

2024 年度
福州市闽都文化艺术
中心单位决算

目 录

第一部分	1
单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分	7
2024 年度单位决算表	7
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	9
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	12
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	18
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	19
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	20
第三部分	21
2024 年度单位决算情况说明	21
一、收入支出决算总体情况说明	22
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	23
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	23
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	24
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	25
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	25
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明	26
八、预算绩效情况说明	27
九、其他重要事项说明	27
第四部分	29
名词解释	29
第五部分	32
附件	32

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

福州市闽都文化艺术中心单位的主要职责是：保护、传承福州民间音乐和民间舞蹈等闽都非物质文化遗产；开展福州城市文化形象宣传；举办重要文艺活动和文化下乡慰问演出、文艺辅导等。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 0 个内设机构，其中：列入 2024 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福州市闽都文化艺术中心	差额拨款	73

三、单位主要工作总结

2024 年，福州市闽都文化艺术中心单位主要任务是：深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平文化思想，学习贯彻党的二十届三中全会和中央八项规定及其实施细则精神，充分发挥福州作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要孕育地和实践地的独特优势，不断打响闽都文化国际品牌，助推现代化国际城市建设。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）打造艺术精品，讲好福州故事

1. 艺术精品创作。一是创排大型现实题材原创音乐剧《三坊七巷》。该剧从三坊七巷搬迁修复这一大事记入手，以小见大，体现历史文化遗产保护对留住乡愁、传承文脉的

重要性，讲述了文物是要为城市经济发展让步，还是留住城市的根与脉的故事。剧目荣获第九届福建艺术节·第六届音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧目奖。二是创作精品节目。新民乐《坊巷月韵》、舞蹈《纤云弄巧》《厝檐下的四月天》成功入选2024年度福建省舞台艺术和美术精品工程。新创闽都文化主题舞蹈《一世三簪》《灯影映榕城》、新民乐《海丝幻想曲》、歌曲《福山福水福榕城》，传递闽都风采。

2. 精品节目展演。今年以来，中心在福建大剧院先后开展“乐动心声 奏响未来”精品节目展演轻音乐专场、“乐动心声 唱响未来”精品节目展演声乐专场。在福州热门景点开展“福美之夜 乐见一夏”——弦乐专场音乐会、“乐动心声 唱响未来”——2024 夏季音乐会（声乐专场）、寻“遗”仲夏——2024 非遗精品展演、“秋风送爽 丹枫寻‘遗’”——2024 非遗精品文艺展演、“舞·华章”精品节目展演（舞蹈专场）等 12 场精品节目展演活动，让高雅艺术持续走进基层。

（二）共建福州海峡交响乐团，助力现代化国际城市建设

截至 12 月 31 日已开展 52 场公益性演出活动，不断满足市民群众对高雅艺术的需求、提升福州城市文化软实力。今年 3 月，原创交响合唱组歌《中国精神》、《为政以德》感悟国学经典廉政主题大型交响咏诵会作为“文艺倡廉”

福建省优秀舞台艺术作品晋京展演作品，连续两晚在北京音乐厅为两会代表们带去震撼心灵的视觉与听觉盛宴，超568.7万观众在线观看，成为本次展演的亮点，展现了福建深厚的文化底蕴和艺术创新力。

（三）深入开展文化惠民，优化基层文化服务

一是承办重大文旅演出活动，推动文旅深度融合发展。承办2024福州十邑春晚、2024年“乡村戏台 百姓乐园”——福建戏曲迎新春走基层系列演出、2024年福州市文化科技卫生“三下乡”启动仪式文艺演出、中国·东盟人文交流年开幕式、《闽风雅韵》——剧场演艺、《遇见福州》旅游演艺、“拓展海丝合作 共享发展机遇”2024年海丝博览会暨海交会宣传惠民演出、“深化文旅融合 推动文旅经济高质量发展”——2024福建省文旅经济发展大会惠民演出、福建省第十八届“书香八闽”全民读书月启动仪式、“有福之州 幸福之城”——2024年集体婚礼、“茶韵倾音”——国庆专场演出、福州市第二十六届运动会文体表演等活动。二是推动精品艺术“七进”活动。结合“我们的节日”、重要纪念日、重要节日开展了229场次公益性演出，丰富群众文化生活。三是擦亮“坚守初心·精艺创新”党建品牌。精心策划“致敬祖国”系列艺术党课活动，邀请市直机关工委、市纪检、市文旅系统、市舞蹈家协会、金环社区参与。组织业务骨干赴社区、学校、科艺宫开设艺术公益讲座15场。赴疆、赴藏

开展惠民演出，深化福州与奇台、八宿的真挚情谊，携手共建美好家园的坚定决心。坚持每个月常态化开展垃圾分类党员志愿服务活动，获评“二十佳垃圾分类公共场所”（福州市生活垃圾分类工作领导小组办公室颁发）。通过一系列丰富多彩、精彩纷呈的文化艺术活动，极大地丰富了人民群众的精神文化生活，有效地增强了人民群众对文化的获得感和幸福感。

