

**2025 年度**  
**福州市市场监督管理局**  
**（ 本级 ）**  
**单位决算**

## 目 录

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>第一部分 单位概况.....</b>            | <b>1</b>  |
| 一、单位主要职责.....                    | 2         |
| 二、单位基本情况.....                    | 2         |
| 三、单位主要工作总结.....                  | 7         |
| <b>第二部分 2025 年度单位决算表.....</b>    | <b>13</b> |
| 一、收入支出决算总表.....                  | 14        |
| 二、收入决算表.....                     | 16        |
| 三、支出决算表.....                     | 19        |
| 四、财政拨款收入支出决算总表.....              | 22        |
| 五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....           | 25        |
| 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....         | 27        |
| 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....     | 30        |
| 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....        | 31        |
| 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....         | 32        |
| <b>第三部分 2025 年度单位决算情况说明.....</b> | <b>33</b> |
| 一、收入支出决算总体情况说明.....              | 34        |
| 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....          | 35        |
| 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....        | 35        |
| 四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....       | 37        |
| 五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....      | 37        |
| 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....      | 37        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 | 38        |
| 八、预算绩效情况说明                 | 39        |
| 九、其他重要事项说明                 | 39        |
| <b>第四部分 名词解释</b>           | <b>40</b> |
| <b>第五部分 附件</b>             | <b>43</b> |

# 第一部分 单位概况

## 一、单位主要职责

福州市市场监督管理局（本级）单位的主要职责是：

（一）拟订市场监管综合执法稽查办案的制度措施并组织实施。组织查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法行为。承担组织查办、督查督办有全市性影响和跨县（市、区）的大案要案工作，协调落实跨部门联合执法工作。指导全市市场监督管理综合执法工作和执法队伍建设。负责全市执法办案管理系统和案件线索管理系统的管理工作。承担市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室日常工作。

（二）组织制定并实施本部门行政审批和公共服务事项工作制度。拟订市场主体统一登记注册和营业执照核发的具体措施、办法，并负责组织指导实施。承担登记注册信息的分析公开工作。扶持个体私营经济发展，承担建立完善小微企业名录工作。承担指导推动小微企业、个体工商户、专业市场、网约配送员群体党建工作。参与实施执业药师资格准入制度。承担本局优化营商环境自贸区建设领导小组办公室日常工作。

（三）拟订信用管理的具体措施、办法；组织指导对市场主体登记注册行为的监督检查工作；组织指导信用分类管理工作。组织协调企业信用信息公示系统的信息归集和应用。组织指导实施企业经营异常名录和严重违法失信企业名单管理工作。依法承担市场主体信用信息的公示与归集共享，以及联合惩戒的协调联系工作。依法组织查处无照生产经营以及与市场监管部门职能相关的无证生产经营行为。

（四）拟订反不正当竞争、规范直销、禁止传销的具体措施和办法。指导我市企业在国外的反垄断应诉工作。组织实施公平竞争审查制度，监督

公平竞争审查落实情况。依法组织指导本系统反不正当竞争执法工作。承担监督管理直销企业、直销员及其直销活动和打击传销工作。

（五）拟订实施网络商品交易及有关服务监督管理的具体措施和办法。组织指导相关违法案件的查处工作。组织指导协调网络市场监督管理工作。组织指导网络交易平台和网络经营主体规范管理工作。组织指导实施网络市场监测工作。组织指导商品交易市场监管工作。依法组织拍卖行为的规范管理工作。依法实施专业市场规范管理工作。依法组织实施合同行政监督管理，依法组织查处合同行政违法行为。组织开展合同示范文本制定推行、企业合同履约信用记录公示活动等工作。组织指导动产抵押登记工作。牵头负责同城快送行业监管相关工作。

（六）拟订并组织实施广告业发展政策、规划。指导广告审查机构和广告行业组织的工作。拟订实施广告监督管理的制度措施。组织指导监督管理广告活动。组织指导监测各类媒介广告发布情况。组织查处虚假广告等违法行为。承担整治虚假违法广告联席会议联络办公室、福建海西国家广告产业园区（福州园）联席会议办公室日常工作。

（七）起草并组织实施知识产权保护地方性法规、政府规章草案、政策，推进知识产权保护体系建设；负责处理专利侵权纠纷等行政裁决。指导全市专利执法工作，组织开展专利纠纷调处、假冒专利行为查处和维权援助等工作。指导知识产权中介服务体系建设，协助推进知识产权代理服务业监管，推动知识产权社会信用体系建设。统筹协调涉外及港澳台知识产权事宜，指导知识产权海外维权援助工作。组织开展原产地地理标志保护相关工作。组织指导监督管理商标使用行为、商标代理行为、商标印制行为。组织开展商标专用权保护。依法组织查处商标违法案件。负责驰名商标推

荐和认定后保护工作。引导专利申请的审查、确权等相关前置服务工作。

（八）拟订强化知识产权创造运用的政策措施并组织实施。组织推进知识产权强市建设，承担市质量强市工作领导小组知识产权强市建设相关日常工作。组织实施知识产权试点示范工作，促进知识产权转移转化。协助有关部门开展重大经济活动知识产权检索评议工作，承担知识产权对外转让相关审查工作。负责知识产权人才队伍建设相关工作，组织知识产权软科学研究，承担知识产权计划规划编写、统计调查分析发布工作。指导推进知识产权信息公共服务体系和平台建设，促进知识产权信息的传播利用。负责国家、省专利奖的推荐和市专利奖的组织评审工作。负责驰名商标的认定后服务工作，组织开展原产地地理标志的推广运用工作。

（九）拟订保护消费者权益的具体措施、办法。负责指导消费环境建设。依法组织查处侵害消费者合法权益行为。负责流通领域（含网络交易）商品（含食品相关产品）质量监督管理工作。负责消费领域诚信体系建设。指导消费者投诉举报受理、处理以及相关消费维权体系建设等工作。

（十）拟订推进质量强市战略的政策措施并组织实施。组织实施政府质量奖励制度。负责推进品牌建设。组织实施相关缺陷产品召回制度。承办重大工程设备质量监理有关事项和产品防伪的监督管理工作。开展服务质量监督监测。承担市质量强市工作联席会议办公室日常工作。

（十一）对全市产品质量实施监督。承担对产品质量监督抽查、风险监控和分类监督管理工作。承担工业产品生产许可证获证企业产品质量监督。承担食品相关产品生产许可获证企业产品质量监督，组织实施食品相关产品生产企业市级产品质量的监督抽查和风险监测。按规定权限组织调查处理相关产品质量安全事件。承担棉花等纤维质量监督工作。

（十二）组织实施推进食品安全战略的重大政策措施，拟订食品安全中长期规划和年度计划并组织落实；负责食品安全工作协调指导，统筹协调跨地区跨部门食品安全监管中的重大问题；组织开展食品安全重大专项和考核评议工作；承担市食品安全委员会的日常工作。

（十三）承担食品生产安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订食品生产监督管理和食品生产者落实主体责任的制度措施并监督实施。组织实施食品生产质量安全监督检查。指导食品生产企业建立健全食品安全可追溯体系。承担食盐生产环节的监督管理工作。

（十四）承担食品流通质量安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订食品流通、市场销售食用农产品管理办法并监督实施。组织实施流通环节食品安全监督检查。指导食品流通环节建立健全食品安全可追溯体系。承担食盐经营环节的监督管理工作。

（十五）承担餐饮服务食品安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订餐饮服务食品安全监督管理办法并监督实施。组织实施餐饮服务食品安全监督检查。指导餐饮服务环节建立健全食品安全可追溯体系。承担重大活动餐饮服务食品安全监督和指导工作。

（十六）承担保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉等特殊食品安全监督管理工作。依法组织查处相关违法行为。指导特殊食品企业建立健全食品安全可追溯体系。承担特殊食品安全监督检查。承担特殊食品生产许可获证企业产品质量监督。

（十七）制定全市食品安全监督抽检计划并组织实施，定期公布相关信息。组织实施不合格食品核查、处置、召回。组织开展食品安全评价性抽检、风险预警和风险交流。参与拟订食品安全风险监测计划，承担风险监

测工作，组织 排查风险隐患。推动药品、医疗器械、化妆品检验检测体系建设；组织药品、医疗器械、化妆品质量抽检，定期发布质量公告；牵头组织本级抽检发现的不合格食品、药品的专家评审及定性工作。

