

**2024 年度**  
**福州市商务局（本级）**  
**单位决算**

# 目 录

第一部分.....	1
单位概况.....	1
一、单位主要职责.....	2
二、单位基本情况.....	6
三、单位主要工作总结.....	6
第二部分.....	8
2024 年度单位决算表.....	8
一、收入支出决算总表.....	9
二、收入决算表.....	10
三、支出决算表.....	13
四、财政拨款收入支出决算总表.....	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	19
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	21
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	23
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	24
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	25
第三部分.....	26
2024 年度单位决算情况说明.....	26
一、收入支出决算总体情况说明.....	27
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	28
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	28
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	31
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	31
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	32
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	32
八、预算绩效情况说明.....	33
九、其他重要事项说明.....	34
第四部分.....	36
名词解释.....	36
第五部分.....	39
附件.....	39

# 第一部分

## 单位概况

## 一、单位主要职责

福州市商务局（本级）单位的主要职责是：

（一）贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作和口岸管理的法律、法规和政策，起草并组织实施我市相关政府规章和政策；研究提出我市商务和口岸规章、政策与国际经贸条约、规则之间的衔接意见；拟订我市商务发展规划，监测分析内贸、外贸经济运行状况，研究内贸、外贸体制和经济运行中的重大问题并提出建议。

（二）负责流通行业管理、促进工作，拟订流通业发展规划，推进流通体制改革、流通产业结构调整、商贸物流中心和体系的建设；牵头拟订并组织实施现代物流产业发展规划，推进连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式发展，促进流通标准化；负责拍卖、旧货流通、再生资源流通、汽车（新车、二手车）流通、原油成品油流通以及酒类流通、药品流通等特殊流通领域的行业管理；指导工业品流通服务体系建设、流通行业科技进步等工作。

（三）负责市场体系建设和城乡市场发展促进工作；拟订引导资金投向市场体系建设的政策措施，组织实施省、市财政性资金安排的市场体系建设重大投资项目，指导城市商业网点规划编制与实施、大宗产品批发市场和社区商业建设；推进城乡市场体系建设和改造升级。

（四）负责商品市场运行调控和商务领域消费促进工

作；拟订商品市场运行调节的政策措施，监测分析商品市场供求状况，组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制；负责城市菜篮子工程规划、建设、管理，保障市场蔬菜、副食品供应；负责生猪储备管理工作。

（五）负责牵头协调全市整顿和规范市场经济秩序工作；负责组织开展商务领域综合行政执法；牵头协调打击侵权和假冒伪劣商品，协调打破市场垄断、行业垄断和地区封锁的相关工作，协调管理商品贸易秩序，指导与贸易有关的知识产权、国际品牌保护、商业信用销售等工作，对直销进行监督管理；推动商贸行业精神文明建设和商务领域信用建设。

（六）负责研究拟订并组织实施全市会展行业发展规划、行业发展政策和法规；负责会展业管理和促进工作，建立健全管理运行机制。

（七）拟订并组织实施我市电子商务发展规划和促进政策，建立电子商务政策扶持和监督管理服务体系；完善跨部门电子商务工作协作机制，建立电子商务公共服务体系和信用体系，拓展电子商务应用，推动电子商务示范体系建设。

（八）贯彻执行进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录，拟订促进我市外贸发展方式转变的政策措施；指导国际品牌体系建设和出口商品基地建设。

（九）贯彻执行对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备出口的政策，推进进出口贸易标准化工作，依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术工作；牵头拟订服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门拟订服务出口和服务外包发展规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设和服务外包人才培养；负责商贸服务业（含餐饮业、住宿业及有关生活服务业）促进工作。

（十）负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，建立进出口公平贸易预警机制；指导国外技术性贸易壁垒应对工作，协助开展对外贸易调查和产业损害调查；指导协调产业安全应对工作，承担企业境外投资贸易活动的权益保护工作。

（十一）指导、管理外商投资工作，参与起草利用外资的中长期发展规划；依法审核、审批外商投资企业设立、变更及相关事项；依法监督外商投资企业执行有关法律法规、规章等情况并协调解决有关问题；组织或参与重大外资项目的协调，负责外商投资有关统计工作。

（十二）负责对外经济合作工作；依法管理和监督境外投资、对外承包工程、对外劳务合作等活动；承担境外劳务人员的权益保护工作，牵头处置境外劳务纠纷和突发事件；协助做好多双边援助和对外援助工作。

（十三）贯彻执行国家对中国台湾地区和中国香港、澳

门特别行政区的经贸规划、政策，深化我市与台、港、澳地区的经贸联系，协调推进与台、港、澳投资贸易与合作，参与处理多双边经贸领域的涉台问题。

（十四）贯彻执行国别（地区）、多双边、区域次区域经贸合作战略和政策；推进我市与其他国家（地区）多双边经贸往来与投资贸易合作，协调解决国际投资贸易中的具体问题。

（十五）会同有关部门拟订并组织实施开发区发展规划和促进政策；负责全市国家级开发区（经济技术开发区、投资区、自贸试验区、保税港区、出口加工区、工业集中区、台商投资区等）和省级开发区的综合协调和指导工作。

（十六）承担市政府口岸工作办公室职责。负责起草并组织实施我市口岸工作的政策、规划；负责全市口岸运行的协调管理；负责协调口岸查验机构，推动建立与完善大通关工作机制、沿海与内陆通关协作机制；推进电子口岸建设。

（十七）起草并组织实施商务人才规划；按照授权，组织、承办或审批经贸类因公出国（境）人员及邀请国（境）外人员来访等相关事宜。

（十八）起草并组织实施商务人才规划；按照授权，组织、承办或审批经贸类因公出国（境）人员及邀请国（境）外人员来访等相关事宜。

（十九）承办市委、市政府交办的其他事项。

## 二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 24 个内设机构，其中：列入 2024 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福州市商务局（本级）	行政单位	106

## 三、单位主要工作总结

2024 年，福州市商务局（本级）单位主要任务是：2024 年，在市委、市政府的正确领导下，市商务局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，立足商务工作“三个重要”定位，坚持“3820”战略工程思想精髓，全面落实强省会战略，全方位推进高质量发展，迎难而上、锐意进取、主动作为、加压奋进，推动上级各项决策部署在商务领域落地见效，商务经济运行稳中有进、进中提质，为加快建设现代化国际城市做出积极贡献。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

- （一）入选商务部提质增效示范项目
- （二）列入现代商贸流通体系试点城市
- （三）口岸对外开放再上新台阶
- （四）获批外商独资医院试点城市
- （五）外贸新业态提供新支撑
- （六）侨商集采成为出口新动能



- (七) 消费促进工作再创新高
- (八) 持续建设一刻钟便民生活圈
- (九) 供应链平台经济规模逐年递增
- (十) 以专业展会提升城市影响力

## 第二部分

### 2024年度单位决算表

## 一、收入支出决算总表

### 收入支出决算总表

公开 01 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	23814.23	一、一般公共服务支出	2679.41
二、政府性基金预算财政拨款收入	60573.91	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	25.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	1.31	八、社会保障和就业支出	1348.69
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	264.87
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	60309.04
		十五、商业服务业等支出	19081.32
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	403.92
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	275.88
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
<b>本年收入合计</b>	<b>84389.45</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>84388.14</b>
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	261.76	年末结转和结余	263.07
<b>总计</b>	<b>84651.21</b>	<b>总计</b>	<b>84651.21</b>

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开 02 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
支出功能分 类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	84389.45	84388.14	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31
201			一般公共服务支出	2679.41	2679.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20111			纪检监察事务	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101			行政运行	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113			商贸事务	2667.51	2667.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011301			行政运行	2228.79	2228.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011302			一般行政管理事务	435.73	435.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011308			招商引资	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20132			组织事务	6.90	6.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013202			一般行政管理事务	6.90	6.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206			科学技术支出	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20605			科技条件与服务	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060503			科技条件专项	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	1350.00	1348.69	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31
20801			人力资源和社会保障管理事 务	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080116			引进人才费用	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

20805	行政事业单位养老支出	1121.60	1121.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	762.93	762.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险 缴费支出	226.16	226.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费 支出	132.51	132.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20806	企业改革补助	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31
2080601	企业关闭破产补助	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31
20899	其他社会保障和就业支出	224.09	224.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	224.09	224.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	264.87	264.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安 排的支出	264.87	264.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120815	农村社会事业支出	264.87	264.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	60309.04	60309.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21598	超长期特别国债安排的支出	60309.04	60309.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2159802	制造业	60309.04	60309.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	19081.32	19081.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	10178.10	10178.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160201	行政运行	12.50	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	10165.60	10165.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	8827.21	8827.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	8827.21	8827.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	76.01	76.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	76.01	76.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

221	住房保障支出	403.92	403.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	403.92	403.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	230.47	230.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	39.78	39.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	133.67	133.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	275.88	275.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	275.88	275.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	275.88	275.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

### 支出决算表

公开 03 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计	84388.14	3759.30	80628.83	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	2679.41	2233.79	445.63	0.00	0.00	0.00
20111			纪检监察事务	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101			行政运行	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113			商贸事务	2667.51	2228.79	438.73	0.00	0.00	0.00
2011301			行政运行	2228.79	2228.79	0.00	0.00	0.00	0.00
2011302			一般行政管理事务	435.73	0.00	435.73	0.00	0.00	0.00
2011308			招商引资	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
20132			组织事务	6.90	0.00	6.90	0.00	0.00	0.00
2013202			一般行政管理事务	6.90	0.00	6.90	0.00	0.00	0.00
206			科学技术支出	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00
20605			科技条件与服务	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00
2060503			科技条件专项	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	1348.69	1121.60	227.09	0.00	0.00	0.00
20801			人力资源和社会保障管理事务	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
2080116			引进人才费用	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00

