

福建省商务厅 文件 福建省财政厅

闽商务〔2022〕64号

福建省商务厅 福建省财政厅关于开展 2022年闽货华夏行和服务贸易展会申报工作的通知

各设区市商务局、财政局（不含厦门），平潭综合实验区经发局、财政金融局：

为支持我省企业积极开拓市场，降低拓展市场成本，不断提升闽货的知名度和影响力，现将开展2022年闽货华夏行和服务贸易展会申报工作有关事项通知如下：

一、支持类型

（一）闽货华夏行展会

1. 重点展会：综合考虑全国区域特点和我省产业、商品优

势，全年选择7场影响力大、辐射面广的展会（见附件1），作为重点组织策划和举办的展会活动。

2. 交流协作展会：根据商务部、省政府工作指示，以及我省与兄弟省市（自治区）之间的友好合作和对口支援等因素，全年安排4场交流协作展（见附件2），宣扬推介我省营商环境、优势企业、特色产品等。

3. 一般展洽会：选择30场市场化运作程度较高、具有一定知名度且企业参展意愿较强的展会项目（见附件3），对参加展会的企业予以支持。

（二）服务贸易展会

根据年度服务贸易工作重点，支持企业参加4场服务贸易重点展会（见附件4）。

二、支持对象

（一）参加闽货华夏行和服务贸易展会的企业，应在我省（不含厦门）依法注册登记，参加的展会范围应与其经营范围相适应，展销的商品、服务应是我省企业生产或提供，并符合省级商务发展资金管理辦法要求的其他条件。

（二）闽货华夏行和服务贸易重点展遇有展位不足时，有以下情形之一的参展企业，予以优先安排支持：

1. 落实“六稳”、“六保”要求，属于外贸出口企业拓展国内市场的。

2. 巩固和拓展脱贫成果，来自我省23个脱贫县的。

3. 属于我省重点扶持发展的新一代人工智能等新兴战略产

业企业。

4. 由各地市商务主管部门统一组织当地企业参加重点展会活动的。

三、支持标准

(一) 闽货华夏行

1. 重点展会

(1) 由承办单位统一组织企业参展，企业自行参加的不予补助。

(2) 参展企业免交展位费、公共布展费，一般商品参展企业安排不超过 2 个展位，机械装备类、家具类（含根雕）参展企业安排不超过 4 个展位。

(3) 在不妨碍重点展区公共布展的前提下，鼓励参展企业自行负责特装布展。

2. 交流协作展会

交流协作展每场以 6 个标准展位进行简特装布展，着重展览展示和推介我省营商环境、品牌企业、重点展会、特色产品等，以进一步宣传福建、推广闽货。

3. 一般展洽会

(1) 列入一般展洽会的 30 场展会由企业自行参加或者通过组织单位参加，给予展位费 50% 的补助。

(2) 每场展会给予单家企业补助的展位不超过 2 个，家具、根雕、机械类企业不超过 4 个展位。

(3) 单场展会中，核定的单家企业展位费补助金额低于 3000

元（不含）的，不予补助；核定的单家企业展位补助金额全年累计不超过10万元。鼓励地方政府对闽货华夏行一般展洽会参展企业给予相应支持。

（二）服务贸易展会

1. 服务贸易重点展会由承办单位统一组织企业参展，企业自行参加的不予补助。

2. 参加服务贸易重点展会的企业免交展位费、公共布展费和省团配套活动会务费，原则上每家参展企业安排不超过2个展位，按每家企业观展或参会人数不超过1人给予补助。

3. 在不妨碍重点展区公共布展的前提下，鼓励参展企业自行负责特装布展。

四、申报程序

参加闽货华夏行一般展洽会且符合支持标准的参展企业，应在展会结束一个月内申报（文件下发前已结束的展会，应在文件下发之日起一个月内申报），可以自行申报或委托组织单位统一申报，但不得重复申报。逾期申报的，不予受理。具体如下：