（十八）负责药品、化妆品流通监管工作，依法组织查处相关违法行为。承担药品零售连锁门店（不含单体药店）、市级以上（含市管民营医疗机构）医疗机构药品质量监管工作；组织实施药品零售经营质量管理规范工作。配合药品、化妆品不良反应监测评价和处置工作。配合执行药品零售发展规划工作。参与医药卫生体制改革相关工作。

（十九）负责医疗器械经营使用质量安全监督管理工作；依法组织查处相关违法行为；组织实施医疗器械经营企业和使用单位医疗器械监督管理。监督实施医疗器械上市后风险管理。监督实施医疗器械标准和产品分类管理制度。配合医疗器械经营许可备案和第一类医疗器械产品（含生产）备案。配合开展医疗器械不良事件监测评价和处置工作。

（二十）按照特种设备目录实施安全监督管理，组织落实特种设备安全技术规范。依法组织查处相关违法行为。监督检查特种设备的生产、经营、使用和检验检测，以及高耗能特种设备节能标准、锅炉环境保护标准的执行情况；按规定权限组织调查处理特种设备事故并进行统计分析，指导全市特种设备事故应急处置与救援体系建设。监督管理特种设备检验检测人员、作业人员。

（二十一）监督检查计量法律、法规的实施情况。依法组织查处相关违法行为。推行国家法定计量单位。依法管理计量标准和计量器具，组织量值传递和计量对比工作。承担商品量、市场计量行为、计量仲裁检定和计量技术机构及人员监督管理工作。

（二十二）承担市级地方标准（含标准样品）管理的相关工作。指导协调部门、地区的标准化工作。指导协调企业标准制定工作。协助和管理专业标准化技术组织的有关工作。指导开展标准化试点示范工作。培育发展技术先进的团体标准。组织开展与国际先进标准对标达标和采用国际标准产品标志工作。

（二十三）监督管理全市认证工作。协助查处相关违法行为。配合省局做好检验检测资源整合和改革工作。组织开展全市省级资质认定获证检验检测机构证后监督管理工作。组织开展全市认证活动实施监督管理。

（二十四）承担全市“12315”热线咨询、投诉、举报受理工作；承接受理、分办“福州市 12345 便民服务平台诉求件”；承担“96196 电梯应急救援专线”全市电梯困人事故的应急救援指挥调度职责；组织指导全市市场监管投诉举报网络体系建设与管理工作。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 1 个内设机构，其中：列入 2025 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

| 序号 | 单位名称           |
|----|----------------|
| 1  | 福州市市场监督管理局（本级） |

三、单位主要工作总结

2025 年，福州市市场监督管理局（本级）单位主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“3820”战略工程思想精髓，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，聚焦建设两岸融合发展示范区，更好统筹高质量发展和高水平安全，持续优化市场环境，激发经营主体活力，联动实施质量强市、知识产权强市和标

准化战略，为加快建设现代化国际城市作出新的更大贡献。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

### （一）持续优化营商环境，助力市场主体发展

一是深化政务服务改革。开展“局长走流程”活动，推动制度优化和流程再造。积极打造“企榕e”品牌，推行政务服务“掌上办”，首批55项高频事项全部上线。全省首创“股权继承一件事”服务，推行市场监管领域证照“一窗受理、同步审批、统一出件”服务模式，为企业“证照联办”3600余件。新上线“繁体字版业务系统模式”，台胞可使用台湾居民居住证登录系统便捷办理业务。市局商标业务窗口入选全国商标“业务能力突出”窗口（全国仅11家）。全市实有经营主体达120.73万户，同比增长4.05%，经济发展基本盘保持稳定。马尾区局创新经营主体“登记-仲裁”跨域协作机制，入选福建自贸试验区第22批创新举措。仓山区局助力全市首家外商独资医院落户福州。二是提升知识产权创造保护运用效能。全省首创“高新知融贷”知识产权金融专属产品，全市80余家企业获质押融资10亿余元。培育高价值专利组合19项、样板企业101家，闽都创新实验室案例入选国家优秀案例。基本完成知识产权保护高地建设14项预期指标，扎实推进国家级知识产权保护中心筹建工作。全国率先确权盘活水务、地理标志等公共数据，数据知识产权数量居全省首位。协助承办2025年中美欧日韩知识产权五局复审机构高级别会议。全国首创“山？海？城”地理标志矩阵，在烟台山落成“知识产权+文旅”街区体验场景。鼓楼区局打造全省首个数字经济知识产权保护园区。连江县局打造全省首个海洋经济知识产权保护园区。仓山区局打造全省首个知识产权与质量文化主题公园。闽侯县局强化知识产权金融运用。三是赋能产业高质量发展。开展纺织新材料、生物医药等6条省级重点产业链供应链

质量赋能提升行动，“质量金融化”工作获评全国质量融资增信典型案例。参与研制“两新标准”274项，研制总量居全省前列。“标准化赋能首善鼓楼”入选福建省标准化案例。协调推动福耀玻璃进入总局CCC免办便捷通道“白名单”，奋安铝业、福耀玻璃取得中、英文双版本碳足迹核查证书。持续推动全市广告业高质量发展，2025年1—11月全市规上广告业营收同比增长25.5%，高于全省1.1个百分点。长乐区局大力指导企业走质量强企路径，质量品牌建设成效突出。四是全面提升公平竞争水平。全年共会同审查市级重大政策措施105件，提出会审意见81条；发出公平竞争政策抽查检查《提醒敦促函》6份。立案查处不正当竞争、传销案件42件，罚没金额108.48万元。加强竞争合规体系建设，福清市局指导福建天辰耀隆企业获全省首批“公平竞争合规管理体系认证”（全省仅三家）。五是不断推进两岸融合发展。全国率先发布《两岸知识产权服务标准体系》，开展两岸标准共通试点6个，研制两岸共通标准5项，社区治理、知识产权服务共通实践入选全省两岸共通标准十大案例。成功举办第二届海峡两岸（福州）大学生公益广告创意大赛。

## （二）持续守牢安全底线，提升服务保障水平

一是织密食品安全监管网络。全省率先自主研发“校园团餐系统”，实现“校园餐”全流程监管智能化、规范化。食用植物油生产监管做法被国务院食安办推广，入选总局“2025年食品安全全链条监管创新案例”。创新推行“1234”治理机制，筑牢农村流通环节食品安全防线。全系统共完成食品抽检监测35525批次，发现不合格食品1151批次，均已按规范要求核查处置。参与主编的《食品安全监督管理学》教材，列入中国轻工业“十四五”规划教材（2025年正式印发出版）。全年未发生一般及以上级别食品安全事故。鼓楼区局“科技赋能、智慧助力，推动农贸市场

e 治理”项目入选全国食品安全创新案例。台江区局“党建领航聚合力，食品共治守民生”案例入选全国“优化营商环境赋能食品产业高质量发展”优秀案例。马尾区局水产品市场“五维联动”监管体系入选全省系统“食用农产品质量安全监管”典型案例。二是强化药品安全全链条监管。全面开展“清源、清网、清责、清规”专项行动。聚焦药品追溯码在医保、工伤保险领域采集应用，以及医疗器械唯一标识（UDI）应用，加强经营使用产品可追溯。指导建成福州新区生物医药产业园并推动海西新药等 30 余家高科技企业入驻，被省药监局纳入“十五五”规划。风险信号排查处置能力和工作成效突出，获国家药品不良反应中心通报表扬。晋安区局全省首创“医保－药监”会商模式获国家药监局肯定。4 个县区局药品监管工作表现突出获省药监局通报表扬。5 个县区局查办的药品领域案件共 8 件入选省药监局 2025 年“四清”行动典型案例。三是加强工业产品质量监管。聚焦城乡接合部、农村市场、燃气用品交易集中市场等重点区域，开展产品质量执法检查。聚焦经营性拼改装和违反 3C 认证、产品质量等主要违法情形，持续加强电动自行车安全隐患全链条整治等工作。四是提升特种设备安全监管效能。全国首创研发“远程监测装置标准数据接口检验仪器”，全市 4.4 万余台电梯接入电梯物联网。全市 4 家液化石油气瓶检验站全部实现检验全过程可视化记录。特种设备使用登记率、定期检验率、重要问题闭环率等关键指标位居全省前列。

