放映、“电影进校园”活动支出。

（七）2070899-其他广播电视支出 1500.00 万元。主要用于福州广播电视台扶持支出。

（八）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 2117.70 万元。主要用于福州市三下乡集中服务活动、“文化福州·艺术闽都”系列等支出。

（九）2080501-行政单位离退休 85.26 万元。主要用于离退休人员人员经费、公用经费等支出。

（十）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 175.51 万元。主要用于机关事业单位职工养老保险和职业年金支出。

（十一）2210201-住房公积金 108.92 万元。主要用于在职人员住房公积金支出。

（十二）2210202-提租补贴 18.54 万元。主要用于在职人员提租补贴支出。

（十三）2210203-购房补贴 75.43 万元。主要用于在职人员购房补贴支出。

（十四）2299999-其他支出 800.00 万元。主要用于丝绸之

路国际电影节项目支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2026 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位 2026 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2026 年度一般公共预算拨款基本支出 1522.49 万元,其中:

(一) 人员经费 1391.34 万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 131.15 万元,主要包括:办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

(一) 因公出国(境)经费

2026年预算安排12.48万元，比上年减少3.24万元，下降20.61%。主要原因是：市委网信办完成机构调整，将市委网信办三公经费从部预算经费中拆分。

（二）公务接待费

2026年预算安排15.93万元，比上年增加7.73万元，增长94.27%。主要原因是：原由市机关事务管理局承担的部分公务接待支出调整为本部门支出。

（三）公务用车购置及运行费

2026年预算安排5.95万元，其中：公务用车运行费5.95万元，比上年减少1.55万元，下降20.67%；公务用车购置费0.00万元，与上年持平。主要原因是：市委网信办完成机构调整，将市委网信办三公经费从部预算经费中拆分。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2026年，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

（福州广播电视台）海峡两岸中青年篆刻大赛补助经费项目绩效目标表			
项目名称	（福州广播电视台）海峡两岸中青年篆刻大赛补助经费		
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部
专项资金情况	资金总额	30.00	

(万元)	财政拨款		30.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	通过篆刻艺术让两岸人民特别是青年感知两岸文化艺术一脉相承，加深同根同宗同源的文化认同感。优秀参展作品集结出版。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	财政投入	=30 万元
	产出指标	数量指标	收集篆刻作品	≥360 份
		质量指标	篆刻作品入围参展数	≥100 份
		时效指标	按期举办展览的场次	=1 场
	效益指标	社会效益指标	出版篆刻作品集	≥2000 册
	满意度指标	服务对象满意度指标	有关单位微信公众号留言好评数	≥20 条
备注				

(福州日报社) 福州日报社发展扶持资金项目绩效目标表

项目名称	(福州日报社)福州日报社发展扶持资金			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	1500.00		
	财政拨款	1500.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>项目实施期，通过采购报社 AI 智能体建设，提升内容生产效率与个性化服务，创新产品形态，增强媒体竞争力，助力智能化转型，更好履行信息传播与社会服务职能；在公共文化服务设施建设方面，采购慢直播设备服务，通过覆盖福州主要景点和文化地标，构建城市形象数字化展示窗口，提升福州省会城市知名度；在改善新闻采访器材、办公电脑等硬件设备条件方面，年内购置摄影器材和办公设备国产化升级等，替换老旧设备提高工作效率；在保障新闻网站信息安全方面，采购可视化模块、宽带服务、机房设备硬件维保及授权服务、CDN 加速、Ddos 防护、网站云防护等，提高网站防篡改、防病毒、防攻击、防瘫痪、防泄密能力；实施期内与央媒合作采购新华社融媒体综合服务，提升新闻宣传质量，提升主流舆论的影响力。</p>			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	财政投入	≤1500 万元
	产出指标	数量指标	福州日报社 AI 智能体建设	≥1 批
			慢直播设备、服务购买	≥1 批
			机房设备硬件维保及授权服务	≥1 年
			报纸日均发行量	≥8 万份
			新媒体发布信息数	>45000 条
			新华社融媒体综合服务	≥1 年
		质量指标	验收通过率	=100%
	时效指标	按时完成率	=100%	
效益指标	社会效益指标	融媒体作品数量	≥50 篇	