（一）申报材料

补助申报工作采取网上和纸质相结合方式。

1. 网上申报。符合条件的申报单位在展会结束一个月内登录网站 <http://www.fjtpc.cn>，在【首页】上点击【资金申报】进行在线申报（未注册企业应先注册）。

2. 纸质报送。完成网上申报后，应按如下要求，同时向项

目初审单位报送内容一致的书式、电子申报材料各一份：

(1) 申请单位展洽会资金拨付申请表、对提交材料真实性的承诺函，参展企业营业执照复印件。

(2) 申请单位须提交展会招展文件、展位确认书，向展会上一级组展单位缴纳的展位费发票、银行回单等复印件。

(3) 参展企业展位、人员现场原版电子照片或视频。

(4) 企业参展成效情况表（含企业满意度调查）。

(二) 申报程序

1. 初审单位在收到纸质申报材料后，结合线上申报情况，在系统通知受理情况。对申报补助和支持的审核，依申报单位提交的材料进行综合判定。审核中遇有存疑或材料不清的，可以要求申报单位补充提供相关证明材料。申报单位应及时登录系统了解项目受理及审核情况（系统邮件通知）。申报单位不能在规定的期限或申报截止日提交补充证明材料的，视同无法提交该材料。

2. 全年申报审核工作分两批次开展，其中在6月30日前举办的展会，应在7月31日前申报；在12月31日前举办的展会，应在次年1月31日前申报，审核情况将在省商务厅相关网站及时公示。

(三) 有关要求

1. 标准展位以9平方米界定。非标准展位按标准予以折算，不足9平方米的，按实际面积予以计算补助。

2. 提供的招展文件需含展会名称、时间、地点及展位价格

等招展信息。展位确认书需含展会名称、时间、参展企业名称、展位数、展位费用等信息。

3. 提交的银行回单应是公对公账户付款，不得以个人账户付款；展位费发票上应有展会名称、展位面积、展位费用等内容。发票内容不齐全的，可由展会上一级组展单位补充证明。

4. 企业申报时可自主选择提交照片或视频，以证明参展真实性。照片或视频的内容，应清晰反映有参加展会的企业人员在场的展会标志、参展展位实景、展位完整楣板信息（双开、三开展位需提供正面及所有侧面楣板信息）、展位号和展品（可辨别商品名称及包装品牌）等。联合参展需由双方企业或组展单位盖章确认；非标准展位需提供组展单位或搭建公司盖章的展位图（识别展位规格及面积）；展位内体现其他公司名称及标准的需由双方公司提供加盖公章的相关说明；提交的电子照片或视频应为原版，不得经过修改处理；对提供的照片不够清晰完整的，需提供展会会刊或主办方直接开具的合同、发票或说明（组展公司非主办方的，需另外提供主办方说明形成证据链）。

五、监督管理

（一）坚持公平、公正、公开原则。除有关政策规定、文件要公开、公示，涉及项目采购情况应依相关规定进行公示，采购项目验收前应委托会计师事务所专项审计，并经审核、公示等程序方可进行项目清算拨付。

（二）省商务厅、省财政厅对展会活动行使监督权，并根据项目进展情况适时进行抽查。驻省商务厅纪检监察组等部门依据相关

规定适时对展会活动进行监督。

(三) 任何单位不得弄虚作假、倒卖展位，骗取财政专项资金补助。涉嫌骗取补助，拒不配合调查的，暂停其申请参加闽货华夏行和服务贸易展会资格直至查实情况；查实有骗取补助行为的，将纳入公共信用平台曝光，三年内不得列为展会支持对象。

(四) 存在下列情况的，不予补助：1. 近三年存在严重违法违规行为的，或拖欠应缴还财政资金的；2. 在“信用中国(福建)”网站上查询到失信行为的；3. 发生安全生产事故的。

- 附件：1. 2022 年闽货华夏行重点展会计划表
2. 2022 年闽货华夏行交流协作展会计划表
3. 2022 年闽货华夏行一般展洽会计划表
4. 2022 年服务贸易重点展会计划表