### （三）持续健全工作机制，保障市场秩序稳定

一是深入开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作。坚持“抓本级、带系统”，建立健全问题线索双向移送等 7 项工作制度，抓好校园餐、居民水电气、假劣肉制品和农村食品、殡葬领域等专项整治工作，全市系统共排查问题 17602 个，办民生实事 12860 件，立案查处 5443 起，向各级

纪检监察机关移送问题线索 305 条，立案数、罚没金额均位居全省系统首位。出台《福州市优待群体供水供气优惠政策“免申即享”长效机制》，惠及对象 4800 余户，落实优惠 29 万余元，经验做法被市纪委监委集中整治办列入第一批集中整治民生实事亮点。福清市局查处的 1 起殡葬领域案件入选全省系统典型案例。二是着力提升案件办理质效。聚焦儿童学生用品、网络外卖、计量价格等群众关心关注的领域，组织开展 2025 “守护消费”铁拳行动。用好不予处罚等“四张清单”，依法给予经营主体更多容错空间。永泰县局与县检察院联合健全完善“防范打击走私违法犯罪活动全链条工作机制”。三是不断加强消费者权益保护。培育“放心消费承诺单位”2050 家、“消费维权服务站”305 家。推动“放心消费在福建”行动省级试点提质升级工作，三坊七巷、烟台山两个街区试点工作扎实推进。四是全面深化市场监管检查改革。研发建设“福州市市场主体信用风险分类管理平台”，内置 3 个福州特色信用评价指标体系，实现市场主体信用评级全覆盖；在全省率先实现个体工商户信用风险分类等级系统评级赋分。梳理形成涉企检查事项清单 102 项、涉企检查标准 37 项，确保“清单之外无检查”。构建“信用+双随机”监管机制，总结协同检查“五步工作法”，推行“入企扫码”“不见面”检查方式，全市协同检查 6813 家，减少重复检查 1.27 万次，频次下降约 55%，相关做法在全省系统“推进全面深化市场监管检查改革工作现场会”上做典型经验交流，有关案例获评新华社第七届全国信用应用场景“优秀实践”奖。整合多领域事项实施“综合查一次”，市局作为市直单位唯一代表在市政府专题会上作典型发言。五是积极培育智慧监管项目。在全国率先自主研发“酒店价格预警人工智能体”，精准捕捉“五一”“国庆”等旅游黄金周酒店价格异常上涨风险，生成预警信息 383 条并及时处置，推动酒店价格投诉纠纷同比大幅

下降。推进市场监管预警平台二期项目建设，其中“两品一械信用分类与风险预警子系统”在第八届数字峰会上进行了展示。自主研发“数据应用智能体”“AI 智能预审系统”分获有关省级赛事二等奖。

#### （四）持续坚定政治信仰，夯实干部队伍素质

一是强化学习教育和政治引领。严格落实“第一议题”制度，及时学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，全年开展党组理论学习中心组集中学习 17 场次、专题研讨 11 次，各党支部开展集中学习 400 余场次。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，举办领导干部读书班和青年干部培训班，全年各级党组织共开展警示教育近 60 场次。二是纵深推进全面从严治党。选举产生第三届中共福州市市场监督管理局机关委员会、机关纪律委员会。精准制定促进履职尽责项目清单，梳理完善政府采购、罚没物品销毁、“诉转案”等相关制度。深入抓好整治形式主义为基层减负工作，扎实推进执法队伍、窗口单位、市场监管所行风建设“三项行动”，积极配合市纪委监委开展 2025 年“点题整治”项目。严格执行任前廉政谈话、廉政常态化提醒等制度。三是强化舆情处置和正面宣传。持续落实舆情应对“双牵头”机制，线上引导、线下处置双向共进。持续加大宣传报道力度，多篇政务信息被总局及省市两办刊载；各级主流媒体宣传报道 323 篇，“两微一端”发布 2000 余条。四是加强基层规范建设。以全市 12 个省级标准化规范化建设示范所为样板，以市场监管所行风建设为抓手，推动打造“小局大所、精局强所”。闽清县局获评国家机关事务管理局、国家发展改革委、财政部表彰的“2023—2024 年节约型公共机构示范单位”。罗源县局在福州市第二届全面质量管理知识竞赛中荣获团体一等奖。

## 第二部分

### 2025 年度单位决算表

# 一、收入支出决算总表

## 收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

| 收入               |          | 支出             |          |
|------------------|----------|----------------|----------|
| 项目               | 决算数      | 项目(按支出功能分类)    | 决算数      |
| 一、一般公共预算财政拨款收入   | 9,156.11 | 一、一般公共服务支出     | 7,141.17 |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入  |          | 二、外交支出         |          |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 |          | 三、国防支出         |          |
| 四、上级补助收入         |          | 四、公共安全支出       |          |
| 五、事业收入           |          | 五、教育支出         |          |
| 六、经营收入           |          | 六、科学技术支出       | 32.42    |
| 七、附属单位上缴收入       |          | 七、文化旅游体育与传媒支出  |          |
| 八、其他收入           |          | 八、社会保障和就业支出    | 1,416.79 |
|                  |          | 九、卫生健康支出       |          |
|                  |          | 十、节能环保支出       |          |
|                  |          | 十一、城乡社区支出      |          |
|                  |          | 十二、农林水支出       |          |
|                  |          | 十三、交通运输支出      |          |
|                  |          | 十四、资源勘探工业信息等支出 |          |
|                  |          | 十五、商业服务业等支出    |          |
|                  |          | 十六、金融支出        |          |
|                  |          | 十七、援助其他地区支出    |          |
|                  |          | 十八、自然资源海洋气象等支出 |          |
|                  |          | 十九、住房保障支出      | 580.38   |

## 收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

| 收入               |          | 支出              |          |
|------------------|----------|-----------------|----------|
| 项目               | 决算数      | 项目(按支出功能分类)     | 决算数      |
|                  |          | 二十、粮油物资储备支出     |          |
|                  |          | 二十一、国有资本经营预算支出  |          |
|                  |          | 二十二、灾害防治及应急管理支出 |          |
|                  |          | 二十三、其他支出        |          |
|                  |          | 二十四、债务还本支出      |          |
|                  |          | 二十五、债务付息支出      |          |
|                  |          | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 |          |
| 本年收入合计           | 9,156.11 | 本年支出合计          | 9,170.75 |
| 使用非财政拨款结余（含专用结余） |          | 结余分配            |          |
| 年初结转和结余          | 88.83    | 年末结转和结余         | 74.19    |
|                  |          |                 |          |
| 总计               | 9,244.95 | 总计              | 9,244.95 |

注：1.本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

| 项目         |   |   |           | 本年收入合计   | 财政拨款收入   | 上级补助收入 | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位上缴收入 | 其他收入 |
|------------|---|---|-----------|----------|----------|--------|------|------|----------|------|
| 支出功能分类科目编码 |   |   | 科目名称      |          |          |        |      |      |          |      |
| 类          | 款 | 项 | 合计        | 9,156.11 | 9,156.11 |        |      |      |          |      |
| 201        |   |   | 一般公共服务支出  | 7,126.53 | 7,126.53 |        |      |      |          |      |
| 20111      |   |   | 纪检监察事务    | 1.94     | 1.94     |        |      |      |          |      |
| 2011101    |   |   | 行政运行      | 1.94     | 1.94     |        |      |      |          |      |
| 20114      |   |   | 知识产权事务    | 49.97    | 49.97    |        |      |      |          |      |
| 2011409    |   |   | 知识产权宏观管理  | 49.97    | 49.97    |        |      |      |          |      |
| 20125      |   |   | 港澳台事务     | 13.97    | 13.97    |        |      |      |          |      |
| 2012505    |   |   | 台湾事务      | 10.97    | 10.97    |        |      |      |          |      |
| 2012599    |   |   | 其他港澳台事务支出 | 3.00     | 3.00     |        |      |      |          |      |
| 20132      |   |   | 组织事务      | 6.46     | 6.46     |        |      |      |          |      |
| 2013202    |   |   | 一般行政管理事务  | 0.94     | 0.94     |        |      |      |          |      |
| 2013299    |   |   | 其他组织事务支出  | 5.52     | 5.52     |        |      |      |          |      |