20805	行政事业单位养老支出	1121.60	1121.60	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	762.93	762.93	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	226.16	226.16	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	132.51	132.51	0.00	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	224.09	0.00	224.09	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	224.09	0.00	224.09	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	264.87	0.00	264.87	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	264.87	0.00	264.87	0.00	0.00	0.00
2120815	农村社会事业支出	264.87	0.00	264.87	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	60309.04	0.00	60309.04	0.00	0.00	0.00
21598	超长期特别国债安排的支出	60309.04	0.00	60309.04	0.00	0.00	0.00
2159802	制造业	60309.04	0.00	60309.04	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	19081.32	0.00	19081.32	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	10178.10	0.00	10178.10	0.00	0.00	0.00
2160201	行政运行	12.50	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	10165.60	0.00	10165.60	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	8827.21	0.00	8827.21	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	8827.21	0.00	8827.21	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	76.01	0.00	76.01	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	76.01	0.00	76.01	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	403.92	403.92	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	403.92	403.92	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	230.47	230.47	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	39.78	39.78	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	133.67	133.67	0.00	0.00	0.00	0.00



229	其他支出	275.88	0.00	275.88	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	275.88	0.00	275.88	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	275.88	0.00	275.88	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

#### 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算	23814.23	一、一般公共服务支出	2679.41	2679.41	0.00	0.00
二、政府性基金预算	60573.91	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	25.00	25.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	1348.69	1348.69	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	264.87	0.00	264.87	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	60309.04	0.00	60309.04	0.00
		十五、商业服务业等支出	19081.32	19081.32	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	403.92	403.92	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	275.88	275.88	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>本年收入合计</b>	84388.14	<b>本年支出合计</b>	84388.14	23814.23	60573.91	0.00
年初结转和结余	261.76	年末财政拨款结转和结余	261.76	261.76	0.00	0.00
一、一般公共预算	261.76					
二、政府性基金预算	0.00					
三、国有资本经营预算	0.00					

总计	84649.90	总计	84649.90	24075.99	60573.91	
----	----------	----	----------	----------	----------	--

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		23814.23	3759.30	20054.92
201	一般公共服务支出	2679.41	2233.79	445.63
20111	纪检监察事务	5.00	5.00	0.00
2011101	行政运行	5.00	5.00	0.00
20113	商贸事务	2667.51	2228.79	438.73
2011301	行政运行	2228.79	2228.79	0.00
2011302	一般行政管理事务	435.73	0.00	435.73
2011308	招商引资	3.00	0.00	3.00
20132	组织事务	6.90	0.00	6.90
2013202	一般行政管理事务	6.90	0.00	6.90
206	科学技术支出	25.00	0.00	25.00
20605	科技条件与服务	25.00	0.00	25.00
2060503	科技条件专项	25.00	0.00	25.00
208	社会保障和就业支出	1348.69	1121.60	227.09
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.00	0.00	3.00
2080116	引进人才费用	3.00	0.00	3.00
20805	行政事业单位养老支出	1121.60	1121.60	0.00
2080501	行政单位离退休	762.93	762.93	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	226.16	226.16	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	132.51	132.51	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	224.09	0.00	224.09

2089999	其他社会保障和就业支出	224.09	0.00	224.09
216	商业服务业等支出	19081.32	0.00	19081.32
21602	商业流通事务	10178.10	0.00	10178.10
2160201	行政运行	12.50	0.00	12.50
2160299	其他商业流通事务支出	10165.60	0.00	10165.60
21606	涉外发展服务支出	8827.21	0.00	8827.21
2160699	其他涉外发展服务支出	8827.21	0.00	8827.21
21699	其他商业服务业等支出	76.01	0.00	76.01
2169999	其他商业服务业等支出	76.01	0.00	76.01
221	住房保障支出	403.92	403.92	0.00
22102	住房改革支出	403.92	403.92	0.00
2210201	住房公积金	230.47	230.47	0.00
2210202	提租补贴	39.78	39.78	0.00
2210203	购房补贴	133.67	133.67	0.00
229	其他支出	275.88	0.00	275.88
22999	其他支出	275.88	0.00	275.88
2299999	其他支出	275.88	0.00	275.88

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类 科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	2675.18	302	商品和服务支出	305.98	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	481.03	30201	办公费	15.72	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	652.35	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	4.80
30103	奖金	792.61	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	4.80
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险 缴费	226.16	30206	电费	8.39	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	132.51	30207	邮电费	3.66	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	87.86	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置 更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	63.60	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	8.30	30211	差旅费	10.31	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	230.47	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补	0.00

							偿	
30199	其他工资福利支出	0.30	30214	租赁费	0.57	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	773.35	30215	会议费	2.81	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	11.28	30216	培训费	0.16	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	3.77	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	128.57	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	4.70	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	51.71	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	10.11	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	38.38	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	5.20	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	81.59	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	628.80	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	73.59	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		3448.53	公用经费合计			310.77		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。



## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

### 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	54.49
1. 因公出国（境）费	2	27.53
2. 公务用车购置及运行维护费	3	23.19
其中：（1）公务用车购置费	4	17.99
（2）公务用车运行维护费	5	5.20
3. 公务接待费	6	3.77

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

项目				年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
支出功能 分类科目 编码			科目名称			小计	基本支 出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0.00	60573.91	60573.91	0.00	60573.91	0.00
212			城乡社区支 出	0.00	264.87	264.87	0.00	264.87	0.00
21208			国有土地使 用权出让收 入安排的支 出	0.00	264.87	264.87	0.00	264.87	0.00
2120815			农村社会事 业支出	0.00	264.87	264.87	0.00	264.87	0.00
215			资源勘探工 业信息等支 出	0.00	60309.04	60309.04	0.00	60309.04	0.00
21598			超长期特别 国债安排的 支出	0.00	60309.04	60309.04	0.00	60309.04	0.00
2159802			制造业	0.00	60309.04	60309.04	0.00	60309.04	0.00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

### 第三部分

## 2024 年度单位决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

### （一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本单位收入总计 84651.21 万元，支出总计 84651.21 万元，与上年决算数相比，各增加 36578.34 万元，增长 76.09%。主要是新增消费品以旧换新支出。

### （二）收入决算情况说明

2024年度收入84389.45万元，比上年决算数增加36578.56万元，增长76.51%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入23814.23万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入60573.91万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入1.31万元。

### （三）支出决算情况说明

2024 年度支出 84388.14 万元，比上年决算数增加 36577.03 万元，增长 76.50%，具体情况如下：

1. 基本支出 3759.30 万元。其中，人员支出 3448.53 万元，公用支出 310.77 万元。
2. 项目支出 80628.83 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计84649.90万元，支出总计84649.90万元，与上年决算数相比，各增加36578.53万元，增长76.09%，主要是：新增消费品以旧换新支出。

## 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算拨款支出 23814.23 万元，比上年决算数减少 23740.20 万元，下降 49.92%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2010499-其他发展与改革事务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 30.00 万元，下降 100.00%。主要原因是本年无支出。

（二）2011101-行政运行 5.00 万元，较上年决算数减少 5.00 万元，下降 50.00%。主要原因是驻局纪检监察组公用经费支出减少。

（三）2011301-行政运行 2228.79 万元，较上年决算数减少 12.62 万元，下降 0.56%。主要原因是人员支出减少。

（四）2011302-一般行政管理事务 435.73 万元，较上年决算数增加 18.57 万元，增长 4.45%。主要原因是本年度

审计费增加。

（五）2011308-招商引资 3.00 万元，较上年决算数增加 3.00 万元。主要原因是新增招商责任部门招商工作经费。

（六）2013202-一般行政管理事务 6.90 万元，较上年决算数增加 6.90 万元。主要原因是新增两新组织书记 23 年通讯补贴、党建品牌培育经费。

（七）2060503-科技条件专项 25.00 万元，较上年决算数增加 25.00 万元。主要原因是新增数智云商平台项目经费支出。

（八）2080116-引进人才费用 3.00 万元，较上年决算数增加 3.00 万元。主要原因是新增 24 年度博士选调生安置补助经费。

（九）2080501-行政单位离退休 762.93 万元，较上年决算数减少 168.37 万元，下降 18.08%。主要原因是离退休人员及公用经费减少。

（十）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 226.16 万元，较上年决算数增加 5.03 万元，增长 2.27%。主要原因是基本养老保险基数调增。

（十一）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 132.51 万元，较上年决算数减少 0.51 万元，下降 0.38%。主要原因是人员变动。

（十二）2089999-其他社会保障和就业支出 224.09 万

元，较上年决算数减少 6.98 万元，下降 3.02%。主要原因是原外贸公司离休人员减少。

（十三）2100410-突发公共卫生事件应急处理 0.00 万元，较上年决算数减少 24.99 万元，下降 100.00%。主要原因是本年无支出。

（十四）2160201-行政运行 12.50 万元，较上年决算数增加 12.50 万元。主要原因是新增招商责任部门招商接待工作经费。

（十五）2160299-其他商业流通事务支出 10165.60 万元，较上年决算数减少 2437.14 万元，下降 19.34%。主要原因是促消费经费较上年减少。