	满意度指标	服务对象满意度指标	信息化系统使用用户满意度	≥80%
备注				

“福小邑·福动全城”文化季项目绩效目标表				
项目名称	“福小邑·福动全城”文化季			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	50.00		
	财政拨款	50.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	本项目以“福小邑”IP 为核心，通过动画叙事活化“现代闽生活 72 式”等本土文化，引导游客以“追剧式”体验深入福州，建立情感联结，塑造有温度、有故事的城市形象。依托“线上种草-线下引流-场景消费”闭环，有效将 IP 影响力转化为实际客流量与消费力。通过故事化文创产品推动产业链升级，形成文化与经济互促、可“自我造血”的 IP 生态，实现社会与经济效益融合和长期发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	文艺展览活动场次	≥1 场
		质量指标	媒体报道数量	≥10 篇
		时效指标	项目及时完成率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	作品覆盖受众数（含线上、线下人数）	≥3000 万人
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加人员满意率	≥90%
备注				

“三下乡”集中服务活动专项资金项目绩效目标表				
项目名称	“三下乡”集中服务活动专项资金			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	300.00		
	财政拨款	300.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	根据中央宣传部、省委宣传部工作部署，组织福州市文化科技卫生“三下乡”集中服务活动，发挥“三下乡”活动品牌作用和聚合功能，动员社会各方力量面向农村积极开展送理论、送文明、送服务、送人才活动，推动“三下乡”活动常态化、制度化，不断提高农民思想道德素质、科学文化素质、身心健康素质和乡村文明程度，全面推进乡村振兴。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	投入成本	≤300 万元
	产出指标	数量指标	主联办单位数量	≥10 家
			组建惠农服务队数	≥5 支
		质量指标	补助三下乡活动资金覆盖率	≥100%
		时效指标	反映三下乡持续时间	≥1 天
	效益指标	社会效益指标	市区级媒体宣传推广次数	≥1 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%
备注				

“文化福州.艺术闽都”建设专项资金项目绩效目标表				
项目名称	“文化福州.艺术闽都”建设专项资金			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	800.00		
	财政拨款	800.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	根据市委市政府要求,积极推进五大行动计划,带动我市文化事业发展,丰富省会城市文化内涵。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	文艺活动成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	组织举办主题文艺活动数	≥1 场
			创作文化作品数量	≥1 部
		质量指标	活动媒体报道次数	≥1 次
		时效指标	文艺活动完成的及时性	≥80%
	文化作品创作完成的及时性		≥60%	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人次	≥1000 人次
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤10 件	
备注				

电影节执委会办公室活动及运转经费项目绩效目标表				
项目名称	电影节执委会办公室活动及运转经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	800.00		
	财政拨款	800.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为延续丝绸之路国际电影节效应，推动福州影视产业蓬勃发展，举办海外电影展映交流、电影市场创投、电影协拍体系搭建、电影嘉年华、闽陕交接仪式等活动。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	<800 万元
	产出指标	数量指标	支出类别	=5 类
			组织电影节宣传活动数量	≥3 次
		质量指标	资金结算准确率	=100%
			电影节活动完成率	≥90%
	时效指标	资金拨付及时率	=100%	
	效益指标	社会效益指标	电影巡展	≥3 场
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤3 件	
备注				

福建省优秀版权转化运用项目专项扶持项目绩效目标表				
项目名称	福建省优秀版权转化运用项目专项扶持			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	15.00		
	财政拨款	15.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	用于版权转化运用项目扶持			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	补助单位数量	≥1 个
		质量指标	创新作品数量	≥130 个
		时效指标	补助下达及时率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	版权保护宣传点击率	≥1000 人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥90%
备注				

福州城市会客厅年度运营和场地管理经费项目绩效目标表				
项目名称	福州城市会客厅年度运营和场地管理经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	412.60		
	财政拨款	412.60		
	其他资金	0.00		
年度目标	根据市委市政府要求，保障“福州城市会客厅”正常运营。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	年度运营及场地管理费用总额	≤412.6 万元
			组织举办会议(活动)数	≥2 场次
	产出指标	数量指标	书籍更新数量	≥50 本
			艺术作品更新与借展数	≥5 件
			年度演出场次	≥2 场
			质量指标	展品完好率
		时效指标	年开放接待时长	≥360 天
	效益指标	社会效益指标	年度接待人次	≥100 人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤10 件
备注				