# 收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

| 项目         |   |      | 本年收入合计     | 财政拨款收入   | 上级补助收入   | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位上缴收入 | 其他收入 |
|------------|---|------|------------|----------|----------|------|------|----------|------|
| 支出功能分类科目编码 |   | 科目名称 |            |          |          |      |      |          |      |
| 类          | 款 | 项    | 合计         |          |          |      |      |          |      |
| 20138      |   |      | 市场监督管理事务   | 7,054.19 | 7,054.19 |      |      |          |      |
| 2013801    |   |      | 行政运行       | 3,605.59 | 3,605.59 |      |      |          |      |
| 2013802    |   |      | 一般行政管理事务   | 299.79   | 299.79   |      |      |          |      |
| 2013804    |   |      | 经营主体管理     | 1,771.11 | 1,771.11 |      |      |          |      |
| 2013805    |   |      | 市场秩序执法     | 6.60     | 6.60     |      |      |          |      |
| 2013810    |   |      | 质量基础       | 172.94   | 172.94   |      |      |          |      |
| 2013812    |   |      | 药品事务       | 18.61    | 18.61    |      |      |          |      |
| 2013816    |   |      | 食品安全监管     | 1,148.89 | 1,148.89 |      |      |          |      |
| 2013899    |   |      | 其他市场监督管理事务 | 30.67    | 30.67    |      |      |          |      |
| 206        |   |      | 科学技术支出     | 32.42    | 32.42    |      |      |          |      |
| 20605      |   |      | 科技条件与服务    | 32.42    | 32.42    |      |      |          |      |
| 2060503    |   |      | 科技条件专项     | 32.42    | 32.42    |      |      |          |      |
| 208        |   |      | 社会保障和就业支出  | 1,416.79 | 1,416.79 |      |      |          |      |
| 20805      |   |      | 行政事业单位养老支出 | 1,416.79 | 1,416.79 |      |      |          |      |

# 收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

| 项目         |   |      | 本年收入合计           | 财政拨款收入 | 上级补助收入 | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位上缴收入 | 其他收入 |
|------------|---|------|------------------|--------|--------|------|------|----------|------|
| 支出功能分类科目编码 |   | 科目名称 |                  |        |        |      |      |          |      |
| 类          | 款 | 项    | 合计               |        |        |      |      |          |      |
| 2080501    |   |      | 行政单位离退休          | 885.10 | 885.10 |      |      |          |      |
| 2080505    |   |      | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 354.46 | 354.46 |      |      |          |      |
| 2080506    |   |      | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 177.23 | 177.23 |      |      |          |      |
| 221        |   |      | 住房保障支出           | 580.38 | 580.38 |      |      |          |      |
| 22102      |   |      | 住房改革支出           | 580.38 | 580.38 |      |      |          |      |
| 2210201    |   |      | 住房公积金            | 352.02 | 352.02 |      |      |          |      |
| 2210202    |   |      | 提租补贴             | 59.56  | 59.56  |      |      |          |      |
| 2210203    |   |      | 购房补贴             | 168.81 | 168.81 |      |      |          |      |

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

#### 支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

| 项目         |   |   |           | 本年支出合计   | 基本支出     | 项目支出     | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位补助支出 |
|------------|---|---|-----------|----------|----------|----------|--------|------|-----------|
| 支出功能分类科目编码 |   |   | 科目名称      |          |          |          |        |      |           |
| 类          | 款 | 项 | 合计        | 9,170.75 | 5,604.70 | 3,566.05 |        |      |           |
| 201        |   |   | 一般公共服务支出  | 7,141.17 | 3,607.53 | 3,533.64 |        |      |           |
| 20111      |   |   | 纪检监察事务    | 1.94     | 1.94     |          |        |      |           |
| 2011101    |   |   | 行政运行      | 1.94     | 1.94     |          |        |      |           |
| 20114      |   |   | 知识产权事务    | 49.97    |          | 49.97    |        |      |           |
| 2011409    |   |   | 知识产权宏观管理  | 49.97    |          | 49.97    |        |      |           |
| 20125      |   |   | 港澳台事务     | 13.97    |          | 13.97    |        |      |           |
| 2012505    |   |   | 台湾事务      | 10.97    |          | 10.97    |        |      |           |
| 2012599    |   |   | 其他港澳台事务支出 | 3.00     |          | 3.00     |        |      |           |
| 20132      |   |   | 组织事务      | 6.46     |          | 6.46     |        |      |           |
| 2013202    |   |   | 一般行政管理事务  | 0.94     |          | 0.94     |        |      |           |
| 2013299    |   |   | 其他组织事务支出  | 5.52     |          | 5.52     |        |      |           |
| 20138      |   |   | 市场监督管理事务  | 7,068.83 | 3,605.59 | 3,463.24 |        |      |           |
| 2013801    |   |   | 行政运行      | 3,605.59 | 3,605.59 |          |        |      |           |
| 2013802    |   |   | 一般行政管理事务  | 299.79   |          | 299.79   |        |      |           |
| 2013804    |   |   | 经营主体管理    | 1,785.75 |          | 1,785.75 |        |      |           |

## 支出决算表

公开 03 表

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

| 项目         |   |      | 本年支出合计           | 基本支出     | 项目支出 | 上缴上级支出   | 经营支出 | 对附属单位补助支出 |
|------------|---|------|------------------|----------|------|----------|------|-----------|
| 支出功能分类科目编码 |   | 科目名称 |                  |          |      |          |      |           |
| 类          | 款 | 项    | 合计               |          |      |          |      |           |
| 2013805    |   |      | 市场秩序执法           | 6.60     |      | 6.60     |      |           |
| 2013810    |   |      | 质量基础             | 172.94   |      | 172.94   |      |           |
| 2013812    |   |      | 药品事务             | 18.61    |      | 18.61    |      |           |
| 2013816    |   |      | 食品安全监管           | 1,148.89 |      | 1,148.89 |      |           |
| 2013899    |   |      | 其他市场监督管理事务       | 30.67    |      | 30.67    |      |           |
| 206        |   |      | 科学技术支出           | 32.42    |      | 32.42    |      |           |
| 20605      |   |      | 科技条件与服务          | 32.42    |      | 32.42    |      |           |
| 2060503    |   |      | 科技条件专项           | 32.42    |      | 32.42    |      |           |
| 208        |   |      | 社会保障和就业支出        | 1,416.79 |      | 1,416.79 |      |           |
| 20805      |   |      | 行政事业单位养老支出       | 1,416.79 |      | 1,416.79 |      |           |
| 2080501    |   |      | 行政单位离退休          | 885.10   |      | 885.10   |      |           |
| 2080505    |   |      | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 354.46   |      | 354.46   |      |           |
| 2080506    |   |      | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 177.23   |      | 177.23   |      |           |
| 221        |   |      | 住房保障支出           | 580.38   |      | 580.38   |      |           |
| 22102      |   |      | 住房改革支出           | 580.38   |      | 580.38   |      |           |
| 2210201    |   |      | 住房公积金            | 352.02   |      | 352.02   |      |           |

支出决算表

公开 03 表

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

| 项目         |   |      | 本年支出合计 | 基本支出   | 项目支出   | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位补助支出 |
|------------|---|------|--------|--------|--------|--------|------|-----------|
| 支出功能分类科目编码 |   | 科目名称 |        |        |        |        |      |           |
| 类          | 款 | 项    | 合计     |        |        |        |      |           |
| 2210202    |   |      | 提租补贴   | 59.56  | 59.56  |        |      |           |
| 2210203    |   |      | 购房补贴   | 168.81 | 168.81 |        |      |           |

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

#### 四、财政拨款收入支出决算总表

#### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

| 收入             |          | 支出            |          |            |             |              |
|----------------|----------|---------------|----------|------------|-------------|--------------|
| 项目             | 金额       | 项目（按功能分类）     | 合计       | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 一、一般公共预算财政拨款   | 9,156.11 | 一、一般公共服务支出    | 7,126.53 | 7,126.53   |             |              |
| 二、政府性基金预算财政拨款  |          | 二、外交支出        |          |            |             |              |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 |          | 三、国防支出        |          |            |             |              |
|                |          | 四、公共安全支出      |          |            |             |              |
|                |          | 五、教育支出        |          |            |             |              |
|                |          | 六、科学技术支出      | 32.42    | 32.42      |             |              |
|                |          | 七、文化旅游体育与传媒支出 |          |            |             |              |
|                |          | 八、社会保障和就业支出   | 1,416.79 | 1,416.79   |             |              |
|                |          | 九、卫生健康支出      |          |            |             |              |
|                |          | 十、节能环保支出      |          |            |             |              |
|                |          | 十一、城乡社区支出     |          |            |             |              |
|                |          | 十二、农林水支出      |          |            |             |              |
|                |          | 十三、交通运输支出     |          |            |             |              |