(此件公开发布)

附件1:

2022年闽货华夏行重点展会计划表					
序号	展会名称	时间	地点	参展范围	批准/主办
1	第26届中国国际有机绿色食品食材及高端粮油博览会	5月	北京中国国际展览中心	绿色食品及绿色农业类展区、生态食品、预制菜、预制食品、富硒食品、地理标志产品、百年老字号、有机绿色食品配套技术与设备及生产资料类、有机食品、有机饮品、有机调味、有机中药材、有机原料制成的药物和芳香剂产品、天然化妆品及个人护理产品、有机用品、棉织品、天然纤维和纺织品	中国商务部 中国优质农产品开发服务协会 中国保健营养理事会 中国中药协会 中国医疗保健国际交流促进会 北京世博威国际展览有限公司
2	第23届成都国际家具展览会	6月	成都世纪城新国际会展中心、中国西部国际博览城	现代家具、古典家具、定制家居、户外家具、家居饰品、家居用品、家具生产设备及配件、原辅材料等	成都市人民政府
3	第16届中国西安国际茶业博览会	6月	西安国际会展中心	茶叶、茶具、茶文化、茶机械等衍生产品	中国茶叶流通协会 陕西省供销合作总社 陕西省农业农村厅
4	第116届中国日用百货商品交易会	7月	上海新国际博览中心	陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、厨具/炊具/刀具/餐具、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、休闲/户外/园艺、一次性用品等	中国百货协会 励展华百展览(北京)有限公司
5	第22届上海孕婴童展(CBME)	7月	上海	母婴用品、泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售	英富曼展览公司 亿百媒会展(上海)有限公司
6	第6届中国-阿拉伯国家博览会	8月	银川国际会展中心	综合展、预制食品等、中国高铁技术成就专题展、中国品牌汽车展、高新技术与装备展、中阿现代农业展、会议论坛等	中国商务部 中国国际贸易促进委员会 宁夏回族自治区人民政府
7	第31届中国食品博览会暨中国(武汉)国际食品交易会	12月	武汉国际会展中心	各省市著名食品企业、特色食品产业突出地区及食品工业园区、农产品加工园区、龙头企业集聚地区、新食品、各地特色食品、预制菜、预制食品、风味食品、有机食品、绿色食品、无公害农产品、地理标志保护食品、老字号食品、全国品牌餐饮企业、进口食品等	中国商业联合会 中国食品工业协会 湖北省人民政府 武汉市人民政府

附件2:

2022年闽货华夏行交流协作展会计划表					
序号	展会名称	时间	地点	参展范围	批准/主办
1	第六届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会	5月	西安国际会展中心	国际馆、中国馆、陕西馆、智能制造馆、绿色产业馆、文旅产业馆、乡村振兴馆	国家发展改革委、商务部、中国侨联、全国工商联、中国贸促会、国家市场监督管理总局和陕西省人民政府共同主办
2	第4届中国西部国际投资洽谈会	6月	重庆	国际合作馆、省区市合作馆、现代制造业综合馆、服务业综合馆、大健康产业馆、汽摩产业馆等12个馆	商务部、重庆市政府等共同主办
3	第28届兰州投资贸易洽谈会	7月	甘肃国际会展中心	节能环保与新材料新技术、新能源、大健康产业、中医药产业、生态农业	商务部 国家市场监督管理总局 国务院台湾事务办公室 中华全国工商业联合会
4	辽宁国际投资贸易洽谈会	9月	沈阳	重点产业、品牌商品	中国贸促会、辽宁省人民政府等共同主办