（四）重视人才培养，锤炼业务水平

一是组织演职员开展业务考核，邀请业内专家现场打分点评。2024年上半年，中心组织全体一线演职员开展业务考核，邀请业内专家现场打分点评，并将考核结果作为各演职员职称评聘、职位晋升的重要依据，以评促教、以评促学，激发演职员学习动力，进一步提升专业水平。中心还将考核中涌现的优秀节目进一步打磨提升，搬上惠民舞台，推出音乐、器乐、舞蹈专场演出。

二是“赛事+项目”，促进人才快速成长。中心李浩然、欧阳晓婕等7人获第九届福建艺术节暨第6届音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧（节）目展演单项奖，其中，李浩然获表演一等奖、欧阳晓婕获舞美一等奖、王昊获表演二等奖、兰华娟、程艳、薛健获表演三等奖、程静获舞美三等奖。舞蹈团蔡丝露荣获第四届中南15省（自治区、直辖市）“十佳青年领军舞者”展演活动“十佳青年优秀舞者”称号，郭子成荣获

“入围青年优秀舞者”称号。

三是外请专家为业务部门开展培训。先后邀请林东波、张建斌、孙砾、王虹、黄忠钊等专家来我中心开设《器乐合奏要点》《闽剧非遗形体表演艺术指导》《音乐剧〈三坊七巷〉中角色表演的“歌、言”同步》《声乐表演中的情感表达与艺术处理》《音乐剧声乐塑造与角色演绎》《畲族舞蹈的传承与发展》《民族室内乐的组建与排练》《民族管弦乐器演奏的风格与韵味》等专题培训。

四是选派文艺骨干、创作人员外出学习。2月谭辉赴深圳参观学习2024年国际音视频智慧集成展。11月组织8名创作人员赴西安开展2024年艺术创作采风活动，观摩史诗幻境演艺《赳赳大秦》、大型歌舞《西安千古情》、大唐不夜城，提升艺术修养和激发创作灵感。

第二部分

2024年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	3312.91	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	35.63	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	2825.57
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	324.95
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	214.13
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	3348.53	本年支出合计	3364.65
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	18.29	年末结转和结余	2.18
总计	3366.83	总计	3366.83

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
支出功能分 类科目编码	科目名称									
类	款	项	合计	3348.53	3312.91	0.00	35.63	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	2809.45	2773.82	0.00	35.63	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	2809.45	2773.82	0.00	35.63	0.00	0.00	0.00
2070107			艺术表演团体	1515.86	1480.23	0.00	35.63	0.00	0.00	0.00
2070111			文化创意与保护	44.01	44.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	1249.58	1249.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	324.95	324.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	324.95	324.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502			事业单位离退休	192.05	192.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险 缴费支出	78.14	78.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506			机关事业单位职业年金缴费 支出	54.76	54.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	214.13	214.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	214.13	214.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	139.80	139.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202			提租补贴	27.74	27.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2210203	购房补贴	46.60	46.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
---------	------	-------	-------	------	------	------	------	------

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计	3364.65	1782.23	1582.42	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	2825.57	1243.14	1582.42	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	2825.57	1243.14	1582.42	0.00	0.00	0.00
2070107			艺术表演团体	1531.98	1243.14	288.84	0.00	0.00	0.00
2070111			文化创意与保护	44.01	0.00	44.01	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	1249.58	0.00	1249.58	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	324.95	324.95	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	324.95	324.95	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502			事业单位离退休	192.05	192.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	78.14	78.14	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	54.76	54.76	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	214.13	214.13	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	214.13	214.13	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	139.80	139.80	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202			提租补贴	27.74	27.74	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203			购房补贴	46.60	46.60	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算	3312.91	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	2773.82	2773.82	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	324.95	324.95	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	214.13	214.13	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	3312.91	本年支出合计	3312.91	3312.91	0.00	0.00
年初结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算	0.00					
二、政府性基金预算	0.00					
三、国有资本经营预算	0.00					

总计	3312.91	总计	3312.91	3312.91	0.00	
----	---------	----	---------	---------	------	--

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		3312.91	1782.23	1530.68
207	文化旅游体育与传媒支出	2773.82	1243.14	1530.68
20701	文化和旅游	2773.82	1243.14	1530.68
2070107	艺术表演团体	1480.23	1243.14	237.09
2070111	文化创意与保护	44.01	0.00	44.01
2070199	其他文化和旅游支出	1249.58	0.00	1249.58
208	社会保障和就业支出	324.95	324.95	0.00
20805	行政事业单位养老支出	324.95	324.95	0.00
2080502	事业单位离退休	192.05	192.05	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险 缴费支出	78.14	78.14	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费 支出	54.76	54.76	0.00
221	住房保障支出	214.13	214.13	0.00
22102	住房改革支出	214.13	214.13	0.00
2210201	住房公积金	139.80	139.80	0.00
2210202	提租补贴	27.74	27.74	0.00
2210203	购房补贴	46.60	46.60	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类 科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1523.38	302	商品和服务支出	71.53	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	355.43	30201	办公费	0.68	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	196.66	30202	印刷费	0.13	310	资本性支出	1.00
30103	奖金	482.78	30203	咨询费	0.70	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	1.00
30107	绩效工资	157.30	30205	水费	0.45	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险 缴费	78.14	30206	电费	5.16	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	54.76	30207	邮电费	0.04	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	55.55	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置 更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.95	30211	差旅费	2.00	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	139.80	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.10	31011	地上附着物和青苗补	0.00