# 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

| 收入 |    | 支出              |        |            |             |              |
|----|----|-----------------|--------|------------|-------------|--------------|
| 项目 | 金额 | 项目（按功能分类）       | 合计     | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
|    |    | 十四、资源勘探工业信息等支出  |        |            |             |              |
|    |    | 十五、商业服务业等支出     |        |            |             |              |
|    |    | 十六、金融支出         |        |            |             |              |
|    |    | 十七、援助其他地区支出     |        |            |             |              |
|    |    | 十八、自然资源海洋气象等支出  |        |            |             |              |
|    |    | 十九、住房保障支出       | 580.38 | 580.38     |             |              |
|    |    | 二十、粮油物资储备支出     |        |            |             |              |
|    |    | 二十一、国有资本经营预算支出  |        |            |             |              |
|    |    | 二十二、灾害防治及应急管理支出 |        |            |             |              |
|    |    | 二十三、其他支出        |        |            |             |              |
|    |    | 二十四、债务还本支出      |        |            |             |              |
|    |    | 二十五、债务付息支出      |        |            |             |              |

# 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

| 收入             |          | 支出              |          |            |             |              |
|----------------|----------|-----------------|----------|------------|-------------|--------------|
| 项目             | 金额       | 项目（按功能分类）       | 合计       | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
|                |          | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 |          |            |             |              |
| 本年收入合计         | 9,156.11 | 本年支出合计          | 9,156.11 | 9,156.11   |             |              |
| 年初财政拨款结转和结余    |          | 年末财政拨款结转和结余     |          |            |             |              |
| 一、一般公共预算财政拨款   |          |                 |          |            |             |              |
| 二、政府性基金预算财政拨款  |          |                 |          |            |             |              |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 |          |                 |          |            |             |              |
| 总计             | 9,156.11 | 总计              | 9,156.11 | 9,156.11   |             |              |

注：1.本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

| 项目       |           | 本年支出     |          |          |
|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 功能分类科目编码 | 科目名称      | 小计       | 基本支出     | 项目支出     |
| 合计       |           | 9,156.11 | 5,604.70 | 3,551.41 |
| 201      | 一般公共服务支出  | 7,126.53 | 3,607.53 | 3,519.00 |
| 20111    | 纪检监察事务    | 1.94     | 1.94     |          |
| 2011101  | 行政运行      | 1.94     | 1.94     |          |
| 20114    | 知识产权事务    | 49.97    |          | 49.97    |
| 2011409  | 知识产权宏观管理  | 49.97    |          | 49.97    |
| 20125    | 港澳台事务     | 13.97    |          | 13.97    |
| 2012505  | 台湾事务      | 10.97    |          | 10.97    |
| 2012599  | 其他港澳台事务支出 | 3.00     |          | 3.00     |
| 20132    | 组织事务      | 6.46     |          | 6.46     |
| 2013202  | 一般行政管理事务  | 0.94     |          | 0.94     |
| 2013299  | 其他组织事务支出  | 5.52     |          | 5.52     |
| 20138    | 市场监督管理事务  | 7,054.19 | 3,605.59 | 3,448.60 |
| 2013801  | 行政运行      | 3,605.59 | 3,605.59 |          |
| 2013802  | 一般行政管理事务  | 299.79   |          | 299.79   |
| 2013804  | 经营主体管理    | 1,771.11 |          | 1,771.11 |
| 2013805  | 市场秩序执法    | 6.60     |          | 6.60     |
| 2013810  | 质量基础      | 172.94   |          | 172.94   |

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

| 项目       |                  | 本年支出     |          |          |
|----------|------------------|----------|----------|----------|
| 功能分类科目编码 | 科目名称             | 小计       | 基本支出     | 项目支出     |
| 合计       |                  | 9,156.11 | 5,604.70 | 3,551.41 |
| 2013812  | 药品事务             | 18.61    |          | 18.61    |
| 2013816  | 食品安全监管           | 1,148.89 |          | 1,148.89 |
| 2013899  | 其他市场监督管理事务       | 30.67    |          | 30.67    |
| 206      | 科学技术支出           | 32.42    |          | 32.42    |
| 20605    | 科技条件与服务          | 32.42    |          | 32.42    |
| 2060503  | 科技条件专项           | 32.42    |          | 32.42    |
| 208      | 社会保障和就业支出        | 1,416.79 | 1,416.79 |          |
| 20805    | 行政事业单位养老支出       | 1,416.79 | 1,416.79 |          |
| 2080501  | 行政单位离退休          | 885.10   | 885.10   |          |
| 2080505  | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 354.46   | 354.46   |          |
| 2080506  | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 177.23   | 177.23   |          |
| 221      | 住房保障支出           | 580.38   | 580.38   |          |
| 22102    | 住房改革支出           | 580.38   | 580.38   |          |
| 2210201  | 住房公积金            | 352.02   | 352.02   |          |
| 2210202  | 提租补贴             | 59.56    | 59.56    |          |
| 2210203  | 购房补贴             | 168.81   | 168.81   |          |

注：1.本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

| 经济分类科目<br>编码 | 科目名称           | 金额       | 经济分类科目<br>编码 | 科目名称      | 金额     | 经济分类科目<br>编码 | 科目名称        | 金额   |
|--------------|----------------|----------|--------------|-----------|--------|--------------|-------------|------|
| 301          | 工资福利支出         | 4,288.96 | 302          | 商品和服务支出   | 427.72 | 310          | 资本性支出       | 0.90 |
| 30101        | 基本工资           | 900.48   | 30201        | 办公费       | 54.75  | 31001        | 房屋建筑物购建     |      |
| 30102        | 津贴补贴           | 978.43   | 30202        | 印刷费       |        | 31002        | 办公设备购置      |      |
| 30103        | 奖金             | 1,252.34 | 30204        | 手续费       |        | 31003        | 专用设备购置      |      |
| 30106        | 伙食补助费          |          | 30205        | 水费        | 2.02   | 31005        | 基础设施建设      |      |
| 30107        | 绩效工资           |          | 30206        | 电费        | 46.90  | 31006        | 大型修缮        |      |
| 30108        | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 354.46   | 30207        | 邮电费       | 29.11  | 31007        | 信息网络及软件购置更新 | 0.90 |
| 30109        | 职业年金缴费         | 177.23   | 30208        | 取暖费       |        | 31008        | 物资储备        |      |
| 30110        | 职工基本医疗保险缴费     | 127.66   | 30209        | 物业管理费     |        | 31009        | 土地补偿        |      |
| 30111        | 公务员医疗补助缴费      | 100.84   | 30211        | 差旅费       | 3.89   | 31010        | 安置补助        |      |
| 30112        | 其他社会保障缴费       | 5.43     | 30212        | 因公出国（境）费用 |        | 31011        | 地上附着物和青苗补偿  |      |
| 30113        | 住房公积金          | 352.02   | 30213        | 维修（护）费    | 9.16   | 31012        | 拆迁补偿        |      |