福州电视台新闻舆论扶持项目项目绩效目标表				
项目名称	福州电视台新闻舆论扶持项目			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额		1500.00	
	财政拨款		1500.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	全面启用台媒体融合智慧平台，再造生产流程，实现全流程融合生产常态化，发挥我台新闻“智慧协调总调度、组织策划总枢纽、融合加工总平台、全媒发布总出口”作用，提升广电媒体的传播力、引导力、影响力、公信力；打造福州广电融媒体中心。建设一个以广播电视媒体为主体，多媒体融合发展的融媒体中心 and 新的媒体文化创意中心。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	财政投入	≤1500 万元
	产出指标	数量指标	聘用人数	≤710 人
		质量指标	年度考核通过率	≥90%
		时效指标	每天工作时长	≥7 小时
	效益指标	社会效益指标	自办日播节目时长	≥66600 分钟
			电视公益广告全年播出量	≥58400 条次
满意度指标	服务对象满意度指标	12345 诉求件回复满意度	≥95%	
备注				

福州市人民政府新闻发布厅运营维护费项目绩效目标表				
项目名称	福州市人民政府新闻发布厅运营维护费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	217.00		
	财政拨款	217.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为市政府新闻发布厅(新)提供场地及设备日常运维、发布会网络视频直播、图文直播以及福州新闻网专题网页运维等服务。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	运营维护费	≤217 万元
	产出指标	数量指标	新闻发布会场次	≥20 场
			专区数量	≥2 个
			融媒体产品类型	≥2 种
			制作融媒体产品数量	≥50 个
			维护场地数	=1 个
			质量指标	故障率
	时效指标	新闻发布时长	≤2 时	
	效益指标	社会效益指标	参与报道媒体数量	≥10 家
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉次数	≤2 次	
备注				

农村电影放映及设备维护经费项目绩效目标表				
项目名称	农村电影放映及设备维护经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额		150.00	
	财政拨款		150.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	农村电影放映及设备维护经费 150 万元，均用于发放农村电影放映场次补贴。全市全年计划放映公益电影超过 26000 场，旨在丰富农村精神文化生活，增强农村群众获得感和幸福感，传播社会主义核心价值观，弘扬正能量，促进农村发展和社会进步。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤150 万元
	产出指标	数量指标	补助电影场次	≥1000 个
			补助县（市）区数	≥7 个
			年度公益电影放映场次	≥26000 场
		质量指标	商业片（故事片）占比	≥10%
	时效指标	放映频率	≥1 场/月	
	效益指标	社会效益指标	观影观众数	≥800000 人
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥80%
备注				

全国防教育专项项目绩效目标表

项目名称	全国防教育专项			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	3.00		
	财政拨款	3.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	按年度工作计划组织实施，根据规定使用财政资金，加强项目执行过程监控，保质保量完成预定目标，取得良好效益			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	活动成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	举办国防教育活动场次数	≥4 场
			宣传报道篇数	≥3 篇
		质量指标	完工验收通过率	≥100%
		时效指标	宣传活动完成及时性	≥100%
	效益指标	社会效益指标	活动持续时间	≥30 天
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	≥90%
备注				

省级理论进基层示范点项目（福州市“3820”战略工程实施30周年成就展）项目绩效目标表				
项目名称	省级理论进基层示范点项目（福州市“3820”战略工程实施30周年成就展）			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 （万元）	资金总额	10.00		
	财政拨款	10.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	用于3820战略工程实施30周年成就展			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	运行成本	≤50万元
	产出指标	数量指标	全年宣讲次数	≥300场
		质量指标	媒体报道次数	≥2篇
		时效指标	项目完成及时率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	全年参观总人数	≥8000人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意率	≥90%
备注				

数字峰会等重大活动宣传服务项目项目绩效目标表

项目名称	数字峰会等重大活动宣传服务项目			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	1475.00		
	财政拨款	1475.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为持续讲好福州故事、确保活动宣传实效，提升有福之州国际知名度和美誉度，拟在国家级主流媒体和新媒体方面聚焦发力，外宣内宣、线上线下、传统媒体与新兴媒体同步推进，立体式开展宣传报道。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传费控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	参与报道媒体数量	≥50 家
			参与报道的记者人次	≥600 人次
			承接重大活动场次	≥3 场次
			新闻宣传稿件字数	≥6 万字
			会议（活动）天数	≥9 天
			拍摄制作视频时长	≥10 分钟
			质量指标	项目验收通过率
	时效指标	项目完成及时率	≥80%	
	效益指标	社会效益指标	报道点击量	≥6000 万次
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	
备注				

思政工作及理论学习经费项目绩效目标表

项目名称	思政工作及理论学习经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	34.00		
	财政拨款	34.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	保障思想政治工作以及中心组学习工作开展			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤34 万元
	产出指标	数量指标	举办中心组培 训活动数量	≥3 次
		质量指标	举办中心组培 训活动质量	≥80%
		时效指标	举办中心组培 训活动持续天 数	≥3 天
	效益指标	社会效益指标	举办中心组培 训活动参与人 数	≤100 人
	满意度指标	服务对象满意 度指标	服务对象投诉 次数	≤1 次
备注				