							偿	
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	1.12	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	186.32	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	1.59	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	5.45	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.39	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.18	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	22.92	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	2.69	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	180.87	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	33.38	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		1709.7	公用经费合计			72.53		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	6.04
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	6.04
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	6.04
3. 公务接待费	6	0.00

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

项目			年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余	
支出功能 分类科目 编码		科目名称			小计	基本支 出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：福州市闽都文化艺术中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本单位收入总计 3366.83 万元，支出总计 3366.83 万元，与上年决算数相比，各增加 344.15 万元，增长 11.39%。主要是人员、项目预算经费收支增加。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入3348.53万元，比上年决算数增加455.27万元，增长15.74%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入3312.91万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入35.63万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 3364.65 万元，比上年决算数增加 360.27 万元，增长 11.99%，具体情况如下：

1. 基本支出 1782.23 万元。其中，人员支出 1709.70 万元，公用支出 72.53 万元。
2. 项目支出 1582.42 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计3312.91万元，支出总计3312.91万元，与上年决算数相比，各增加530.37万元，增长19.06%，主要是：一般公共预算项目增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算拨款支出 3312.91 万元，比上年决算数增加 530.37 万元，增长 19.06%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2070107-艺术表演团体 1480.23 万元，较上年决算数增加 145.60 万元，增长 10.91%。主要原因是惠民演出项目支出增加。

（二）2070111-文化创作与保护 44.01 万元，较上年决算数增加 6.94 万元，增长 18.72%。主要原因是 2023 年度省非物质文化遗产保护与传承项目中舞美设备在 2024 年完成采购、通过验收后支付款项。

（三）2070199-其他文化和旅游支出 1249.58 万元，较上年决算数增加 411.69 万元，增长 49.13%。主要原因是增加音乐剧《三坊七巷》参赛经费。

（四）2080502-事业单位离退休 192.05 万元，较上年决算数减少 34.33 万元，下降 15.16%。主要原因是退休人员较上年减少。

（五）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 78.14 万元，较上年决算数增加 0.45 万元，增长 0.58%。主要原因是养老保险缴费基数增加。

（六）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 54.76 万元，较上年决算数减少 0.75 万元，下降 1.35%。主要原因是在职职工工资结构调整。

（七）2210201-住房公积金 139.80 万元，较上年决算数减少 2.31 万元，下降 1.63%。主要原因是在职职工工资结构调整。

（八）2210202-提租补贴 27.74 万元，较上年决算数减少 0.16 万元，下降 0.57%。主要原因是在职职工工资结构调整。

（九）2210203-购房补贴 46.60 万元，较上年决算数增加 3.24 万元，增长 7.47%。主要原因是在职职工人数增加。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年决算数持平。

本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年决算数持平。

本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1782.23 万元，其中：

（一）人员经费 1709.70 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 72.53 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购

置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 6.04 万元，完成全年预算的 100%；较上年减少 13.33 万元，下降 68.83%。主要原因是 2023 年赴马来西亚出国境文化交流，2024 年无出国境文化交流任务。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，与全年预算持平；较上年减少 12.49 万元，下降 100%。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是创排音乐剧《三坊七巷》，冲刺福建省级奖项，无赴外旅展推介、文化交流计划。

（二）公务用车购置及运行费支出 6.04 万元，完成全年预算的 100%；较上年减少 0.85 万元，下降 12.29%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，与全年预算持平；较上年增加 0.00 万元，与上年决算持平。2024 年公务用车购置 0 辆，主要是本年无公务用车购置费用支出。

公务用车运行费支出 6.04 万元，完成全年预算的 100%；较上年减少 0.85 万元，下降 12.29%。主要是户外远郊等演出次数减少。截至 2024 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 2 辆。

（三）公务接待费支出 0.00 万元，与全年预算持平；较上年增加 0.00 万元，与上年决算持平。主要是本年无公务接待费用支出。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度 19 个项目实施单位自评。

按要求对 2024 年度单位整体支出开展绩效自评，涉及财政拨款资金共计 3514.99 万元。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 0.00 万元，主要原因是：本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位 2024 年度政府采购支出总额 232.40 万元，其中：政府采购货物支出 1.40 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 231.00 万元。授予中小企业合同金额 162.40 万元，占政府采购支出总额的 69.88%，其中：授予小微企业合同金额 162.40 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 69.7%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 2 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是演出使用的机动车辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 福建省文旅融合发展专项资金（福州市闽都文化艺术中心）（2023 结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		21.10	21.10	21.10	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		21.10	21.10	21.10	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过创作创排舞台艺术精品、组织开展主题研讨、艺术展演等活动。力求通过闽都文化符号，传播“福”文化及福建八闽文化内涵。				2024 年 7 月完成首场公开演出，10 月参加福建第九届艺术节。共计惠民低票价演出 3 场次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	作品研讨会次数		≥1 次	2	3	3	
			参演人数		≥70 人	120	3	3	
			舞台艺术展演活动场次		=1 场	3	3	3	