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

| 经济分类科目<br>编码 | 科目名称          | 金额     | 经济分类科目<br>编码 | 科目名称          | 金额     | 经济分类科目<br>编码 | 科目名称           | 金额 |
|--------------|---------------|--------|--------------|---------------|--------|--------------|----------------|----|
| 30114        | 医疗费           |        | 30214        | 租赁费           |        | 31013        | 公务用车购置         |    |
| 30199        | 其他工资福利<br>支出  | 40.07  | 30215        | 会议费           | 0.63   | 31019        | 其他交通工具<br>购置   |    |
| 303          | 对个人和家庭<br>的补助 | 887.12 | 30216        | 培训费           | 6.16   | 31021        | 文物和陈列品<br>购置   |    |
| 30301        | 离休费           | 30.98  | 30217        | 公务接待费         | 1.84   | 31022        | 无形资产购置         |    |
| 30302        | 退休费           |        | 30218        | 专用材料费         |        | 31099        | 其他资本性支<br>出    |    |
| 30303        | 退职（役）费        |        | 30224        | 被装购置费         |        | 312          | 对企业补助          |    |
| 30304        | 抚恤金           |        | 30225        | 专用燃料费         |        | 31201        | 资本金注入          |    |
| 30305        | 生活补助          | 5.33   | 30226        | 劳务费           |        | 31203        | 政府投资基金<br>股权投资 |    |
| 30306        | 救济费           |        | 30227        | 委托业务费         | 19.22  | 31204        | 费用补贴           |    |
| 30307        | 医疗费补助         | 7.44   | 30228        | 工会经费          | 53.14  | 31205        | 利息补贴           |    |
| 30308        | 助学金           |        | 30229        | 福利费           |        | 31206        | 其他资本性补<br>助    |    |
| 30309        | 奖励金           |        | 30231        | 公务用车运行<br>维护费 |        | 31299        | 其他对企业补<br>助    |    |
| 30310        | 个人农业生产<br>补贴  |        | 30239        | 其他交通费用        | 122.52 | 399          | 其他支出           |    |
| 30311        | 代缴社会保险<br>费   |        | 30240        | 税金及附加费<br>用   |        | 39907        | 国家赔偿费用<br>支出   |    |

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

| 经济分类科目<br>编码 | 科目名称        | 金额       | 经济分类科目<br>编码 | 科目名称      | 金额    | 经济分类科目<br>编码 | 科目名称               | 金额     |
|--------------|-------------|----------|--------------|-----------|-------|--------------|--------------------|--------|
| 30399        | 其他对个人和家庭的补助 | 843.37   | 30299        | 其他商品和服务支出 | 78.35 | 39908        | 对民间非营利组织和群众性自治组织补贴 |        |
|              |             |          | 307          | 债务利息及费用支出 |       | 39909        | 经常性赠与              |        |
|              |             |          | 30701        | 国内债务付息    |       | 39910        | 资本性赠与              |        |
|              |             |          | 30702        | 国外债务付息    |       | 39999        | 其他支出               |        |
|              |             |          | 30703        | 国内债务发行费用  |       |              |                    |        |
|              |             |          | 30704        | 国外债务发行费用  |       |              |                    |        |
| 人员经费合计       |             | 5,176.08 | 公用经费合计       |           |       |              |                    | 428.62 |

注：1.本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

### 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

| 项目              | 行次 | 决算数   |
|-----------------|----|-------|
| 合计              | 1  | 24.40 |
| 1. 因公出国（境）费用    | 2  | 0.00  |
| 2. 公务用车购置及运行维护费 | 3  | 22.56 |
| 其中：（1）公务用车购置费   | 4  | 0.00  |
| （2）公务用车运行维护费    | 5  | 22.56 |
| 3. 公务接待费        | 6  | 1.84  |

注：1.本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

| 项目         |   |      | 年初结转和结余 | 本年收入 | 本年支出 |      |      | 年末结转和结余 |   |
|------------|---|------|---------|------|------|------|------|---------|---|
| 支出功能分类科目编码 |   | 科目名称 |         |      | 小计   | 基本支出 | 项目支出 |         |   |
| 类          | 款 | 项    | 栏次      | 1    | 2    | 3    | 4    | 5       | 6 |
|            |   |      | 合计      |      |      |      |      |         |   |
|            |   |      |         |      |      |      |      |         |   |

注：本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

| 项 目      |      | 本年支出 |      |      |
|----------|------|------|------|------|
| 功能分类科目编码 | 科目名称 | 合计   | 基本支出 | 项目支出 |
| 栏次       |      | 1    | 2    | 3    |
| 合计       |      |      |      |      |
|          |      |      |      |      |

注：本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

## 第三部分

# 2025 年度单位决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

### （一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本单位收入总计 9244.95 万元，支出总计 9244.95 万元，与上年决算数相比，各减少 966.60 万元，下降 9.47%。主要是根据文件要求压减项目经费等。

### （二）收入决算情况说明

2025 年度收入 9156.11 万元，比上年决算数减少 948.35 万元，下降 9.39%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 9156.11 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

### （三）支出决算情况说明

2025 年度支出 9170.75 万元，比上年决算数减少 933.71 万元，下降 9.24%，具体情况如下：

1. 基本支出 5604.70 万元。其中，人员支出 5176.08 万元，公用支出 428.62 万元。

2. 项目支出 3566.05 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 9156.11 万元，支出总计 9156.11 万元，与上年决算数相比，各减少 948.35 万元，下降 9.39%，主要是：根据文件要求压减项目经费等。

## 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年一般公共预算财政拨款支出 9156.11 万元，比上年决算数减少 948.35 万元，下降 9.39%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2011101 行政运行 1.94 万元，较上年决算数减少 3.06 万元，下降 61.24%。主要原因是划拨公用经费减少等。

(二) 2011409 知识产权宏观管理 49.97 万元，较上年决算数增加 49.97 万元。主要原因是 2025 年部分市级发展性项目在省级专项经费列支。

(三) 2012505 台湾事务 10.97 万元，较上年决算数增加 10.97 万元。主要原因是列支第十三届海峡青年荟启动资金及总决算。

(四) 2012599 其他港澳台事务支出 3.00 万元，较上年决算数减少 2.00 万元，下降 40.00%。主要原因是海青节专项经费列支功能科目调整。

(五) 2013202 一般行政管理事务 0.94 万元，较上年决算数减少 5.30 万元，下降 84.97%。主要原因是预算功能科目调整。

(六) 2013299 其他组织事务支出 5.52 万元，较上年决算数增加

5.52 万元。主要原因是开支市属新兴领域组织党组织书记通讯补贴。

（七）2013801 行政运行 3,605.59 万元，较上年决算数增加 54.86 万元，增长 1.55%。主要原因是在职人员退休及调出。

（八）2013802 一般行政管理事务 299.79 万元，较上年决算数减少 18.00 万元，下降 5.66%。主要原因是本功能科目当年省级转移支付资金减少。

（九）2013804 经营主体管理 1,771.11 万元，较上年决算数减少 149.37 万元，下降 7.78%。主要原因是本功能科目专项经费资金增加。

（十）2013805 市场秩序执法 6.60 万元，较上年决算数增加 0.20 万元，增长 3.13%。主要原因是执法办案经费等专项经费增加。

（十一）2013810 质量基础 172.94 万元，较上年决算数增加 128.90 万元，增长 292.70%。主要原因是预算功能科目调整。

（十二）2013812 药品事务 18.61 万元，较上年决算数增加 9.67 万元，增长 108.20%。主要原因是预算功能科目调整。

（十三）2013816 食品安全监管 1,148.89 万元，较上年决算数减少 265.85 万元，下降 18.79%。主要原因是预算功能科目调整。

（十四）2013899 其他市场监督管理事务 30.67 万元，较上年决算数减少 565.78 万元，下降 94.86%。主要原因是预算功能科目调整。

（十五）2060503 科技条件专项 32.42 万元，较上年决算数减少 7.88 万元，下降 19.55%。主要原因是信息化专项经费减少。

（十六）2080501 行政单位离退休 885.10 万元，较上年决算数减少 133.65 万元，下降 13.12%。主要原因是退休人员增加。

（十七）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 354.46 万元，较上年决算数减少 5.78 万元，下降 1.61%。主要原因是在职人员变动及

养老保险基数调整。

（十八）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 177.23 万元，较上年决算数减少 2.89 万元，下降 1.61%。主要原因是在职人员变动及职业年金基数调整。

（十九）2210201 住房公积金 352.02 万元，较上年决算数增加 2.72 万元，增长 0.78%。主要原因是在职人员变动及住房公积金基数调整。

（二十）2210202 提租补贴 59.56 万元，较上年决算数减少 2.27 万元，下降 3.67%。主要原因是在职人员变动等。

（二十一）2210203 购房补贴 168.81 万元，较上年决算数增加 4.91 万元，增长 3.00%。主要原因是在职人员变动等。

#### **四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

#### **五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

#### **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 5604.70 万元，其中：

（一）人员经费 5176.08 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 428.62 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租

赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 24.40 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 27.38 万元，下降 52.89%。主要原因是根据文件要求厉行节约。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 22.56 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 26.13 万元，下降 53.67%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，较上年减少 18.00 万元，下降 100.00%。2025 年公务用车购置 0 辆，主要是：本年无公务用车购置。