2022年闽货华夏行一般展洽会计划表

序号	展会名称	时间	地点	参展范围	批准/主办
1	春季全球高端食品展览会 (全食展)	3月4-6日	深圳国际会展中心	各类高端食品徐饮料; 进口食品、预制菜、预制食品、潮流食品、网红食品; 糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品; 冰淇淋、冷冻冷藏食品、生鲜、食材及调味品; 常温、低温乳制品及乳类休闲食品; 卡通食品、孕婴童食品; 各类植物基食品; 食品饮料代加工;	中国副食流通协会/龙品锡展览
2	世界食品(深圳)博览会	4月20-22日	深圳国际会展中心	各类食品、预制菜、预制食品、饮料、食品加工及包装技术	中国土畜进出口商会 科隆展览(北京)有限公司 深圳市零售商业行业协会
3	广州国际电子及电器博览会 (春季)	4月	广州	家用电器、电子、电子零配件	广州贸促会、商务部发展局
4	广州国际孕婴童产品博览会	5月9-11日	中国进出口商品交易会 会展馆	玩具、孕婴童用品、童车、汽座及家居家具、幼教产品、孕婴童食品、月子健康、泛母婴加盟、保健品及零食、孕婴童鞋服及配饰、孕婴童电商、IP授权、IP衍生品及服务	中国轻工工艺品进出口商会、 中国对外贸易广州展览有限公司、 广东潮城展览有限公司
5	第27届CBE中国美容博览会	5月12-14日	上海新国际博览中心	涵盖护肤、彩妆、面膜、洗护、孕婴童、口腔护理、男士护理、香水香氛、美妆工具、个护工具、口服保养品、智慧零售、整合营销等13个大品类和40多个细分品类。	中国国际贸易促进委员会轻工分会、英富曼集团、上海百文会展有限公司
6	SIAL国际食品展(上海) SIAL Shanghai 2022	5月18-20日	上海新国际会展中心	食品、预制菜、预制食品、果蔬、菌菇、粮油、水产、畜产品、调味品、面制品、茶叶、饮料等。设立福建品牌专区。	法国高美爱博展览集团、中国商业联合会、北京爱博西雅展览公司等
7	2022年中国(重庆)跨境电商交易会	5月20-23日	重庆国际博览中心	跨境电商出口品牌供货商: 家居日用消费品, 4C 数码家电类, 文具及礼品类, 鞋服箱包类, 母婴玩具类, 花园户外类, 五金汽摩配类, 宠物用品, 体育用品等 知名跨境电商平台: 跨境电商服务商展	重庆市商务委员会、商务部外贸发展事务局
8	2022第十二届中国国际现代农业博览会	5月21-23日	北京中国国际展览中心	1. 农业物联网、传感网络、机器人等现代信息技术与设备网络化管理系统和培训系统等。 2. 农用航空器及零配件、软件系统, 农用航空施药技术与喷施装备、农用航空遥感技术等。 3. 植物工厂技术及设备、植物照明、温室工程及成套温室、温室材料、温室配套系统等设施农业; 乡村规划设计、管理服务的新理念、新成果、乡村旅游、数字乡村、休闲农业、观光农业、美丽乡村规划、建设与管理、公共服务等成果等。	中国农业国际合作促进会、中国农业工程学会主办; 世信朗普国际展览(北京)有限公司承办
9	2022年第十三届东北(沈阳)国际茶文化博览会	6月3-7日	辽宁工业展览馆	茶叶、茶具茶器、茶产区	辽宁省供销社合作社联合社、辽宁省茶叶协会、辽宁省展览贸易集团有限公司