		质量指标	舞台艺术精品项目获得专家评价	≥1 篇	1	21	21	
		时效指标	完成任务及时性	=100%	100	5	5	
			时长	≥60 分钟	110	5	5	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤23.5 万元	23.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广报道	≥2 次	2	15	15	
			惠民演出	=1 场	1	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	98.82	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表							
(2024 年度)							
项目名称		2023 年度省非物质文化遗产保护与传承专项资金（福州市闽都文化艺术中心）（2023 结转）					
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	10.01	100.01	10.01	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	10.01	100.01	10.01	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

				0					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达 2023 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知（闽财教指〔2022〕93 号）今年完成非遗惠民演出 50 场，经费投入 45 万元，观众满意度不低于 95%，通过非遗惠民演出的文艺表演形式，传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我省非物质文化遗产系统性保护工作，提高群众对非遗保护的认识。				已圆满完成额定目标，演出场次超额 12%，宣传阅读数量、观众满意度等都均超额完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标		三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		非遗地方剧种演出总场次	≥53场	56	10	10	
				非遗进校园、社区场次	≥4场	4	5	5	
				组织非遗项目宣传展示展览展演活动数（项）	≥2场	2	5	5	
		质量指标		非遗地方剧种公益性演出观众人数（含线上）	≥2万人次	2.45	5	5	
				演出完成率	=100%	112	5	5	
	时效指标		非遗地方剧种公益性演出时	=55小	56.	10	10		

			长	时	5			
成本指标	经济成本指标		投入福建省非物质文化遗产保护与传承专项补助经费	≤45万元	45	10	10	
效益指标	社会效益指标		非遗宣传、阅读、观看数（次）	≥2000次	29795	15	15	
			观众参与非遗地方剧种辅导表演和讲座	≥25场	25	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象满意度	≥95%	96.6	10	10	
总分				100				

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年市（区）级院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费（2023 结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		14.48	14.48	14.48	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		14.48	14.48	14.48	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据财《福建省财政厅 福建省文化厅关于提前下达 2016 年（区）级院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费的通知》（闽财（教）指【2015】-158 号）精神，今年完成惠民演出部少于 20 场，预计超额 10%完成。宣传打造闽都文化，加快推动构建现代文化服务体系，丰富和活跃人民文化生活，更好的做到宣传党的指引方针。				已经圆满完成额定任务，场次超额 10%，观众满意度、宣传阅读量等，都有超额完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	演出场次完成场次		≥22 场	22	10	10	
			活动覆盖区域数量		≥4 场	4	10	10	

		质量指标	组织举办主题文艺活动数	≥6 场	6	10	10	
		时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金下达及时率	≥100%	100	5	5	
			参演人数	≥750 人次	750	5	5	
	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥8000 人次	12000	10	10	
			演出宣传、阅读、观看数（次）	≥2000 人次	297950	10	10	
			观众宣传互动	≥2 场	2	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96.6	10	10	
	总分					100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 年文化和旅游发展专项资金（2023 结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		90.09	90.09	90.09	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		90.09	90.09	90.09	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过创排文艺节目、创作艺术精品、艺术采风等文艺形式，力求挖掘福州本土文化，旨在助力“文化强市”，打造福州闽都文化国际品牌。				在福州市区积极开展惠民文艺演出，并辐射永泰、闽清、三明、宁德；举办文艺人才培养活动 3 场；创作百合花舞蹈比赛作品并获奖 4 个；完成创排音乐剧《三坊七巷》，并参加第九届福建艺术节比赛，获得优秀剧目奖；开展艺术创作调研采风观摩 1 次；受到演出投诉率 0；完成项目及时率 100%；在全国、省市主流媒体开展宣传推广报道 11 次；演出观众超 68000 人次；观众满意率达 97.20%			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出	数量指标	活动覆盖区域数量	≥5 个	9	5	5	无

指标		举办文艺人才培训活动数	=3 场	3	5	5	无
		百合花舞蹈比赛作品创作数量	=2 个	4	10	10	无
		舞台艺术作品创作数量	=1 场	1	5	5	无
		艺术创作调研采风观摩次数	≥1 次	1	5	5	无
	质量指标	文艺艺术中心演出投诉率	≤0%	0	5	5	无
	时效指标	完成项目及时率	=100%	100	5	5	无
成本指标	经济成本指标	投入文化发展专项资金财政补助经费	≤90.08885 万元	90.0888	10	10	无
效益指标	社会效益指标	宣传推广报道数量	≥2 次	11	10	10	无
		各类文艺活动观看人数	≥3000 人次	68933	10	10	无
		惠民演出阅读、观看数	≥1000 人次	35000	10	10	无
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	97.2	10	10	无
总分					100		

绩效自评公开表							
(2024 年度)							
项目名称		2024 年福州市各界人士新春茶话会及 2023 年前期经费（2023 结转）					
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位	福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	64.22	64.22	63.82	10	99.38	10
	其中：当年财政拨款	64.22	64.22	63.82	—	99.38	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	为充分体现精彩展演，前期涉及方案涉及、节目编创、舞美设计制作、音乐制作等，并由多单位及特邀演员团队支持协同完成，2023 年 12 月 31 日前夕全部完成整台演出活动。通过举办福州市各界人士新年茶话会，展示新年春节中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感，促进各界人士之间的沟通和交流。具体目标如下：资金投入总成本不高于 83.85 万元，完成演出节目 6 个，时长 30 分钟，参演总人数约 200 人，项目评审及时完成，文艺演出观看		展示新年春节中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让社会各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间的凝聚力和归属感，促进各界人士之间的交流和沟通。				