（十六）2160699-其他涉外发展服务支出 8827.21 万元，较上年决算数减少 20992.45 万元，下降 70.40%。主要原因是相关经费由县区转移支付。

（十七）2169901-服务业基础设施建设 0.00 万元，较上年决算数减少 36.17 万元，下降 100.00%。主要原因是本年无支出。

（十八）2169999-其他商业服务业等支出 76.01 万元，较上年决算数增加 11.63 万元，增长 18.06%。主要原因是闽货华夏行展位补助增加。

（十九）2210201-住房公积金 230.47 万元，较上年决算数增加 15.49 万元，增长 7.21%。主要原因是人员变动及



基数调整。

（二十）2210202-提租补贴 39.78 万元，较上年决算数减少 0.02 万元，下降 0.05%。主要原因是人员变动及基数调整。

（二十一）2210203-购房补贴 133.67 万元，较上年决算数增加 4.45 万元，增长 3.44%。主要原因是“新人”增加。

（二十二）2299999-其他支出 275.88 万元，较上年决算数减少 131.52 万元，下降 32.28%。主要原因是免除海关查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用减少。

#### **四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

2024 年政府性基金支出 60573.91 万元，比上年决算数增加 60318.73 万元，增长 23638.17%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2120815-农村社会事业支出 264.87 万元，较上年决算数增加 9.70 万元，增长 3.80%。主要原因是冻猪肉储备项目支出增加。

（二）2159802-制造业 60309.04 万元，较上年决算数增加 60309.04 万元。主要原因是新增超长期特别国债资金。

#### **五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

2024 年国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年决算数持平。

本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

## **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 3759.30 万元，其中：

（一）人员经费 3448.53 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 310.77 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## **七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明**

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 54.49 万元，完成全年预算的 99.98%；较上年增加 18.63 万元，增长 51.98%。主要原因是更新车辆。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 27.53 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 2.28 万元，增长 9.04%。全年安排本部门组织的出国团组 2 个，参加其他部门出国团组 8 个；全年因公出国（境）累计 12 人次。主要是出国出境团组及人员增加。

（二）公务用车购置及运行费支出 23.19 万元，完成全年预算的 99.96%；较上年增加 17.53 万元，增长 310.12%。其中：

公务用车购置费支出 17.99 万元，完成全年预算的 99.94%；较上年增加 17.99 万元。2024 年公务用车购置 1 辆，主要是更新车辆。

公务用车运行费支出 5.20 万元，完成全年预算的 100%；较上年减少 0.46 万元，下降 8.08%。主要是公车修理费增加。截至 2024 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 5 辆。

（三）公务接待费支出 3.77 万元，完成全年预算的 100%；较上年减少 1.18 万元，下降 23.86%。主要是落实过紧日子要求压减公务接待支出。累计接待 24 批次、241 人次。

## 八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度 54 个项目实施单位自评。

按要求对 2024 年度单位整体支出开展绩效自评，涉及财政拨款资金共计 25320.98 万元。

## **九、其他重要事项说明**

### **（一）机关运行经费**

2024 年度机关运行经费支出 310.77 万元，比上年决算数减少 11.85 万元，下降 3.67%，主要原因是：落实过紧日子要求压减机关运行经费支出。

### **（二）政府采购情况**

本单位 2024 年度政府采购支出总额 1063.45 万元，其中：政府采购货物支出 21.17 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 1042.28 万元。授予中小企业合同金额 1063.45 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 318.85 万元，占授予中小企业合同金额的 29.98%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100.00%。

### **（三）国有资产占用使用情况**

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 5 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、

机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 5 辆、其他用车 0 辆，本单位无其他用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分

### 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

**五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：**指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。



## 第五部分

### 附件

一、项目支出绩效自评表

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			中印尼“两国双园”经贸对接小组工作经费						
主管部门			福州市商务局			实施单位		福州市商务局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)		得分
	年度资金总额		0.24	0.24	0.20	10	83.33		10
	其中：当年财政拨款		0.24	0.24	0.20	—	83.33		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据市政府办公厅文件办理告知单（GZ2023WQ00045 号），保障“两国双园”经贸对接组办公场所和必要的后勤工作产生费用。				保障两国双园经贸对接组办公场所和必要的后勤工作稳步推进				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障“两国双园”经贸对接组差旅次数		≥10 次	14	20	20	.
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		≥100%	100	10	10	.

		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	.
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤250 万元	0.2	10	10	.
	效益指标	经济效益指标	“两国双园”招商项目落地数	≥10 个	10	30	30	.
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	.
总分								100

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			中印尼两国双园经贸对接小组工作经费（2023 结转）						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		60.26	60.26	1.93	10	3.20	0	
	其中：当年财政拨款		60.26	60.26	1.93	—	3.20		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据市政府专题会议纪要（[2023]102 号），拨付中印尼“两国双园”经贸对接小组年度专项工作经费，用于经贸对接小组后勤保障有关工作				根据市政府专题会议纪要（[2023]102 号），拨付中印尼“两国双园”经贸对接小组年度专项工作经费，用于经贸对接小组后勤保障有关工作				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	保障“两国双园”经贸对接组差旅次数		≥10 次	14	20	20	.
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		=100%	100	10	10	.
		时效指标	资金下达及时率		=100%	100	10	10	已完成
	成本指 标	经济成本 指标	资金使用率		≥95%	3.2	10	0.34	.

	效益指标	经济效益指标	“两国双园”招商项目落地数	≥10 个	10	30	30	要进一步做好服务企业工作
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	.
总分						80.34		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			“菜篮子”工程建设专项资金						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		209.75	209.75	209.75	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		209.75	209.75	209.75	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	实现年储备活体生猪 10.8 万头，冻猪肉储备保持在 1000 吨以上，年出栏蛋品 1500 万公斤、肉禽 20 万羽以上。				实现年储备活体生猪 10.8 万头，冻猪肉储备保持在 1000 吨以上，年出栏蛋品 1500 万公斤、肉禽 20 万羽以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	冻猪肉储备量		≥1000 吨	1000	10	10	
			生猪年储备量		≥10.8 万头	10.8	10	10	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度		=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率		=100%	100	10	10	

	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤1854 万元	209.75	10	10	
	效益指标	经济效益指标	保障城区居民猪肉消费天数	≥10 天	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			“诚信兴商宣传月”活动启动仪式费用						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	12.32	12.32	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	12.32	12.32	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展诚信兴商宣传、引导企业树立诚信兴商经营理念，提高信用管理能力				完成“诚信兴商宣传月”活动启动仪式				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动次数		=1 次	1	15	15	
		质量指标	验收合格率		=100%	100	10	10	
		时效指标	完成活动及时率		≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	活动成本控制率		=100%	100	10	10	



	效益指标	社会效益指标	活动参与人数	≥1000 人	1600	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动对象参与对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			“惠聚榕城 畅享福品”家电家居家装消费季暨“金山约惠节”系列活动启动仪式支持资金					
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
		年度资金总额	49.47	49.47	49.47	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	49.47	49.47	49.47	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过举办“惠聚榕城 畅享福品”家电家居家装消费季启动仪式，鼓浓家电家居促消费氛围，助力大宗商品销售。				为落实省委、省政府消费促进工作要求，进一步促进绿色家电、家居等大宗商品消费，经报请市政府同意，由我局联合仓山区共同举办“惠聚榕城·畅享福品”家电家居家装消费季暨仓山区“金山约惠节”系列活动启动仪式			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产	数量指标	举办活动数量	≥1 场	1	15	15	

	出 指 标	质量指 标	资金结算（拨付、下 达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指 标	资金下达及时率	=100%	100	15	15	
	成 本 指 标	经济成 本指标	财政投入总数	≤49.466 万元	49.466	10	10	
	效 益 指 标	社会效 益指标	媒体宣传数量	≥30 篇	98	30	30	
	满 意 度 指 标	服务对 象满意 度指标	受益对象满意度	≥90%	91.67	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			“惠聚榕城 畅享福品”汽车促消费活动启动仪式支持资金						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额	48.08	48.08	48.08	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	48.08	48.08	48.08	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过举办“惠聚榕城 畅享福品”汽车促消费活动启动仪式，鼓浓汽车促消费氛围，助力汽车消费企业销售。				为激发汽车消费潜力，助力汽车流通企业销售，促进汽车消费市场，经市政府研究同意，由闽侯县人民政府及我局主办福建省“汽车下乡”暨福州市“惠聚榕城 畅享福品”汽车促消费活动启动仪式。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量		≥1 场	1	15	15	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率		≥100%	100	15	15	

	成本 指标	经济成本 指标	财政投入总数	≤48.084 万元	48.084	10	10	
	效益 指标	社会效益 指标	媒体宣传数量	≥10 篇	11	30	30	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			“两节”慰问经费					
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		146.00	146.00	146.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		146.00	146.00	146.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	优化营商环境，提升福州口岸跨境贸易便利化水平、口岸扩大开放，推动我市外向型经济向前发展				2024 年我市累计今年出口 3506.9 亿元，比增 2.1%，出口 2568 亿元，比增 0.4%，进口 938.8 亿元，比增 7.3%，均实现正增长。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展“两节”慰问活动单位数	≥18 个	18	15	15	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	15	15	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤146 万元	146	10	10	

