**在第二届中国国际数字产品博览会举办情况**

**新闻通气会答记者问**

一、刚才您提到本届数博会落实交易签约金额10.6亿元，意向成交金额387亿元，能详细介绍一下相关参展企业情况吗？

答：本届数博会展区按照“数字化，网络化，可视化，智能化”的目标定位，设置7个数字化场景展区，共组织132家国内外优质企业参展，丰田、奔驰、华为、阿里巴巴、沃尔沃、小米、东芝等7家世界500强企业及阿里巴巴、华为、小米、快手、小鹏、科大讯飞、大华技术、威马、海康威视等10余家中国500强企业悉数登陆，相比首届数博会，参展企业更具行业领先性，展示规模更盛大、应用场景更丰富。此外，还将有9家高校、科研院所带来前沿数字技术和产业研究动态。

二、我们知道本届数博会专业性是比较强的。那么想请问一下，有没有普通观众可以参与的优惠活动？

**答**：本届数博会，我们同步打造了“云上数博会”专业化线上会展平台，我们在数博会平台上有发放专属消费券，这场活动大家都可以参与。活动具体是：7月20日10点至8月20日，用户在云上数博指定商家选择云闪付支付方式付款即可立享满200元起8折优惠（最高400元）约10000份，总额200万元。现在虽然线下的展会已经结束，但在我们同样可以通过微信小程序“数字中国建设峰会”的数博会板块继续参与到我们的活动。

三、本届数博会的亮点展品主要有哪些？

答：我这里举两个主要的特色展品品类。一是引进冬奥会黑科技产品。今年冬奥会上火热出圈的“笨小宝”机器人，与消毒智能机器人、人体测温机器人、迎宾巡更机器人、智能访客机器人、智能接待机器人、光触媒空气消毒机器人、配送机器人等数字产品组成数博会最炫“打工人”团队，为数博会带来更加智慧便捷的互动体验。二是首发数字产品头部企业最新科技产品。阿里巴巴展台推出集成达摩院人工智能和自动驾驶技术的物流机器人“小蛮驴”，华为首发与赛力斯联手打造的高端新能源汽车AITO问界M5；快手虚拟主播“关小芳”亮相本届数博会，并首次展出内容画像平台、智能内容的生成平台、音视频产品解决方案等数字技术产品；小米12S Ultra也首次展出，以原汁原味徕卡影像、脱胎换骨旗舰芯带来移动影像新体验。