	人员约 400 人，观众满意率 95%等。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	节目数量	≥6 个	6	10	10	
			参演总人数	≥200 人	200	10	10	
		质量指标	节目通过率	≥100%	100	5	5	
			演出完成率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	项目评审及时性	≥100%	100	5	5	
			节目时长	≥30 分钟	30	5	5	
	成本指标	经济成本指标	总成本投入	≤83.85 万元	83.85	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动观看人数	≥400 人次	400	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96	10	10	
总分			100					

绩效自评公开表							
(2024 年度)							
项目名称			2025 年福州市各界人士新春茶话会				
主管部门			福州市文化和旅游局	实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	50.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

		0	0				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过举办福州市各界人士新年茶话会，展示新年春节中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感，促进各界人士之间的沟通和交流。具体目标如下：资金投入总成本不高于 72.66 万元，完成演出节目 6 个，时长 30 分钟，参演总人数约 200 人，文艺演出观看人员约 400 人，观众满意率 95%等。			福州市各界人士新年茶话会是由福州市政府主办，市政协承办，委托文旅局执行，历年均由我中心履行演出任务。2025 年福州市各界人士新春茶话会经费预拨款 50 万元，自 2024 年下半年 6 月由福州市文旅局已组织中心主创团队多次开展并进行了项目方案汇报，10 月项目进入落地实施阶段，进行创排文艺节目，于 2024 年 12 月底完成整台文艺演出活动。举办福州市各界人士新年茶话会文艺展演，展示新年春节中华优秀传统文化，营造精彩的视觉盛宴，烘托热闹、愉快的节日气氛，让各界人士感受到新春的喜庆和温馨，增强彼此间凝聚力和归属感。			
绩效指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	节目数量	≥6 个	6	10	10	
		参演总人数	≥200 人	200	10	10	
	质量指标	节目通过率	≥100%	100	5	5	
		演出	≥100%	100	5	5	

			完成率					
		时效指标	节目时长	≥30 分钟	30	10	10	
成本指标		经济成本指标	总成本投入	≤72.66 万元	72.66	10	10	
社会效益指标		社会效益指标	文艺活动观看人数	≥400 人	400	30	30	
满意度指标		服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	96.8	10	10	
总分			90					

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			福建省文旅经济发展专项资金（闽财教指【2024】16 号）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	7.50	7.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	7.50	7.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	请专家对群舞《纤云弄巧》、《屋檐下的四月天》、民乐《坊巷月韵》进行指导，完成各项文化惠民演出任务，推动文化软实力的超越。				群舞《纤云弄巧》、《屋檐下的四月天》、民乐《坊巷月韵》已完成专家指导，并参演各项文化惠民演出任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	舞台艺术精品工程重点剧目专家现场指导次数		=3 次	3	15	15	
		质量指标	舞台艺术精品工程重点剧目专家现场指导的完成率		=100%	100	15	15	
		时效指标	项目完成时限		≤1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数		≤7.5 万元	7.5	10	10	

	效益指标	社会效益指标	宣传、阅读、观看数（次）	≥2000 人次	15931	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95.92	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称		福州市海峡交响乐团补助经费							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位	福州市闽都文化艺术中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	600.00	600.00	600.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	600.00	600.00	600.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资	0.00	0.00	0.	—	0.00			

	金			0 0				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办 30 场高品质的公益性演出，邀请 20 名台湾优秀乐手加盟，与省联合打造福州海峡交响乐团，填补福州市交响乐团的历史空白，充分打响“福州海峡交响乐团”的金字招牌，满足市民群众对高雅艺			海峡交响乐团坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，增强文化自信，以打造具有国内外影响力的一流交响乐团为目标，以满足市民对高雅艺术需求为己任，强管理，抓创作，促演出，2024 年乐团共完成各类演出 52 场，在艺术创作、演出活动、团队建设以及社会影响力等方面均取得了显著的成绩				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次数量	=30 场	52	10	10	
			参演人数	≥180 0 人	285 2	10	10	
			引进台湾籍演奏员，加强闽台合作交流	=7 人	8	10	10	
		质量指标	演出事故率	≤0%	0	5	5	
		时效指标	演出完成及时性	=100 %	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	总投入成本	≤600 万元	600	10	10	
	效益指标	社会效益	线下观众人数	≥200 00 人	332 64	15	15	

								面等多 种方式， 推动线上线下双 渠道高质量发 展。
			宣传推广报道	≥5 次	56	1 2	12	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意	≥90 %	100	1 0	10	
总分					99.75			

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			惠民演出						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		200.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		200.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为加快推动构建现代公共文化服务体系，丰富和活跃人民文化生活，年度额定惠民演出场次 100 场，预计实际演出场次 110 场，预期完成率为 110%，受众人数预计约 4 万人次，演出观众满意率约为 95%。				为加快推动构建现代化公共文化服务体系，丰富和活跃人民文化生活，年度额定惠民演出场次 100 场，超额完成 12%，受众人数约 4 万人次，演出观众满意度不低于 95%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织举办主题文艺活动数		≥25 场	25	10	10	
			活动覆盖区域数量		≥4 场	4	10	10	
			参演人数		≥3000 人次	3000	10	10	
		质量指标	演出完成率		=100%	100	5	5	