	效益指标	社会效益指标	福州口岸全港货物吞吐量	≥15000 万吨	25109	15	15	
			港口外贸年吞吐量	≥3800 万吨	7056	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			《福州市成品油分销体系“十四五”发展专项规划》动态维护							
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额		0.00	15.00	15.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		0.00	15.00	15.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为了《福州市成品油分销体系“十四五”发展专项规划》与市自然资源和规划局国土空间规划相衔接，委托第三方开展动态维护				完成《福州市成品油分销体系“十四五”发展专项规划》动态维护编制印发					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	动态维护报告		≥1 份		1	15	15	
		质量指标	专家评审验收		=1 份		1	10	10	



		时效指标	动态维护完成及时率	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	动态维护成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	建设数据库数量	≥1 个	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	90	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			23 年免除口岸海关查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用					
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		0.00	275.88	275.88	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	275.88	275.88	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	优化营商环境，提升福州口岸跨境贸易便利化水平、口岸扩大开放，推动我市外向型经济向前发展。				2024 年我市累计进出口 3506.9 亿元，比增 2.1%；出口 2568 亿元，比增 0.4%；进口 938.8 亿元，比增 7.3%，均实现正增长。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补单位数	≥7 个	7	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥275.88 万元	275.88	10	10	

	效益 指标	经济效益 指标	福州口岸全港货物吞吐量	≥17000 万吨	25109	30	30	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	结算对象满意率	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			24 年度博士选调生安置补助经费							
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 ( 万元 )			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额		3.00	3.00	3.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		3.00	3.00	3.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	通过开展应届博士选调生安置补助工作，发放补贴博士选调生 1 人，拨付安置补助经费准确率达 100%，博士选调生每人每年安置补助费 3 万元。安置补助经费发放率达 100%，受补助人员满意率达 100%。				通过开展应届博士选调生安置补助工作，发放补贴博士选调生 1 人，拨付安置补助经费准确率达 100%，博士选调生每人每年安置补助费 3 万元。安置补助经费发放率达 100%，受补助人员满意率达 100%。					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完 成值	指标分 值	自评得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	发放补贴博士选调生人数		=1 人		1	13	13	
		质量指标	拨付安置补助经费准确率		≥100%		100	13	13	
		时效指标	安置补助经费发放时限		≤60 日		10	14	14	
	成本指 标	经济成本 指标	博士选调生每人每年安置补 助费		=3 万		3	10	10	

	效益指标	社会效益指标	拨付安置补助经费发放率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助人员满意率	≥100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			2022 年闽货华夏行一般展洽会							
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额		0.00	1.82	1.82	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		0.00	1.82	1.82	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	闽货华夏行活动由福建省商务厅活动组织开展、主要依托境内重要展会平台，组织我省企业通过参展参会，支特我省企业开拓国内市场，降低招展市场成本不断提升闽货的知名度和影响力。				此次活动由福建省商务厅组织开展，共邀请 2 家企业赴西安参展，2 家参展企业普遍反映效果较好，也提升了闽货的影响力和知名度。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请参展的企业涉及我市行政区划数		≥2 个		2	13	13	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		=100%		100	13	13	
		时效指标	资金下达及时率		≥100%		100	14	14	

	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤1.82 万元	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	邀请参展的企业数量	≥2 家	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			2023 年“大众茶馆”项目专项资金							
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额		18.61	18.61	18.61	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		18.61	18.61	18.61	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	支持利用、历史文化街区、景区等场所打造让老百姓喝得起、喝得安全、喝得舒心、主题鲜明且价格亲民的大众茶馆消费场景。				2021 至 2023 年，全市共建成超 46 家“大众茶馆”试点项目 平均营业面积超 497 平方米。					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完 成值	指标分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指标	受益企业数		≥12 家		12	15	15	
		质量指标	奖补标准执行准确率		=100%		100	10	10	



		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤18.6124 万元	18.6124	10	10	
	效益指标	社会效益指标	大众茶馆营业面积（含外摆）	≥2400 平方米	3600	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分					100			

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年城市商贸流通升级项目资金						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		193.32	193.32	193.32	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		193.32	193.32	193.32	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
				投入 193.315736 万元，支持基础条件好的重点商圈、街区智慧化建设；推动一刻钟便民生活圈建设，提高社区商业服务便利化、标准化、数字化、品质化水平；支持老字号企业开展品牌培育，参加国际国内各类展览展销活动；支持再生资源回收企业健全完善回收体系；对五城区重点商圈开设的全国首店、福建首店（含品牌首店、旗舰店、创新概念店等）给予支持。					
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	

	产出指标	数量指标	受益企业数	≥26 家	26	15	15	
		质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤193.315736 万元	193.3157	10	10	
	效益指标	社会效益指标	便民生活圈建成率	≥90%	100	10	10	
			新增首店数量	≥6 家	6	10	10	
			老字号品牌展销场次	≥18 个	18	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	

		标						
总分						100		

绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			2023 年第二批菜篮子工程建设专项资金（蔬菜基地管理费、管理员工资）（2023 结转）							
主管部门			福州市商务局			实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分 值	执行率 （%）	得分		
	年度资金总额		6.20	6.20	5.00	10	80.65	10		
	其中：当年财政拨款		6.20	6.20	5.00	—	80.65			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	根据《福州市菜篮子工程建设专项资金管理办法》等文件，拨付 2023 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金（蔬菜基地管理费、管理员工资等），用于蔬菜基地管理、支付管理员工资及奖金、购买蔬菜农残检测设备及试剂、菜农培训等，推动“菜篮子”工程建设工作。				拨付 5 万元，用于菜农培训、蔬菜基地普查、基地建设项目评审、蔬菜基地管理、蔬菜质量安全管理等支出。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改进 措施
	产出指标	数量指标	生猪年储备量		≥10.8 万头		10.8	10	10	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度		=100%		100	10	10	

		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤17 万元	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	蔬菜基地管理覆盖面积	≥157672 亩	157 672	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年省级“闽菜馆”和省级家政服务业发展项目资金						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		95.00	95.00	95.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		95.00	95.00	95.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	贯彻落实《促进闽菜繁荣三年行动方案》，支持各县（市）区积极创建“闽菜馆”。推动家政服务业向规范化、标准化、规模化、信息化、品牌化方向发展。				创建 9 个闽菜馆，1 个家政企业获得奖补。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数量（闽菜馆）		=9 家	9	10	10	
			奖补企业数量（家政）		=1 家	1	10	10	

		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤95 万元	95	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业销售额（闽菜馆）	≥12263 万元	12263	15	15	
			家政服务总销售额	≥1000 万元	1087.62	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	
总分								100



绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年省级商贸救灾申报项目						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	49.37	49.37	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	49.37	49.37	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
					下达鼓楼、晋安、福清 2023 年省级商贸救灾补助资金				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	商贸救灾项目数量		≥4 家	4	15	15	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准 确率		=100 百分 比	100.000 0	10	10	
		时效指标	资金下达及时率		=100 百分 比	100.000 0	15	15	
	成本指	经济成本指标	财政投入总数（万元）		≤49.37 万	49.37	10	10	

	标			元				
	效益指标	社会效益指标	带动社会投入（万元）	≤100 万元	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≤90 百分比	90	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 年省级商务区域协调发展项目资金					
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目 资金 (万元)			年初预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		0.00	140.00	140.00	10	100.00	10
	其中：当年财政 拨款		0.00	140.00	140.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	实现年度新增纳统二手车企业及销售奖励 二手车企业 2 家以上，二手车汽车交易达 2 万辆以上				2023 年二手车流通奖励资金 70 万元，闽侯实际拨付 22.856 万元（其中纳统 奖励 20 万元，销售奖励 2.856 万元）。支持晋安区五里亭市场采购试点建设 70 万元。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出 指标	数量指 标	市场商户数	≥10 家	10	10	10	
			补助企业数	≥2 家	2	10	10	
		质量指 标	奖补标准执行率	=100%	100	10	10	
		时效指 标	市场完成建设时间	≤365 天	365	10	10	

	成本指标	经济成本指标	当年财政投入金额（万元）	≤140 万元	140	10	10	
	效益指标	经济效益指标	二手车交易量	≥2 万辆	0	10	0	仅体现销售额
		社会效益指标	市场商户入驻率	≥75%	75	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			2024 年购车补贴资金（省级部分）						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额	0.00	825.00	825.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	825.00	825.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	激发汽车消费市场，助力汽车流通企业销售，促进汽车消费市场发展				为激发汽车消费潜力，助力汽车流通企业销售，促进汽车消费市场发展，福州市开展第一期汽车补贴活动，直接拉动汽车消费近 6 亿元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益人次数		≥3600 人次	3696	15	15	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率		≥100%	100	15	15	

	成本 指标	经济成本 指标	财政投入总数	≤825 万元	825	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标	经济收入增长	≥5 亿元	6	30	30	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			2024 年闽货华夏行.兰州站（第三十届中国兰州投资贸易洽谈会）展位费							
主管部门			福州市商务局			实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	14.40		14.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	14.40		14.40	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	闽货华夏行活动由福建省商务厅组织开展，主要依托境内重要展会平台，组织我省企业通过参展参会，支持我省企业开拓国内市场，降低招展市场成本不断提升闽货的知名度和影响力。					通过这次活动，提升了企业知名度和影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施