10	CFIE中国食材展	6月17-19日	上海国家会展中心	海鲜产品及相关调理品、肉禽产品及相关调理品、预制菜品及相关调理品、冷冻产品及相关调理品、牛羊肉类产品及相关调理品、果蔬类产品及相关调理品、火锅底料产品、米面粮油产品、调味品产品、厨房设备、食品设备。	商务部外贸发展事务局
11	第十三届中国国际健康产品展览会	6月22-24日	国家会展中心(上海)	保健食品:功能性食品、营养品、膳食补充剂、运动营养品、养生滋补品、孕婴童健康食品等; 中药滋补品:灵芝、参茸、冬虫夏草、燕窝、枫斗、阿胶、枸杞、中药饮片、保健茶、保健酒; 美容养颜产品:美容口服液、药妆、功能性美容产品、抗衰老产品;保健用品	中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司、英富曼集团、商务部外贸发展事务局
12	2022年深圳国际自有品牌展	6月23-25日	深圳(福田区)会展中心	食品、预制菜、预制食品、休闲食品及糖果烘焙、饮品、农副产品、罐藏食品及调味品、其他食品; 生鲜与冷冻:农产品及水产品、冷藏及	意大利博洛尼亚展览集团在华子公司、博罗那展览(上海)有限公司
13	第11届成都餐饮供应链博览会	7月7日-9日	成都世纪城新国际会展中心	餐饮食材、预制菜、预制食品、调味品、饮品、餐饮设备、餐饮加工与包装、烘焙和包装、冷链配送、供应链服务、品牌加盟等	海名国际会展集团
14	第九届中国(山西)国际茶产业博览会	7月8-11日	太原晋阳湖国际会展中心	茶叶、茶具、茶周边产品	山西省供销社合作社联合社、深圳市茶文化促进会、深圳市华巨巨实业有限公司
15	第11届上海国际尚品家居及室内装饰展览会暨第4届上海国际礼品及促销品展览会	7月14-16日	上海新国际博览中心	陶瓷文具烟具包装促销品食品类收藏品小家电工艺礼品美容用品健康用品家庭用品箱包皮具家居饰品移动数码文化用品汽车用品婴童用品水晶、玻璃家用纺织品运动及户外、旅游用品钟表、珠宝及时尚饰品收纳清洁日用百货个护家清	国家商务部 中国轻工工艺品进出口商会、励展华博展览(深圳)有限公司
16	2022年第四届中国(郑州)国际餐饮供应链展览会	7月15-17日	郑州国际会展中心	肉类食材:冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、调理食品及即食食品;禽类食品:速冻家禽、分割禽、禽类调理食品、禽类深加工食品、蛋品类等;预制菜、预制食品、水产海鲜:海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品;米面制品:速冻/汤圆、饺子、包子、馄饨、面条、花卷、饼类、粽子、杂粮制	北京博闻企阳国际展览有限公司、郑州企阳典克展览有限公司、北京企阳国际展览有限公司
17	第46届·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会	8月12-14日	北京中国国际展览中心	陶瓷文具烟具包装促销品食品类收藏品小家电工艺礼品美容用品健康用品家庭用品箱包皮具家居饰品移动数码文化用品汽车用品婴童用品水晶、玻璃家用纺织品运动及户外、旅游用品钟表、珠宝及时尚饰品收纳清洁日用百货个护家清	国家商务部 励展华博展览(深圳)有限公司
18	第23届中食展	8月15-17日	上海世博展览馆	食品、预制菜、预制食品、休闲食品、进口食品展区 高端饮品、酒类及乳制品展区 营养强化、功能、健康食品展区 餐饮供应链、餐饮器皿及包材展区 乡村振兴、地方名品展区 肉类及冷冻食品、绿色农业展区 方便食品与粮油及调味品展区	商业发展中心
19	中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会	8月29-31日	上海国家会展中心	各种纱线、面料、纺织辅料	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 法兰克福展览(香港)有限公司
20	广州国际健身博览会暨华南私教节	9月16-18日	广州保利世贸博览馆	健身器材、运动营养及健康食品、运动康复及保健、健身房、俱乐部配套用品及设施、健身鞋服及配饰、智能健身、健身机构及服务、青少体育及儿童体适能	广州市保利锦汉展览有限公司、广州维度科技发展有限公司
21	中国国际食品餐饮博览会	9月16-18日	长沙国际会展中心	餐饮、食品、预制菜、预制食品、农产品、茶叶、休闲食品、海产品、酒类等食品相关产业优质品、餐具、茶具等餐饮配套用品、食品加工及包装技术	商务部 湖南省人民政府