		时效指标	完成项目及时性	≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	投入财政补助资金数	≤200 万元	200	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥2 万人次	2	10	10	
			观众宣传互动次数	≥2 场	2	10	10	
			演出宣传、阅读、观看数（次）	≥2000 人次	15931	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥93%	95.92	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			上年结转文化旅游发展专项-2016 年金山剧院修缮工程项目经费尾款						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	58.50	58.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	58.50	58.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成金山剧院修缮工作，剧院开展惠民演出，满足现代群众高水平艺术需求，助力文化事业高质量发展，确保公共文化场馆的财产生命安全。				完成内部消防硬件更新，舞台升降吊杆改造，外立面更新及内部观众席地面翻新，投入惠民演出使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	修缮面积		≥6260.69 平方米	6260.69	10	10	
		质量指标	验收通过率		≥100%	100	20	20	
		时效指标	施工周期		≥2 月	2	10	10	

	成本指标	经济成本指标	总投入成本	≤60.58 万元	60.521 1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	演出场次	≥3 场次	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意	≥90%	96.8	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			提前下达 2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金（福州市闽都文化艺术中心）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		34.00	34.00	34.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		34.00	34.00	34.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保护、传承非物质文化遗产代表项目，进一步加强国家级文化生态保护（实验区）非遗的宣传、普及和教育等活动，提高非遗代表性传承人的传承水平，多方面展示非遗代表性项目和代表性传承人掌握的非物质文化遗产丰富知识和精湛技艺，提高群众对非遗保护和认知。				为了传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我省非物质文化遗产系统保护工作。保护、传承非物质文化遗产代表项目，进一步加强国家级文化生态保护（实验区）非遗宣传、普及和教育等活动相关费用支出，提高非遗代表性传承人水平，多方面展示非遗代表性项目和代表性传承人掌握的非物质文化遗产丰富知识和精湛技艺，提高群众对非遗文化的保护和认知。额定 50 场，超额完成 10%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

产出 指标	数量指 标	非遗地方剧种演出总场次	≥50 场次	55	10	10	
		非遗进校园、社区场次	≥6 场次	6	10	10	
		组织非遗项目宣传展示展 览展演活动数（项）	≥2 场次	2	5	5	
	质量指 标	非遗地方剧种公益性演出 观众人数（含线上）	≥2.5 万人次	2.5	5	5	
	时效指 标	非遗地方剧种公益性演出 时长	≥50 小时	56	10	10	
成本 指标	经济成 本指标	总成本投入	≤34 万元	34	10	10	
效益 指标	社会效 益指标	非遗宣传、阅读、观看数 （次）	≥2000 次	15931	15	15	
		观众参与非遗地方剧种辅 导表演	≥10 次	25	15	15	
满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	社会观众满意度	≥95%	95.92	5	5	
		服务对象满意度	≥95%	95.92	5	5	
总分				100			

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		文化旅游发展专项-2023 年文化活动项目尾款						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	41.06	41.06	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	41.06	41.06	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年	预期目标			实际完成情况				

绩效指标	一级指标	通过创排文艺节目、创作艺术精品、艺术采风等文艺形式，福州市闽都文化艺术中心组织中心创作部多名骨干，选拔歌剧团、舞蹈团 40 多名优秀演员，2024 年打造一部独特创意、深刻内涵的音乐剧《三坊七巷》，本剧通过 7 个月的创排，预计 2024 年 7 月下旬进行首次公演，届时将邀请文艺专家进行剧目的观摩、研讨及验收，单位力求挖掘福州本土文化，旨在助力“文化强市”，打造福州闽都文化国际品牌。			在福州市区积极开展惠民文艺演出，并辐射永泰、闽清、三明、宁德；举办文艺人才培训活动 3 场；创作百合花舞蹈比赛作品并获奖 4 个；完成创排大型现实题材原创音乐剧《三坊七巷》，并参加第九届福建艺术节比赛，获得优秀剧目奖，该剧获全国、省市主流媒体宣传推广报道 8 次；开展艺术创作调研采风观摩 1 次；完成项目及时率 100%；演出观众超 68000 人次；观众满意率达 97.20%			
		二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	活动覆盖区域数量	≥5 个	9	5	5	无
			举办文艺人才培训活动数	=3 场	3	5	5	无
			百合花舞蹈比赛作品创作数量	=2 个	4	5	5	无
			舞台艺术作品创作数量	=1 场	1	5	5	无
			艺术创作调研	≥1 次	1	5	5	无

			采风观 摩次数					
		质量指标	创排音 乐剧 《三坊 七巷》 创排验 收通过 率	≥100%	100	5	5	无
		时效指标	完成项 目及时 率	=100%	100	5	5	无
			演出节 目时长	≥45 分钟	120	5	5	无
	成本指 标	经济成本指标	投入文 化发展 专项资 金财政 补助经 费	≤41.06 万元	41.06	10	10	无
	效益指 标	社会效益指标	宣传推 广报道 数量	≥2 次	8	10	10	无
			各类文 艺活动 观看人 数	≥2000 人次	68933	10	10	无
			惠民演 出阅 读、观 看数	≥1000 人次	35000	10	10	无