	产出指标	数量指标	邀请参展的企业涉及我市行政区划数	≥5 个	5	13	13	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤14.4 万元	14.4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	邀请参展的企业数量	≥10 家	12	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	
总分						100		



绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			2024 全国“老字号嘉年华·国货潮品贺新春”暨福建省“全闽乐购”新春促消费活动启动仪式及步行街高质量发展座谈会服务项目						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	192.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	192.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过政府采购方式确定服务项目执行机构，执行内容包括：全国老字号嘉年华活动启动仪式、国货潮品线下展会、全国示范步行街高质量发展座谈会，以及为整场活动提供嘉宾接待服务，包含嘉宾参与活动期间的用餐、住宿及交通保障和主流媒体、新媒体对活动进行宣传报道等。				本次活动受到各级主流权威媒体高度关注，中央广播电视总台、人民日报、新华网、中国经济网等近三十家媒体累计发布活动报道 50 余条，引全网各路媒体转播转载，预计全网阅读量超过 2500 万。其中：央视新闻联播、央视中文国际频道，央视新闻频道三次播出活动新闻。活动的成功举办，对我市培育建设国际消费中心城市、提升城市影响力、宣传和展示我市形象具有重要意义。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	线下展会展销		≥50 家	112	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		≥100%	0	10	0	为确保财政资金拨付的准确性和规范性，经审计和结算审核， 该项目

								最终核定结算金额为 1,880,219.66 元。
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	0	10	0	正在商请市财政局拨付该款项，预计 2 月底至 3 月初即可完成资金拨付。
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤192 万元	188.0219	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传报道次数	≥5 次	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	100	10	10	
总分						70		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			办公楼物业						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		27.92	27.92	26.64	10	95.42	10	
	其中：当年财政拨款		27.92	27.92	26.64	—	95.42		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《物业服务合同》1.补 2022 年物业 1.28 万元； 2.补 2023 年物业 0.32 万元； 3.2024 年物业 27.92 万元。（面积 5539.34 平方米，4.2 元/月/平）				租用面积 5284.93 平方米，年物业费每平米 50.4 元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物业管理面积		≤5539.34 平方米	5284.93	10	10	
		质量指标	发现问题物业及时处理率		=100%	100	20	20	

		时效指标	物业服务提供时间	=24 小时/日	24	10	10	
	成本指标	经济成本指标	物业成本控制率	≤100%	95.42	10	10	
	效益指标	社会效益指标	火灾发生率	≤0%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			办公楼租金					
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		199.42	199.42	199.10	10	99.84	10
	其中：当年财政拨款		199.42	199.42	199.10	—	99.84	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据与城乡建总签订的《房屋租赁合同》，租用东部办公区面积 5512.98 平方米，年租金每平方 360 元。				24 年租金 199.42 万元(租用面积 5539.34 平方米,年租金每平方 360 元),补 22 年 9.16 万元,补 23 年 2.32 万元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	解决办公用房面积	≤5539.34 平方米	5539.34	20	20	
		质量指标	维修维保及时率	≤100%	100	10	10	
		时效指标	租金按时支付率	=100%	100	10	10	
	成本指	经济成本指	财政投入总数	≤210.9 万元	199.1	10	10	

	标	标						
	效益指标	经济效益指标	场地租金涨跌幅	$\geq 0\%$	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	$\geq 90\%$	90	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称			菜篮子工程建设专项资金（县市区）						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		1800.00	1800.00	1368.97	10	76.05	5	
	其中：当年财政拨款		1800.00	1800.00	1368.97	—	76.05		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为深入贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话和市委、市政府《坚持“3820”战略工程思想精髓加快建设现代化国际城市行动纲要》、福州市“菜篮子”工程建设行动方案》精神，《福州市“菜篮子”工程建设专项资金管理办法》（榕商务保障〔2016〕15号）、《福州市重要民生商品保供稳价工作方案》（榕发改价格〔2021〕80号），实现年储备活体生猪 10.8 万头，冻猪肉储备保持在 1000 吨以上，短期叶菜类 1200 亩，年出栏蛋品 1500 万公斤、肉禽 20 万羽以上。			实现年实现年储备活体生猪 10.8 万头，冻猪肉储备保持在 1000 吨以上，短期叶菜类 1200 亩，年出栏蛋品 1500 万公斤、肉禽 20 万羽以上。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	奖补企业数	≥11 家	12	10	10	
			短期叶类菜种植面积	≥1200 亩	1700	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	76.05	5	3.8	市级菜篮子资金剩余资金不足支付叶类菜等补贴，从 2025 年资金列支
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤1854 万元	1368.97	10	10	
	效益指标	社会效益指标	增加短期叶类菜供应量	≥2400 吨	3400	15	15	
			保障城区居民猪肉消费天数	=10 天	10	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥95%	100	10	10	
	总分						93.8	



绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			党建品牌培育经费						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	1.50	1.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	1.50	1.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步激发市商务行业非公企业和社会组织党组织培训党建品牌的积极性、创造性				已完成发展集团党建品牌拨款				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	补贴党建品牌单位数		=1 个	1	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准 确率		=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率		=100%	100	10	10	
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数		=1.5 万元	1.5	10	10	

	效益指标	社会效益指标	开展党日活动参观党建品牌次数	≥6 场	8	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥95%	97	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			第二届福博会福州展区展位费和设计搭建费						
主管部门			福州市商务局			实施单位		福州市商务局	
项目 资金 ( 万元 )			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	63.36	63.36	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	63.36	63.36	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《福建省商务厅关于邀请福州市人民政府作为第二届福品博览会指导单位的函》（闽商务便函〔2023〕539 号）和《福州市人民政府办公厅文件办理告知单》（GZ2023SM00169 号），由福州市商务局在第二届福品博览会福州海峡国际会展中心 4 号展馆搭建“福州福品展示区”，展示展销福州市名特优产品，强化优先恢复和扩大消费，促进形成强大内需市场，助推经济高质量发展。				在福州海峡国际会展中心 4 号展馆搭建面积 300 m²的“福州福品展示区”，展示展销我市名特优产品，推动促消费活动。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指标							
			质量指标	资金结算（拨 付、下达、发放）	=100%	10 0	10	10	

			准确率					
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤63.359 万	63.359	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参展受益企业	≥13 家	13	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	
总分				100				

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			第二届福品博览会福味飘香展区补助						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		22.24	22.24	22.24	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		22.24	22.24	22.24	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《福建省商务厅关于组织企业参加第二届福品博览会福味飘香展区的通知》，鼓励相关企业参加第二届福品博览会福味飘香展区。				组织 17 个餐饮企业参展，摊位面积 378 平方米。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参展展位实际面积		≥378 平方米	378	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率		=100%	100	10	10	

	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤222426 元	222426	10	10	
	效益指标	经济效益指标	补助企业数量	≥17 家	17	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助企业满意度	≥90%	100	10	10	
总分							100	

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			第二届福品博览会启动仪式推介 PPT 及宣讲文案制作						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	3.50	3.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	3.50	3.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据市政府办公厅文件办理告知单（GZ2023SM00188 号），《福州市商务局关于第二届福品博览会相关事项的请示》（榕商务流通〔2023〕32 号），《福州市商务局关于商请拨付制作第二届福品博览会启动仪式推介 PPT 和宣传文案相关费用的函》（榕商务函〔2024〕1 号），确保第二届福品博览会启动仪式宣讲顺利完成				根据市政府办公厅文件办理告知单（GZ2023SM00188 号），《福州市商务局关于第二届福品博览会相关事项的请示》（榕商务流通〔2023〕32 号），《福州市商务局关于商请拨付制作第二届福品博览会启动仪式推介 PPT 和宣传文案相关费用的函》（榕商务函〔2024〕1 号），确保第二届福品博览会启动仪式宣讲顺利完成				
绩效指标	一级指标	二级指标		三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		开展推介会数量	≥1 场	1	10	10	
		质量指标		资金结算（拨	=100%	100	20	20	

			付、下 达、发 放) 准 确率					
		时效指标	资金下 达及时 率	≥100%	100	10	10	
	成本 指标	经济成本指标	财政投 入总数	≤3.5 万元	3.5	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	宣传产 品数	≥10 个	10	30	30	
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	受益对 象满意 率	≥90%	90	10	10	
总分				100				



绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			第三届福博会消费券					
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	25.00	25.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	25.00	25.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	我市拟通过投第三届福品博览会专项消费券，吸引商家参展和市民逛展，助力福博会扩大影响；促进福品消费。				为进一步弘扬福文化，促进福品消费，助推经济高质量发展，于 2024 年 11 月 29 日至 12 月 1 日在福州海峡会展中心举办第三届福品博览会，为提升福博会现场活动效果，激发市民参与活动热情，经研究同意，于展会期间发放总额 50 万元第三届福品博览会专项消费券。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放消费券数量	=10000 张	10000	15	15	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	

	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤50 万元	50	10	10
	效益指标	经济效益指标	经济收入增长	≥100 万元	143	10	10
		社会效益指标	惠及消费者人数	≥9000 人次	8991	20	19.98
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10
总分					99.98		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			东南会展城市合作与发展大会经费（2023 结转）						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		108.14	108.14	108.14	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		108.14	108.14	108.14	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	拨付东南会展城市合作与发展大会经费,服务会展行业企业				经审计，核定拨付金额 108.14 万元。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	举办推介会数量		≥1 场	1	20	20	无。
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准 确率		=100%	100	10	10	无。
		时效指标	资金下达及时率		=100%	100	10	10	无。
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数		≤108.1437 万元	108.143 7	10	10	无。