新店古城遗址公园运营服务费项目绩效目标表				
项目名称	新店古城遗址公园运营服务费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额		559.70	
	财政拨款		559.70	
	其他资金		0.00	
年度目标	通过委托中标方福州日报开展工作，保证 90 亩园区的保洁与物绿工作，园区内博物馆正常开放，每年不少于三场大型活动以及各类线上线下宣传推广，通过保障遗址公园稳定运营，助力打造闽都文化品牌，宣传福州历史文化。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目每年利润	≤30 万元
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥3 场
			签订合同（协议）数量	≥1 份
		质量指标	园区物业管理服务质量	≥90 分
		时效指标	资金结算及时情况	≤30 天
	效益指标	社会效益指标	提供就业岗位数	≥20 个
		生态效益指标	旅游区垃圾处理率	≥100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥85%
备注				

新闻出版局工作经费项目绩效目标表

项目名称	新闻出版局工作经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	49.00		
	财政拨款	49.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	保障全民阅读活动、内资审读活动、扫黄打非活动、版权工作等的开展			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤40 万元
	产出指标	数量指标	举办全民阅读活动数量	≥1 场
		质量指标	全民阅读活动获评省级以上荣誉数	≥1 个
		时效指标	全民阅读活动天数	≥2 天
	效益指标	社会效益指标	全民阅读活动参与人数	≥100 人
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤1 次
备注				

宣传文化发展和外宣专项资金项目绩效目标表				
项目名称	宣传文化发展和外宣专项资金			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	600.00		
	财政拨款	600.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	组织重要宣传文化活动，进一步扶持宣传文化事业发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤600 万元
	产出指标	数量指标	组织培训班次	≥1 次
			召开新闻发布会场次	≥20 场次
			新闻发布信息数	≥900 条
		质量指标	整体项目验收通过率	=80%
	时效指标		比赛天数	≥2 天
	效益指标	社会效益指标	受益机构数	≥1 个
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤5 件	
备注				

宣传协调及文化产业工作经费项目绩效目标表				
项目名称	宣传协调及文化产业工作经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额		152.00	
	财政拨款		152.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	保障宣传文化工作开展，通过相关活动的举办，展示和推介福州城市形象，推动城市发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传协调及文化产业工作成本	≤152 万
			举办宣传活动数量	≥1 场
	产出指标	数量指标	奖补传统媒体宣传机构数	≥2 家
			拍摄制作视频数目	≥1 个
			质量指标	举办宣传活动质量
		时效指标	宣活动持续时间	≥2 天
	效益指标	社会效益指标	宣传活动参与人次	≥100 人
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤1 次
备注				

中华文化外译传播重点课题专项扶持（“以‘厝’桥推动福文化的海外传播与推广研究”）项目绩效目标表

项目名称	中华文化外译传播重点课题专项扶持（“以‘厝’桥推动福文化的海外传播与推广研究”）			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	3.00		
	财政拨款	3.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	通过拍摄、记录福建地区类型多元的古厝文化遗产，透过古厝元素的符号向心力，呈现八闽大地多样、多姿、多彩的民俗文化、大众生活以及生态景观，以“厝”架“桥”，进而推动福建优秀历史文化的海外传播与推广。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	视频拍摄数量	≥20 条
		质量指标	点击过万视频数量	≥5 条
		时效指标	项目完成及时率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	短视频的海外浏览量	≥30000 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉次数	≤2 次
备注				

2. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2026年，中国共产党福州市委员会宣传部(本级)一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出131.15万元，比上年减少38.98万元，下降22.91%。主要原因是市委网信办完成机构调整，将市委网信办机关运行经费从部预算经费中拆分。

（二）政府采购情况

2026年，中国共产党福州市委员会宣传部(本级)政府采购预算总额2250.15万元，其中：政府采购货物预算33.15万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算2217万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2025年12月31日，中国共产党福州市委员会宣传部(本级)共有车辆0辆，其中：副部(省)级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆。单位价值100万元(含)以上设备0台(套)。

2026年单位预算安排购置车辆0辆，其中：副部(省)级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆。单位

价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

（四）委托业务费情况

2026 年，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）委托业务费预算总额 0 万元。

注：本单位 2026 年度没有委托业务费预算。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。