	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度率	≥90%	97.2	10	10	无
总分			100					

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			文化旅游发展专项-2024 年文化活动项目						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	239.93	228.97	10	95.43	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	239.93	228.97	—	95.43		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过创排文艺节目、创作艺术精品、艺术采风等文艺形式，力求挖掘福州本土文化，旨在助力“文化强市”打造福州闽都文化国际品牌。				在福州市区积极开展惠民文艺演出，并辐射平潭、罗源、连江，以及省外深圳、新疆；新创排文艺节目 4 个；开展艺术创作调研采风观摩 3 次；开展艺术人才培养活动 6 场；受到演出投诉率 0；完成项目及时率 100%；在全国、省市主流媒体开展宣传推广报道 12 次；演出观众达 34450 人次；观众满意率达 95.70%				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	活动覆盖区域数量	≥3 个	11	5	5	无	
			创排文艺节目	≥4 个	4	10	10	无	

			艺术创作调研采风观摩	≥1 次	3	5	5	无
			编导等艺术人才培养	≥4 场	6	10	10	无
		质量指标	文艺艺术中心演出投诉率	≤0%	0	5	5	无
		时效指标	完成项目及时率	≥100%	100	5	5	无
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤245 万元	228.97	10	10	原因：音乐剧《三坊七巷》项目庞大，支付手续多且流程长。改进措施：尽快办结手续，执行全部项目资金。
	效益指标	社会效益指标	宣传推广报道数量	≥2 次	12	10	10	无
			各类文艺活动观看人数	≥2000 人次	34450	10	10	无
			惠民演出阅读、观看数	≥2000 人次	34450	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	95.7	10	10	无
	总分					100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			文化旅游发展专项-2024 年文化活动专项及音乐剧《三坊七巷》参赛经费尾款						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	72.81	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	72.81	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过创排文艺节目、创作艺术精品、艺术采风等文艺形式，力求挖掘福州本土文化，特别是通过比赛展演音乐剧《三坊七巷》，展现福州三坊七巷文化和历史的独特魅力，助力“文化强市”，打造闽都文化国际品牌。				在福州市区积极开展惠民文艺演出，并辐射平潭、罗源、连江，以及省外深圳、新疆；新创排文艺节目 4 个；开展艺术创作调研采风观摩 3 次；开展艺术人才培养活动 6 场；创排大型现实题材音乐剧《三坊七巷》并参加第九届福建艺术节，获优秀剧目奖；受到演出投诉率 0；完成项目及时率 100%；在全国、省市主流媒体开展宣传推广报道 12 次；演出观众达 34450 人次；观众满意率达 95.70%				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指 标	活动覆盖区域数量		≥3 个	11	3	3	
			创排文艺节目		≥4 个	4	3	3	
			艺术创作调研采风观摩		≥1 次	3	3	3	
			编导等艺术人才培养		≥4 场	6	3	3	

			舞台艺术展演活动场次	≥1 场	1	3	3	
			参演人数	≥70 人	120	3	3	
			租用设备数	≥4 种类	27	3	3	
			聘用导演人数	≥1 人	1	1	1	
		质量指标	文艺艺术中心演出投诉率	≤0%	0	3	3	
			设备租赁完好率	=100%	100	3	3	
			首演通过率	=100%	100	3	3	
		时效指标	完成项目及时率	≥100%	100	3	3	
			时长	≥60 分钟	120	3	3	
			导演指导天数	≥10 天	10	3	3	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤73 万元	72.8081	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广报道数量	≥2 次	12	10	10	
			各类文艺活动观看人数	≥2000 人次	34450	10	10	
			惠民演出阅读、观看数	≥2000 人次	34450	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	95.7	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			文化旅游发展专项-福建省第九届艺术节参赛经费（音乐剧《三坊七巷》）						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	130.00	129.95	10	99.96	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	130.00	129.95	—	99.96		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过比赛展演音乐剧《三坊七巷》，展现福州三坊七巷文化和历史的独特魅力，力争佳绩，为评委、观众呈现出精彩、绝伦的音乐剧剧目。并将该剧打磨成艺术精品，打造成中心常态化驻场演出剧目，积极推动剧目市场化运营。				原创音乐剧《三坊七巷》历时近一年，从前期创作编排至7月首次公演后，又经调整修改，于10月福建省第九届艺术节中获得佳绩。全剧获得优秀剧目奖，并在演员、舞美等单项奖中取得优异成绩。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	舞台艺术展演活动场次		≥1 场	1	5	5	
			参演人数		≥70 人	120	5	5	
			租用设备数		≥4 种类	27	5	5	
			聘用导演人数		≥1 人	1	3	3	