	效益指标	经济效益指标	签约项目数	≥3 个	8	20	20	无。
		社会效益指标	邀请参会的企业数量	≥30 个	300	10	10	无。
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	无。
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			对外招商推介手册编印项目						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	45.00	45.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	45.00	45.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	从第三方国际化视角以及外资企业和外资人士的阅读习惯，通过模块化方式编制中英双语宣传推介手册，分析福州在区位、产业、人居、政策、营商环境等方面的成就，集中展示福州投资环境特点和比较优势，吸引外商来榕投资兴业。				已完成编印招商手册数量 500 册、制作 U 盘 500 个，用于招商推介。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指标	数量指标	编印招商手册数量		=500 册	500	13	13	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		=100%	100	13	13	

		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤45 万	45	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推介活动	≥3 场	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥95%	100	10	10	
总分							100	

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			防疫物资储备管理系统生活物资应急保供模块建设经费（2023 结转）						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年 执行 数	分 值	执行 率(%)	得分	
	年度资金总额		7.14	7.14	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政 拨款		7.14	7.14	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为做好疫情期间福州市主要副食品市场供应保障工作，委托第三方企业开发福州市防疫物资储备管理系统生活物资应急保供模块。				根据市政府办公厅文件办理告知单（GZ2021WQ00201 号）,拨付防疫物资储备管理系统生活物资应急保供模块建设经费				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指 标	开发模块数量		=1 个	1	20	20	
		质量指 标	资金结算（拨付、下达、发 放）准确率		=100%	70	10	7	第三方企业未经过终验，所以按合同规定不能拨付尾款

	时效指标	资金结算及时率	=100%	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	0	10	0	该项资金为项目终验通过后拨付的尾款，该平台为工信局牵头的疫情防控主平台的子平台，因为主平台始终未经过验收，所以子项目也一直不能通过验收
效益指标	社会效益指标	平台重点监测企业数	≥15 家	17	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	≥95%	100	10	10	
总分					77		



绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			福建省商务厅财政厅提前下达 2024 年省级商务发展资金						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		4832.00	10662. 28	10662. 28	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		4832.00	10662. 28	10662. 28	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	鼓励商贸企业“限下转限上”，壮大限上商贸业总体规模。				鼓励商贸企业“限下转限上”，壮大限上商贸业总体规模。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措 施
	产出指 标	数量指标	奖补企业数		≥300 家	30	8	0.8	部分区县政策未兑现， 省级不予配套
			支持举办线下促消费活动场次数		≥6 场	7	8	8	
			新增社区一刻钟便民生活圈建设 数量		≥30 个	190	8	8	

		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	8	8	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	8	8	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤27370 万元	10662.2804	10	10	
	效益指标	经济效益指标	福州市社会消费品零售总额占全省的比重	≥22.5%	22.63	10	10	
			拉动线下促消费活动销售额	≥6 亿元	8.6	10	10	
		社会效益指标	提升一刻钟便民生活圈内便民服务网点	≥60 个	190	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	100	10	10	
	总分						92.8	

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			国企改革和外贸公司离退休人员服务中心工作经费及离退休费用补助						
主管部门			福州市商务局			实施单位		福州市商务局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		84.15	78.09	78.09	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		84.15	78.09	78.09	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据榕政办[2007]148、201 号文件规定，用于服务中心人员工作经费；部分离退费用补助（离休干部高龄费及医疗费标准提高）。				已拨付退管中心经费 56.6 万元及外贸公司离退休费用 21.49 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴的企事业单位数		≥1 个	1	20	20	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度		=100%	100	10	10	
		时效指标	补助资金及时发放率		=100%	100	10	10	

	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≤6 人	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	离退休干部满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			黑珍珠餐厅指南餐饮人论坛（黑珍珠食见先锋大会）项目						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分 值	执行 率(%)	得分	
		年度资金总额	0.00	300.00	300.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	300.00	300.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《福州市人民政府办公厅印发关于促进酒店业高质量发展的若干措施（试行）的通知》（榕政办〔2023〕25 号），鼓励引导市直有关单位、各县（市）区及行业协会、相关企业积极引进“米其林”“黑珍珠”“金梧桐”等国内外权威餐饮公共评价体系来我市开城。				2024 年在福州举办黑珍珠餐厅指南餐饮人论坛。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出指标	数量指标	举办黑珍珠餐厅指南餐饮人论坛（黑珍珠食见先锋大会）数量		≥1 场	1	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		=100%	100	10	10	

		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入控制数	≤480 万	300	10	10	
	效益指标	社会效益指标	黑珍珠餐厅指南餐饮人论坛（黑珍珠食见先锋大会）参加人数	≥300 人	640	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90%	100	10	10	
总分							100	

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			惠聚榕城畅享福品购车补贴活动省级资金（2023 结转）						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		70.60	70.60	70.60	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		70.60	70.60	70.60	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	激发汽车消费潜力，助力汽车流通企业销售，促进汽车消费市场发展,提振消费市场信心				经市政府研究同意，于 2023 年 9-10 月份开展第二期购车补贴活动				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益人次数		≥2000 人次	4447	15	15	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率		≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≥1500 万元	1484.8	10	9.9	部分市民提交的申请审核不通过

	效益指标	经济效益指标	经济收入增长	≥7 亿元	7	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	98	10	10	
总分						99.9		



绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			惠聚榕城以旧换新线上家电购物节活动专项资金							
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额		0.00	2000.00	2000.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		0.00	2000.00	2000.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	开展“惠聚榕城·以旧换新”线上家电消费购物节活动			我市原计划于 9 月 15 日至 10 月 14 日，使用财政资金 2000 万元举办“惠聚榕城 以旧换新”线上家电购物节活动。9 月 25 日，经市政府同意，我局正式印发《福州市商务局关于印发<福州市 2024 年家电以旧换新补贴活动方案>的通知》，全面推动我市线上线下家电以旧换新活动。为便于我市线上家电以旧换新活动开展，我市将线上家电购物节整合并入家电以旧换新补贴活动，作为家电以旧换新补贴活动的线上活动部分，线上活动时间同步调整为 2024 年 9 月 16 日至 2024 年 12 月 31 日，优先使用“家电购物节”2000 万元活动资金，其余所需资金由家电以旧换新专项资金支出。 2024 年，线上家电补贴活动核销金额 13943.23 万元，实现销售总额 72236.93 万元。						
绩效	一级	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		指标分值		自评得分	偏差原因分析及改进措施

指标	指标							
	产出指标	数量指标	补助项目数	≥1000 个	222891	20	20	
		质量指标	奖补标准执行额准确率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达率及时率	≥95%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤2000 万元	2000	10	10	
	效益指标	经济效益指标	通过活动实现社会消费品零售总额增加值	≥2 亿元	867.02	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			家政服务业职业技能竞赛首付款						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	11.97	11.97	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	11.97	11.97	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2024 年 12 月 23-24 日举办福州市第四届家政服务职业技能竞赛				2024 年，顺利举办第四届家政服务职业技能竞赛。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	举办家政服务职业技能竞赛数量		=1 场	1	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率		≥100%	100	10	10	
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数		≤11.965 万 元	11.965	10	10	

	效益指标	社会效益指标	参赛选手人数	≥30 人	39	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			进博会经费（2023 结转）						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		10.56	10.56	6.06	10	57.39	0	
	其中：当年财政拨款		10.56	10.56	6.06	—	57.39		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据市政府办公厅文件办理告知单（GZ2023WQ00136 号）、《福州市商务局关于提请审定第六届中国国际进口博得会福州市交易分团相关工作事项的请示》（榕商务外贸（2023）51 号），保障上海进博会期间福州市交易分团人员在上海食宿安排等后勤工作				根据市政府办公厅文件办理告知单（GZ2023WQ00136 号）、《福州市商务局关于提请审定第六届中国国际进口博得会福州市交易分团相关工作事项的请示》（榕商务外贸（2023）51 号），保障上海进博会期间福州市交易分团人员在上海食宿安排等后勤工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展招商推介活动次数		≥1 场	1	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		=100%	57.39	20	11.48	根据要求参团人员减少
		时效指标	资金下达及时率		≥100%	100	10	10	

	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤10.5635 万元	6.06	10	10	
	效益指标	经济效益指标	项目线索数	≥10 个	43	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	90	10	10	
总分						81.48		

绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称					口岸单位补贴（2023 结转）					
主管部门					福州市商务局			实施单位	福州市商务局	
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额		27.90		27.90	27.90	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款		27.90		27.90	27.90	—	100.00	
		其他资金		0.00		0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金		0.00		0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	根据《福州市人民政府办公厅关于印发福州口岸营商环境评价体系（海关）工作方案的通知》《关于核定福州海港口岸（闽江口内港区）查验单位经费补助的通知》（榕政办〔2021〕92 号）、《市政府办公厅关于印发福州口岸聘用协管员方案的通知》（榕政办〔2022〕103 号）、《关于核定福州空港口岸单位经费补助的通知》（榕政办【2021】93 号），用于海关经费补助、空港口岸查验人员机场往返通勤保障、市公安局出入境管理处驻机场人员驻勤保障经费、出入境边防检查站经费补助、机场出入境边防检查站经费补助、海事局经费补助、口岸查验单位聘用协管员等。				2023 年度上半年福州海港口岸（闽江口内港区）查验单位经费 27.902 万元，已于 2024 年 4 月份拨付。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得	偏差原因分析及改进	