22	弘浩·2022中国(成都)预制菜&新零售品牌大展	9月28-30日	成都世纪新国际会展中心	预制菜、预制食品:水产类、肉禽类、面点类、果蔬类;菜肴:复合调味品;速冻食品:自热食品;即食食品;机械设备及方便化周边配套 新零售:智慧餐厅(自动售餐机)、信息化服务商等;冷链物流:物流、仓储及服务商	食材买家网络科技(武汉)有限公司
23	2022第8届中国(郑州)国际茶产业博览会	10月14-17日	郑州CBD国际会展中心	茶叶、茶具、茶周边产品	中国国际茶文化研究会、深圳市茶文化促进会、深圳市华巨臣实业有限公司
24	第十九届上海国际茶业博览会秋季展	10月22-25号	上海	茶叶、茶具、茶周边产品	上海市茶叶行业协会
25	中国国际渔业博览会	10月26-28日	青岛·红岛国际会议展览中心	活/鲜/冷冻水产品;初加工水产品;高附加值水产品;水产品加工/包装设备;水产品养殖技术/装备;质量控制及相关服务;水产品物流服务;其它水产业相关产品/服务	中国国际贸易促进委员会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)
26	2022年中国(大连)轻工商品博览会	11月5-9日	大连星海会展中心	海产品、农副食品、工艺美术类、服装类、轻工商品	中国轻工业联合会
27	第26届FHC上海环球食品展	11月8-10日	上海新国际博览中心	罐头食品;调味品;火锅食材及用品;预制菜、预制食品;肉制品;海鲜;高端乳制品及油品;茶与咖啡;烘焙与冰淇淋;休闲食品、糖果及巧克力;高端食材供应链;餐饮设计及店装	中国食品土畜进出口商会 上海博华国际展览有限公司
28	大湾区国际纺织面料及辅料博览会	11月	深圳国际会展中心	各种纱线、面料、纺织辅料	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 法兰克福展览(香港)有限公司
29	中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会	12月3-5日	北京国家会议中心	移动出行、假肢矫形、视听沟通、家居生活、监测看护、康复医疗、无障碍设施设备、福祉汽车等残疾人、老年人各类场景的康复辅具	中国残疾人联合会
30	第3届上海国际地面墙面材料、铺装及设计展览会	12月14-16日	上海新国际博览中心	地板成品及生产设备、技术类;弹性地材类;运动地面类;集成墙面及墙面装饰材料;顶墙及天花系统;卫浴洁具及整体卫浴类;地毯类;墙地面材料安装;地面墙面设计	Informa Markets

附件4

2022年服务贸易重点展会计划表					
序号	展会名称	时间	地点	参展范围	批准/主办
1	中国国际服务贸易交易会（服贸会）	5月	北京国家会议中心	突出“创新驱动、开放引领”服务业和服务贸易发展，以“开放、创新、智慧、融合”为主题，突出数字化、新经济、新服务业态等内容，聚焦科技服务、文化服务、健康服务、商务服务四大重点领域	国家商务部、北京市人民政府
2	中国国际服务外包交易博览会（服博会）	5月	武汉国际博览中心	数字服务及服务外包新技术、新产品、新业态、新模式、新需求和产业发展升级的新成果	国家商务部、武汉市人民政府
3	中国国际大数据产业博览会（数博会）	5月	贵阳国际会议展览中心	设置国际综合馆、前沿技术馆、数字应用馆、智慧产业馆四个主题展馆，集中展示大数据领域新技术、新产品、新方案、新应用	国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家互联网信息办公室、贵州省人民政府
4	中国国际数字和软件服务交易会（数交会）	6月	大连世界博览广场	基础平台、智能感知、智能技术、智能语音、智能产品、智能应用、VR应用、智能制造、军民融合	国家商务部、国家科技部、中国贸促会、辽宁省人民政府