		质量指标	设备租赁完好率	=100%	100	5	5	
			首演通过率	=100%	100	5	5	
		时效指标	完成任务及时性	=100%	100	4	4	
			时长	≥60 分钟	110	4	4	
			导演指导天数	≥10 天	10	4	4	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤160 万元	129.9546	10	10	
	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥1000 人	3000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	99.37	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		文化旅游专项-春雨工程活动经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心		
项目 资金 (万元)		年初预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额	0.00	4.26	4.26	10	100.00		10
	其中:当年财政拨款	0.00	4.26	4.26	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	促进边疆民族地区和沿海地区文化交流,进一步增进省际文化和旅游志愿服务,加强城市之间的友谊与融合,福州市闽都文化艺术中心于 2024 年 5 月 7 日-11 日赴新疆喀什开展 2024 年福州市“春雨工程”文旅志愿边疆行文化交流活动。			闽疆两地的文旅志愿者共同演绎了多个经典民族作品,展现了中华民族辉煌灿烂的文化,充分展现闽疆两地的深厚情谊和同心聚力,丰富边疆人民精神生活,助力边疆民族地区文化和旅游高质量发展,促进边疆与沿海地区文化全面交流与深度交融,弘扬了民族团结一家亲的浓厚家国情怀。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指 标	开展演出活动场次	≥4 场	4	20	20	
		质量指 标	组织开展表演活动场次完成率	=100%	100	10	10	
		时效指	演出完成及时性	=100%	100	10	10	

		标						
	成本 指标	经济成 本指标	资金总投入	≤4.26 万元	4.26	10	10	
	效益 指标	社会效 益指标	推广和宣传任务完成 率	=100%	100	30	30	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	观众投诉件数	≤1 件	0	10	10	
总分							100	

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			下达 2024 年度直属文艺院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费（福州市闽都文化艺术中心）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市闽都文化艺术中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		30.00	30.00	22.61	10	75.37	10
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	22.61	—	75.37	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据财《福建省财政厅 福建省文化厅关于提前下达 2016 年（区）级院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费的通知》（闽财（教）指【2015】-158 号）精神，今年完成惠民演出部少于 20 场，预计超额 10%完成。宣传打造闽都文化，加快推动构建现代文化服务体系，丰富和活跃人民文化生活，更好的做到宣传党的指引方针。				根据福州市文旅局冠以下达 2024 年度直属文艺院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费及场次安排通知，此项目有中心开出业务部门制定演出计划，与 2024 年 1 月起开展惠民“周周有戏”公益性低票价演出，主要以舞蹈、歌曲、器乐等群众喜闻乐见的表演形式，进一步宣传和打造闽都文化，丰富市民的文化生活，提高市民的满意度和幸福感。额定 20 场，超额完成 10%。			
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出	数量指	演出场次完成场次	≥20 场	22	10	10	

标	指标	标	活动覆盖区域数量	≥3 场	3	10	10	
			参演人数	≥750 人次	800	10	10	
		质量指标	演出任务完成率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	每场演出时间	≥45 分钟	60	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤30 万元	22.61	10	10	
	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥8000 人次	10000	10	10	
			演出宣传、阅读、观看数（次）	≥2000 人次	15931	10	10	
			观众宣传互动	≥2 场	2	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	95.92	10	10	
	总分					100		

绩效自评公开表							
(2024 年度)							
项目名称		演出经费					
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位	福州市闽都文化艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	200.00	42.83	35.63	10	83.19	10
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	200.00	42.83	35.63	—	83.19	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	此项目为本中心单位经营性服务收入，参照上年演出安排情况，落实完成预计目标，观众满意率不低于 93%，用于演出相关支出，弥补差额公用支出，在职人员五险二金，外聘外请人员工资，外聘和在编人员体检费、工会经费等，提高、丰富和活跃人民文化生活。			共计完成各类商演活动共 30 场次，观众满意率达 98.75，观看群众 1 万人以上。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参演人数	≥400 人次	1033	10	10	
			全年商演演出场次完成场次	≥8 场	30	10	10	
		质量指标	演出完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	完成项目及时性	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	投入演出成本数	≤20 万元	4.8393	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥3000 人次	15680	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥93%	98.75	10	10	
	总分					100		

二、单位整体支出绩效自评表

单位整体绩效自评表								
(2024 年度)								
单位名称			福州市闽都 文化艺术中心		单位预算编码		177011	
项目资金 万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
	资金总额		2866. 55	0.35	33 48 .5 3	10	95.2600	10
	项目支出		0.00	0.00	0. 00		0.00	
	基本支出		0.00	0.00	0. 00		0.00	
年度 总体	预期目标			目标实际完成情况				
	依据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神、惠民演出、海峡交响乐团演出等相关文件规定，用于开展群众文化活动、文化精品创作、文化事业发展等方面支出，创排音乐剧《三坊七巷》			依据《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》文件精神，中心完成音乐剧《三坊七巷》演出 2 场，成本控制率 95.26%，受众群体满意率 96.17%，年度公益性惠				

目标	（暂名）等作品，旨在打造“文化强市”。其中：完成音乐剧《三坊七巷》（暂名）演出 2 场，成本控制率小于等于 100%，受众群体满意程度大于等于 95%，年度演出场次大于等于 180 场，公益性演出时长大于等于 180 小时，公益演出完成率等于 100%。				民演出场次 189 场，全年演出时长 191 小时，公益性演出完成率 100%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥180 场	189	13	13	
		质量指标	公益性演出时长	≥180 小时	191	13	13	
		时效指标	公益演出完成率	=100 %	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100 %	95.26	8	8	
	效益指标	社会效益指标	创排音乐剧《三坊七巷》（暂名）	≥2 场	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95 %	96.17	10	10	

	标							
总分				100				
评价等级	优（S≧90）							