标							分	措施
	产出指标	数量指标	奖补单位数	≥7 个	7	15	15	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	15	15	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤6390 万元	6390	10	10	
	效益指标	社会效益指标	福州口岸全港货物吞吐量	≥17000 万吨	25109	15	15	
			港口外贸年吞吐量	≥4000 万吨	7056	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分				100				



绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			口岸单位补贴						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		6000.00	6407.86	5846.92	10	91.25	10	
	其中：当年财政拨款		6000.00	6407.86	5846.92	—	91.25		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	优化营商环境，提升福州口岸跨境贸易便利化水平、口岸扩大开放，推动我市外向型经济向前发展。				2024 年我市累计进出口 3506.9 亿元，比增 2.1%；出口 2568 亿元，比增 0.4%；进口 938.8 亿元，比增 7.3%，均实现正增长				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补单位数		≥7 个	7	15	15	
		质量指标	奖补资金发放合规率		=100%	100	15	15	
		时效指标	补助资金及时发放率		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤6390 万元	5846.92	10	10	

	效益指标	社会效益指标	福州口岸全港货物吞吐量	≥17000 万吨	25109	15	15	
			港口外贸年吞吐量	≥4000 万吨	7056	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			两新组织书记 23 年通讯补贴						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	5.40	5.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	5.40	5.40	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步激发市商务行业两新组织法人单位党组织书记工作的积极性、创造性				全额拨付，完成预期。进一步激发市商务行业两新组织法人单位党组织书记工作的积极性、创造性。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	补贴党组织书记人数		=45 人	45	13	13	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		=100%	100	13	13	
		时效指标	资金下达及时率		≥100%	100	14	14	
	成本指 标	经济成本指 标	财政投入总数		≤5.4 万元	5.4	10	10	

	效益指标	社会效益指标	开展党的活动数量	≥4 场	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			闽菜博物馆 23 年租金补助（2023 结转）					
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额		133.50	133.50	133.50	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		133.50	133.50	133.50	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为打造闽菜文化宣传阵地，根据市政府办公厅文件办理告知单（编号：GZ2023SM00107 号）要求，支付闽菜文化博物馆 2023 年租金。				支付闽菜文化博物馆 2023 年租金 133.5 万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁场地面积	≥8626.92 平方米	8626.92	20	20	
		质量指标	场馆正常运行率	≥90%	100	10	10	

		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤300 万元	133.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观闽菜文化博物馆总人次	≥27000 人次	27000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			闽菜博物馆 23 年租金补助 1（2023 结转）						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		166.50	166.50	166.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		166.50	166.50	166.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	支付闽菜文化博物馆 2023 年租金, 2023 年参观闽菜文化博物馆总人次超过 27000。				2023 年闽菜文化博物馆参观总人数超 27000 人次				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	租赁场地面积		≥8626.92 平方 米	8626.92	20	20	
		质量指标	场馆正常运行率		≥90%	100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率		=100%	100	10	10	
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数		≤300 万元	166.5	10	10	

	效益指标	社会效益指标	参观闽菜文化博物馆总人次	≥27000 人次	27000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		



绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			闽货华夏行（西安站）参展费用							
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 （ 万元 ）			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	14.04	14.04	10	100.00		10	
	其中：当年财政 拨款		0.00	14.04	14.04	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	闽货华夏行活动由福建省商务厅活动组织开展、主要依托境内重要展会平台，组织我省企业通过参展参会，支特我省企业开拓国内市场，降低招展市场成本不断提升闽货的知名度和影响力。				此次活动由福建省商务厅组织开展，借助第十一届中国西部国际茶产业博览会平台，在西安国际会展中心搭建福州展区，共邀请 12 家企业赴西安参展，作为西部重要的茶产业交易平台，我市参展企业普遍反映效果较好，也提升了我市茉莉花茶等茶产业的影响力和知名度。					
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指 标	邀请参展的企业涉及我市行政 区划数		≥5 个		5	13	13	由于参展时间冲突，部分企业无法参展

	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	13	13	
	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤14.04 万元	14.04	10	10	
效益指标	社会效益指标	邀请参展的企业数量	≥20 家	12	30	18	由于参展时间存在冲突，原计划邀请的部分企业由于参展档期问题，未能顺利参加展会。
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10		由于参展时间存在冲突，原计划邀请的部分企业由于参展档期问题，未能顺利参加展会。
总分					78		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			培育建设国际消费中心城市宣传费（2023 结转）						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		100.00	100.00	99.60	10	99.60	7	
	其中：当年财政拨款		100.00	100.00	99.60	—	99.60		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《市政府办公厅文件办理告知单》（编号：GZ2023SM00040 号）精神，拨付 100 万元用于宣传国际消费中心城市				根据《市政府办公厅文件办理告知单》（编号：GZ2023SM00040 号）精神，拨付 100 万元用于宣传国际消费中心城市，在央媒、央视、省属媒体、市属媒体、新媒体等多层面开展"培育建设国际消费中心城市"有关宣传,发布图文原创报道共计 174 篇,超约定数 135 篇。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	宣传报道次数		≥20 次	174	20	20	
		质量 指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		=100%	100	10	10	

		时效 指标	资金下达及时率	≥95%	100	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	财政投入总数	≥100 万元	99.6	10	9.96	预算 100 万元，招标结果结果 99.6 万元。
	效益 指标	经济 效益 指标	招商项目（企业）实际 落地数	≥10 个	15	20	20	
		社会 效益 指标	服务企业数	≥20 家	21	10	10	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受益对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						96.96		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称			商务发展资金（内贸）						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		8400.00	10128.31	10128.31	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		8400.00	10128.31	10128.31	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	补助上年度新增限上商贸企业和规上服务业企业，鼓励企业做大做强，促进全市商贸服务业稳步发展。			包含：商贸行业稳增长、服务业稳增长、会展业、闽菜（福州）技艺文化保护、现代物流业、促进平台经济发展、国际消费中心城市建设、家政服务业、电子商务、商业品牌首店进驻、废旧物资回收体系建设等项目扶持，以及支持福州市推动服务业跨越发展专项经费。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	本地区培育的展会数量	≥6 场	9	13	13		
			奖补企业数（新增企业数）	≥800 家	0	1		因公平审查，资金暂停	
			奖补企业数（提质增效存量企业数）	≥100 家	0	1		因公平审查，资金暂停	

		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	15	15	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤8400 万元	5064.15	10	10	
	效益指标		通过公共网络实现的商品零售额	≥1000 亿元	1202.7	8	8	
			福州市服务业增速与全市 GDP 增速的比值	≥100%	85.25	6	5.12	1. 金融业增速低。1-12 月，全市金融业增加值实现 1288.9 亿元，占全市三产比重 15.4%；累计增长 1.7%，低于去年全年（7.8%）6.1 个百分点，低于全省平均水平（1.8%）0.1 个百分点，低于全国平均水平（5.6%）3.9 个百分点，影响三产增速 0.52 个百分点。 2. 房地产业负增长。2024 年 1-12 月，房地产业增加值实现 739.6 亿元，占全市三产比重 8.8%；增长-4.1%，影响三产增速 0.81 个百分点。
		社会效益指标	全市 A 级以上物流企业数量	≥93 家	94	8	8	
			服务业增加值	≥7200 亿元	8389.19	8	8	
	满意度指标	服务对象满意	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	

	标	度指标						
总分							97.12	

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			商务发展资金（内贸县市区）					
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目 资金 （ 万元 ）			年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分 值	执行率 （%）	得分
	年度资金总额		8400.00	10128. 31	10128.31	1 0	100.00	10
	其中：当年财政拨款		8400.00	10128. 31	10128.31	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	包含：服务业稳增长、会展业、闽菜（福州）技艺文化保护、现代物流业、促进平台经济发展、国际消费中心城市建设、促进批发零售及培育龙头企业、家政服务业、电子商务、商业品牌首店进驻、生活垃圾可回收物回收体系建设等项目扶持，以及支持福州市推动服务业跨越发展专项经费。			包含：服务业稳增长、会展业、闽菜（福州）技艺文化保护、现代物流业、促进平台经济发展、国际消费中心城市建设、促进批发零售及培育龙头企业、家政服务业、电子商务、商业品牌首店进驻、生活垃圾可回收物回收体系建设等项目扶持，以及支持福州市推动服务业跨越发展专项经费。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出指 标	数量指标	本地区培育的展会数量	≥8 场	9	10	10	
			奖补企业数（新增企业数）	≥800 家	842	10	10	



		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤18415万元	10128.31	10	10	
	效益指标	经济效益指标	福州市服务业增速与全市 GDP 增速的比值	≥100%	85.25	6	5.12	1.金融业增速低。1-12 月，全市金融业增加值实现 1288.9 亿元，占全市三产比重 15.4%；累计增长 1.7%，低于去年全年（7.8%）6.1 个百分点，低于全省平均水平（1.8%）0.1 个百分点，低于全国平均水平（5.6%）3.9 个百分点，影响三产增速 0.52 个百分点。 2.房地产业负增长。2024 年 1-12 月，房地产业增加值实现 739.6 亿元，占全市三产比重 8.8%；增长-4.1%，影响三产增速 0.81 个百分点。
			通过公共网络实现的商品零售额	≥1000 亿元	1202.7	9	9	
		社会效益指标	服务业增加值	≥7200 亿元	8389.19	9	9	
			全市 A 级以上物流企业数量	≥85 家	94	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
	总分					99.12		

绩效自评公开表							
(2024 年度)							
项目名称		商务工作专项经费					
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	210.00	210.00	209.99	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	210.00	210.00	209.99	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，用于保障开展各类内外贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲以及外经贸交流洽谈团组出访		根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，用于保障开展各类内外贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲以及外经贸交流洽谈团组出访费用等。根据《福州市企业内设加油站（点）监督管理办法（试行）》，我局牵头负责企业内设加油站（点）监管，包含企业内设加油站油品质量检测经费。			

	费用等。根据审计外贸扶持资金、服务外包扶持资金、电子商务专项资金等项目审计费用；项目专家评审费；决算审计费用签订的合同							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	政策宣讲场次数	≥5 次	8	10	10	
			审计项目数量	≥10 个	12	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
			资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤283 万元	209.9	10	10	
	效益指标	经济效益指标	招商项目（企业）实际落地数	≥5 个	7	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分				100				

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			申创美食之都全流程咨询服务费用（2023 结转）						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		52.50	52.50	52.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		52.50	52.50	52.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	拨付申创美食之都全流程咨询服务费用，支持闽菜发展				编撰申创“美食之都”申报材料份数一份。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	编撰申创“美食之都”申报材料份数		=1 份	1	20	20	
		质量指标	申报材料市政府审核通过数		=1 份	1	10	10	
		时效指标	任务完成及时率		=100%	100	10	10	
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数		≤124.95 万 元	52.5	10	10	

	效益指标	社会效益指标	支持举办国家级产业展会数量	≥3 场次	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加国家级行业协会人员满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			省级 2023 年推动商贸企业“限下转限上”项目资金						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加大市场主体培育力度，推动企业做优做强。				已将 30 万元资金下达。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补企业数		≥30 家	30	20	20	
		质量指标	奖补资金发放合规率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	补助资金及时发放率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入控制总数		≤30 万元	30	10	10	

	效益指标	社会效益指标	服务企业数	≥30 家	30	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			数智云商平台项目经费（2023 结转）							
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 ( 万元 )			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		25.00	25.00	25.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		25.00	25.00	25.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	根据《福州市大数据发展管理委员会关于同意“数智云商平台”应用项目建设的函》（榕数委函[2022]268 号），拨付“数智云商平台”项目经费，通过整合福州本地各类商圈活动、品牌资源，实现线上线下互联互通，同时结合全市定期举办系列促消费活动发放政府消费券，为消费者创造一站式、便捷高效的消费场景体验。				根据《福州市大数据发展管理委员会关于同意“数智云商平台”应用项目建设的函》，2023 年底，平台已顺利通过初步验收（完成小程序和管理系统筹建设内容），根据合同条款，拨付第一期初验款 25 万元。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	完成小程序、管理系统建设		≥2 个		2	20	20	
		质量指标	项目试用正常系统数量		≥1 个		1	10	10	
		时效指标	按序时进度完成初验平台数量		≥1 个		1	10	10	



	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤113.62 万元	25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	发放政府消费券核销率	≥80%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分					100			

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			台江区“全闽乐购 惠聚榕城”五一促消费活动启动仪式支持资金					
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
		年度资金总额	0.00	49.55	49.55	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	49.55	49.55	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过举办“全闽乐购 惠聚榕城”五一促消费活动启动仪式，鼓浓五一促消费氛围，助力消费品以旧换新工作				为鼓浓五一促消费氛围，助力消费品以旧换新工作，2024 年 4 月 30 日-5 月 2 日，由福建省商务厅、福州市人民政府主办，中共福州市台江区委、台江区人民政府、福州市商务局联合承办的“全闽乐购 惠聚榕城”福建省消费品以旧换新五一消费季、福州消费促进年暨第二届“商通四海 福聚闽江”商旅推介启动仪式活动在台江区启动，活动包含古厝同游、启动仪式、八闽假日集市等内容。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量	=1 场次	1	15	15	
		质量指标	资金结算准确率	=100 百分比	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100 百分比	100	15	15	

	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤49.55 万元	49.55	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传数量	≥25 篇	27	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90 百分比	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			招商责任部门招商接待工作经费（2023 结转）						
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		12.50	12.50	12.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		12.50	12.50	12.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《市十六届政府第 42 次常务会议纪要》（[2023]2 号）和《市政府办公厅文件办理告知单》（编号：GZ2023WQ00103 号）精神,为保障市直部门招商引资接待工作顺利开展,拨付招商责任部门招商接待工作经费				根据《市十六届政府第 42 次常务会议纪要》（[2023]2 号）和《市政府办公厅文件办理告知单》（编号：GZ2023WQ00103 号）精神,为保障市直部门招商引资接待工作顺利开展,拨付招商责任部门招商接待工作经费				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	接待团组（企业）数		≥7 个	9	13	13	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		=100%	100	13	13	
		时效指标	资金下达及时率		=100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤12.5 万元	12.5	10	10	

	效益指标	经济效益指标	洽谈招商项目（企业）线索数	≥7 个、家	7	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			中国-东盟美食嘉年华项目费用							
主管部门			福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额		0.00	19.50	19.50	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		0.00	19.50	19.50	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	根据市政府办公厅关于“中国-东盟美食嘉年华”文件办理告知单（编号：GZ2023WQ00115 号），福州市商务局关于组织筹备“中国-东盟美食嘉年华”有关事宜的请示（榕商务服务〔2023〕44 号），在 2023 年 8 月 6 日筹办“中国-东盟美食嘉年华”活动。				顺利举办一场”中国-东盟美食嘉年华”活动					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施

	产出指标	数量指标	举办活动数量	=1 场	1	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤19.5 万元	19.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传闽菜餐饮	≥2 部	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	
总分						100		

二、单位整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表										
(2024 年度)										
项目名称		171001 部门整体								
部门（单位）名称		福州市商务局			部门预算编码		171001			
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分
		年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③		
	合计	25659.54	-338.56	25320.98	25197.90	99.5100	123.08	0.4900	10	7
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		



	③地方财政资金	25659.54	-338.56	25320.98	25197.90	99.5100	123.08	0.4900		
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况				
	<p>（一）深化招商引资工作 全力推动项目攻坚，聚焦外资精准招商，优化外资项目管理，促进外资稳存量、扩增量，培育新增长点，全力提高利用外资水平。</p> <p>（二）持续推动开放流通 大力实施外贸招商行动，积极培育外贸新业态，持续创建国际消费中心城市，组织开展主题促消费活动，保持消费热度不减。</p> <p>（三）全面推进增效提质 持续发展供应链平台经济，壮大电商和服务外包产业，加快建设东南会展高地，做大做强国家物流枢纽，深入推进纳统攻坚工作，促进餐饮产业高质量发展，继续做好稳供保价。</p>					<p>（一）深化招商引资工作 全力推动项目攻坚，聚焦外资精准招商，优化外资项目管理，促进外资稳存量、扩增量，培育新增长点，全力提高利用外资水平。</p> <p>（二）持续推动开放流通 大力实施外贸招商行动，积极培育外贸新业态，持续创建国际消费中心城市，组织开展主题促消费活动，保持消费热度不减。</p> <p>（三）全面推进增效提质 持续发展供应链平台经济，壮大电商和服务外包产业，加快建设东南会展高地，做大做强国家物流枢纽，深入推进纳统攻坚工作，促进餐饮产业高质量发展，继续做好稳供保价。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	一	一般	“三公”经费控制率	≤100%	50.04	2	2			

	般性支出情况	性支出情况	“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	本地区培育的展会数量	≥6 场	9	9	9	
			奖补企业数	≥900 家	842	9	8.42	因公平审查，政策暂停
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	9	9	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	9	9	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤24346 万元	17400	8	8	
	效益指标	经济效益指标	当年利用外资总量在全省排名	≤3 名	3	2	2	
			福州市服务业增速与全市 GDP 增速的比值	≥100%	85.25	1	0.85	1.金融业增速低。1-12 月，全市金融业增加值实现 1288.9 亿元，占全市三产比重 15.4%；累计增长 1.7%，低于去年全年（7.8%）6.1 个百分点，低于全省平均水平（1.8%）0.1 个百分点，低于

								全国平均水平（5.6%）3.9 个百分点，影响三产增速 0.52 个百分点。 2.房地产业负增长。2024 年 1-12 月，房地产业增加值实现 739.6 亿元，占全市三产比重 8.8%；增长-4.1%，影响三产增速 0.81 个百分点。
			跨境电商进出口交易额	≥20 亿元	28.87	3	3	
			社会消费品零售增长率	≥0%	5.3	3	3	
			服务外包执行金额	≥15 亿美元	33.03	3	3	
			通过公共网络实现的商品零售额	≥1000 亿元	1202.7	3	3	
			外贸出口增长率	≥0%	0.4	3	3	
			福州口岸全港货物吞吐量	≥15000 万吨	25109	3	3	
		社会效益指标	服务业增加值	≥7200 亿元	8389.19	3	3	
			全市 A 级以上物流企业数量	≥85 家	94	3	3	
			保障城区居民猪肉消费天数	≥10 天	10	3	3	
	满意	服务对象	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	

	度 指 标	满 意 度 指 标						
总分	96.27							