公务用车运行费支出 22.56 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 8.13 万元，下降 26.49%。主要是根据文件要求厉行节约。截至 2025 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 18 辆。

（三）公务接待费支出 1.84 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 1.26 万元，下降 40.55%。主要是根据文件要求厉行节约。累计接待 15.00 批次、109.00 人次。

## 八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度 29 个项目实施单位自评。

## 九、其他重要事项说明

### （一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 428.62 万元，比上年决算数减少 71.04 万元，下降 14.22%，主要原因是：办公设施设备购置经费减少，落实过紧日子要求压减经费支出。

### （二）政府采购情况

本单位 2025 年度政府采购支出总额 1035.20 万元，其中：政府采购货物支出 17.49 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1017.72 万元。授予中小企业合同金额 841.00 万元，占政府采购支出总额的 81.24%，其中：授予小微企业合同金额 746.18 万元，占授予中小企业合同金额的 88.72%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 80.92%。

### （三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 18 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 13 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 4 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是检验检测用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）1 台（套）。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

**五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：**指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分

### 附件

## 《项目支出绩效自评表》

### 项目支出绩效自评表

（2025 年度）

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                     |           |            |              |                                                                 |         |            |      |             |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|--------------|-----------------------------------------------------------------|---------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                     |           |            |              |                                                                 |         |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                                     |           | 办公楼租金及物业   |              |                                                                 |         |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                                     |           | 福州市市场监督管理局 |              | 实施单位                                                            |         | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                     |           | 年初预算数      | 全年预算数        | 全年执行数                                                           | 分值      | 执行率        | 得分   |             |
|             | 年度资金总额                                                                              |           | 299.80     | 299.80       | 299.79                                                          | 10      | 100.00     | 10   |             |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                           |           | 299.80     | 299.80       | 299.79                                                          | —       | 100.00     |      |             |
|             | 其他资金                                                                                |           | 0.00       | 0.00         | 0.00                                                            | —       | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                |           |            |              | 实际完成情况                                                          |         |            |      |             |
|             | 目标 1.为东部办公区 7、8 号楼 8-9 层提供物业服务，保证正常工作开展。<br>目标 2.租赁东部办公区 7、8 号楼 8-9 层办公用房，保证正常工作开展。 |           |            |              | 已租赁东部办公区 7、8 号楼 3、8、9 层部分办公用房，并由福州市城市智慧有限公司提供物业服务，保证我局全年工作正常开展。 |         |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                | 二级指标      | 三级指标       | 年度指标值        |                                                                 | 实际完成值   | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                | 数量指标      | 提供物业服务的面积  | ≥7304.75 平方米 |                                                                 | 7304.75 | 13         | 13   |             |
|             |                                                                                     | 质量指标      | 房屋设施完好率    | ≥100%        |                                                                 | 100     | 13         | 13   |             |
|             |                                                                                     | 时效指标      | 物业服务提供时间   | =24 小时/日     |                                                                 | 24      | 14         | 14   |             |
|             | 成本指标                                                                                | 经济成本指标    | 租赁成本控制率    | ≤100%        |                                                                 | 99.99   | 10         | 10   |             |
|             | 效益指标                                                                                | 社会效益指标    | 重大治安案件发生率  | ≤0%          |                                                                 | 0       | 30         | 30   |             |
|             | 满意度指标                                                                               | 服务对象满意度指标 | 物业日均被投诉人次  | ≤1 次/日       |                                                                 | 0       | 10         | 10   |             |
|             | 总分                                                                                  |           |            |              |                                                                 |         | 100        |      |             |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                               |            |                         |                                                                                                                   |       |            |      |             |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                               |            |                         |                                                                                                                   |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                                                               | 广告发展专项经费   |                         |                                                                                                                   |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                                                               | 福州市市场监督管理局 |                         | 实施单位                                                                                                              |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                               | 年初预算数      | 全年预算数                   | 全年执行数                                                                                                             | 分值    | 执行率        |      | 得分          |
|             | 年度资金总额                                                                                                        | 50.00      | 50.00                   | 50.00                                                                                                             | 10    | 100.00     |      | 10          |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                     | 50.00      | 50.00                   | 50.00                                                                                                             | —     | 100.00     |      |             |
|             | 其他资金                                                                                                          | 0.00       | 0.00                    | 0.00                                                                                                              | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                          |            |                         | 实际完成情况                                                                                                            |       |            |      |             |
|             | 目标 1.发挥广告产业园的聚集效应和辐射带动作用，实现我市 2025 年度广告业营业收入增幅达到市政府下达任务指标。<br>目标 2.通过举办设计大赛交流活动，以公益广告创新研究基地为契机，遴选优秀广告作品向社会传播。 |            |                         | 1.根据统计部门数据，2025 年度我市广告业营业收入增幅达 25.5%，已完成市政府任务指标。<br>2.成功举办第二届海峡两岸（福州）大学生公益广告创意大赛暨学术交流活动，征集作品达三百多件，在两岸举办 3 场优秀作品展。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                                          | 二级指标       | 三级指标                    | 年度指标值                                                                                                             | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                                          | 数量指标       | 举办海峡两岸（福州）大学生公益广告创意大赛次数 | =1 次                                                                                                              | 1     | 13         | 13   |             |
|             |                                                                                                               | 质量指标       | 参赛作品增长率                 | ≥10%                                                                                                              | 33    | 13         | 13   |             |
|             |                                                                                                               | 时效指标       | 公益广告大赛活动资金发放及时率         | =100%                                                                                                             | 100   | 14         | 14   |             |
|             | 成本指标                                                                                                          | 经济成本指标     | 课题研究经费                  | ≥1 万元                                                                                                             | 4     | 10         | 10   |             |

|    |       |           |                     |      |     |     |    |  |
|----|-------|-----------|---------------------|------|-----|-----|----|--|
|    | 效益指标  | 经济效益指标    | 展播优秀公益广告作品，形成良好社会风气 | ≥1 场 | 3   | 30  | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意率               | ≥90% | 100 | 10  | 10 |  |
| 总分 |       |           |                     |      |     | 100 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |         |                                                                                                                                                                                                                                  |    |            |    |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|----|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |         |                                                                                                                                                                                                                                  |    |            |    |
| 项目名称        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 食品安全监管专项经费 |         |                                                                                                                                                                                                                                  |    |            |    |
| 主管部门        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 福州市市场监督管理局 |         | 实施单位                                                                                                                                                                                                                             |    | 福州市市场监督管理局 |    |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 年初预算数      | 全年预算数   | 全年执行数                                                                                                                                                                                                                            | 分值 | 执行率        | 得分 |
|             | 年度资金总额                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1300.00    | 1064.39 | 1064.39                                                                                                                                                                                                                          | 10 | 100.00     | 10 |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1300.00    | 1064.39 | 1064.39                                                                                                                                                                                                                          | —  | 100.00     |    |
|             | 其他资金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0.00       | 0.00    | 0.00                                                                                                                                                                                                                             | —  | 0.00       |    |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |         | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                           |    |            |    |
|             | <p>目标 1.通过举办食品安全应急演练暨敏感舆情处置培训活动，达成食品安全宣传周活动覆盖率 100%。</p> <p>目标 2.通过开展食品安全风险隐患排查 40000 批次和食品监督抽检 3000 批次，同时将食品抽检监测每批次样品预算控制在均价 1900 元，对抽检不合格食品核查处置率达 100%，食用农产品重点品种抽检覆盖率达 100%，实现食品抽检监测工作进一步强化。</p> <p>目标 3.通过对批发市场、特定食品零售经营者自建快检实验室检测试剂开展奖补，对一家批发市场执行经常抽检机制，激励食品销售企业不断强化自检能力建设，做好食用农产品准出准入衔接，提升全市流通环节食用农产品安全保障水平，实现被奖补对象对奖补工作的满意程度达 80%。</p> <p>目标 4.对开展重大活动保障酒店供应的食品原料进行实验室检测和现场快速检测，及时排除食安隐患，以确保重大活动餐饮服务食品安全。对 260 家全市集体配餐企业、部分学校食堂、中央厨房、特大型餐饮主体进行风险评价，评价结果作为市场监管部门监督检查的参考，进一步提高监管的靶向性和权威性。</p> |            |         | <p>1.举办食品安全应急演练暨敏感舆情处置培训活动 1 次；2.开展食品快检 52106 批次；3.开展食品监督抽检 4351 批次；4.食品安全宣传周活动覆盖率达 100%；5.抽检不合格食品核查处置率达 100%；6.补助资金及时发放率达 100%；7.针对免疫胶体金试剂奖补标准 10 元/批次；8.餐饮主体风险评估数 191 家；9.未发生造成不良社会影响、引发省内外广泛关注的食品安全事件；10.服务对象满意度指标达 100%。</p> |    |            |    |

| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标   | 三级指标                    | 年度指标值    | 实际完成值 | 指标分值 | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------|------|--------|-------------------------|----------|-------|------|------|-------------|
|      | 产出指标 | 数量指标   | 举办食品安全应急演练暨敏感舆情处置培训活动次数 | ≥1 次     | 1     | 6    | 6    |             |
|      |      |        | 食品快检批次                  | ≥40000 批 | 52106 | 6    | 6    |             |
|      |      |        | 食品监督抽检批次                | ≥3000 批  | 4351  | 7    | 7    |             |
|      |      | 质量指标   | 食品安全宣传周活动覆盖率            | ≥100%    | 100   | 7    | 7    |             |
|      |      |        | 抽检不合格食品核查处置率            | ≥100%    | 100   | 7    | 7    |             |
|      |      | 时效指标   | 补助资金及时发放率               | =100%    | 100   | 7    | 7    |             |
|      | 成本指标 | 经济成本指标 | 奖补标准                    | ≤10 元/批次 | 10    | 10   | 10   |             |
|      | 效益指标 | 社会效益指标 | 餐饮主体风险评估数               | ≥190 家   | 191   | 15   | 15   |             |

|    |       |           |                               |      |     |    |    |  |
|----|-------|-----------|-------------------------------|------|-----|----|----|--|
|    |       |           | 发生造成不良社会影响、引发省内外广泛关注的食品安全事件数量 | ≤0 起 | 0   | 15 | 15 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标                     | ≥80% | 100 | 10 | 10 |  |
| 总分 |       |           |                               |      | 100 |    |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                   |        |             |         |                                                                                                                          |       |            |      |             |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|--------|-------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                   |        |             |         |                                                                                                                          |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                   |        | 市场监管辅助人员经费  |         |                                                                                                                          |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                   |        | 福州市市场监督管理局  |         | 实施单位                                                                                                                     |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                   |        | 年初预算数       | 全年预算数   | 全年执行数                                                                                                                    | 分值    | 执行率        | 得分   |             |
|             | 年度资金总额                                                            |        | 671.00      | 671.00  | 671.00                                                                                                                   | 10    | 100.00     | 10   |             |
|             | 其中：当年财政拨款                                                         |        | 671.00      | 671.00  | 671.00                                                                                                                   | —     | 100.00     |      |             |
|             | 其他资金                                                              |        | 0.00        | 0.00    | 0.00                                                                                                                     | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                              |        |             |         | 实际完成情况                                                                                                                   |       |            |      |             |
|             | 目标 1.准确及时发放临聘人员费用。<br>目标 2.确保临聘人员待遇落实到位。<br>目标 3.根据文件要求，配备临时聘用人员。 |        |             |         | 目标 1.临聘人员的工资、奖金及“五险一金”等费用，均按时、足额发放。<br>目标 2.临聘人员依法享有的薪资、社会保险、住房公积金等待遇均已全面落实。<br>目标 3.严格按照我局临聘人员管理办法等文件规定，开展临聘人员的招聘与管理工作。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                              | 二级指标   | 三级指标        | 年度指标值   |                                                                                                                          | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                              | 数量指标   | 临时聘用人员数量    | ≥100 人  |                                                                                                                          | 122   | 13         | 13   |             |
|             |                                                                   | 质量指标   | 临聘人员费用发放准确率 | =100%   |                                                                                                                          | 100   | 13         | 13   |             |
|             |                                                                   | 时效指标   | 临聘人员费用发放及时率 | ≥100%   |                                                                                                                          | 100   | 14         | 14   |             |
|             | 成本指标                                                              | 经济成本指标 | 财政投入总数      | ≥700 万元 |                                                                                                                          | 819   | 10         | 10   |             |
|             | 效益指标                                                              | 社会效益指标 | 临聘人员待遇落实率   | ≥100%   |                                                                                                                          | 100   | 30         | 30   |             |

|    |           |                   |                 |      |    |     |    |  |
|----|-----------|-------------------|-----------------|------|----|-----|----|--|
|    | 满意度<br>指标 | 服务对<br>象满意<br>度指标 | 聘用人<br>员满意<br>度 | ≥80% | 89 | 10  | 10 |  |
| 总分 |           |                   |                 |      |    | 100 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |           |                        |        |        |            |        |    |
|-------------|-----------|------------------------|--------|--------|------------|--------|----|
| ( 2025 年度 ) |           |                        |        |        |            |        |    |
| 项目名称        |           | 市场监管工作经费               |        |        |            |        |    |
| 主管部门        |           | 福州市<br>市场监<br>督管理<br>局 | 实施单位   |        | 福州市市场监督管理局 |        |    |
| 项目资金(万元)    |           | 年初预算数                  | 全年预算数  | 全年执行数  | 分值         | 执行率    | 得分 |
|             | 年度资金总额    | 543.00                 | 543.00 | 542.99 | 10         | 100.00 | 10 |
|             | 其中：当年财政拨款 | 543.00                 | 543.00 | 542.99 | —          | 100.00 |    |
|             | 其他资金      | 0.00                   | 0.00   | 0.00   | —          | 0.00   |    |
| 年度总体目标      | 预期目标      | 实际完成情况                 |        |        |            |        |    |

|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>目标 1. 通过改造档案存放场所满足档案防盗、防火等“八防”要求，更好保障我市“保市场主体”“稳就业保民生”工作。目标 2.经组织开展企业双随机抽查，将专业性较强的企业年报信息和即时公示信息委托第三方机构审计，确保检查取得成效。目标 3.通过开展专家巡诊，进一步排除特种设备安全隐患，提高监管效率和</p> | <p>1.2025 年共检查认证证书 49 张；2.开展药品、保健食品等领域专项监测 14 次；3.问题整改率达 100%；4.通过网络监测发现的特定网络市场主体及违法违规行为 459 条；5.委托第三方机构对每户企业出具审计报告费用低于 1000 元；6.发出特种设备安全隐患限期整改通知书 16 份；7.违法广告立案 56 件；8.各类组织、自然人查阅注册审批相关档案，对办理流程及服务态度的满意程度达 100%；9.服务业顾客的满意程度达 100%；</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 绩效指标 | 一级指标   | 二级指标      | 三级指标                           | 年度指标值     | 实际完成值   | 指标分值   | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施                       |
|------|--------|-----------|--------------------------------|-----------|---------|--------|------|-----------------------------------|
|      | 产出指标   | 数量指标      | 监督检查认证机构或获证组织认证活动，检查认证获证组织证书数量 | ≥40 张     | 49      | 8      | 8    |                                   |
|      |        |           | 专项监测次数                         | ≥10 次     | 14      | 8      | 8    |                                   |
|      |        | 质量指标      | 问题整改率                          | ≥100 %    | 100     | 8      | 8    |                                   |
|      |        |           | 网络市场监测违规行为数量                   | ≥400 条    | 459     | 8      | 8    |                                   |
|      |        | 时效指标      | 案件办理时限                         | ≤2.5 月    | 2.5     | 8      | 8    |                                   |
|      |        | 成本指标      | 经济成本指标                         | 每户审计费用资金数 | ≤1000 元 | 986.67 | 5    | 5                                 |
|      | 宣传成本控制 |           |                                | ≤100 %    | 100     | 5      | 5    |                                   |
|      | 效益指标   | 社会效益指标    | 特种设备安全隐患限期整改通知书发出情况            | ≥16 份     | 16      | 15     | 15   |                                   |
|      |        |           | 违法广告立案数                        | ≥40 件     | 56      | 15     | 15   |                                   |
|      | 满意度指标  | 服务对象满意度指标 | 用户使用满意度                        | ≥80%      | 100     | 8      | 8    |                                   |
|      |        |           | 服务业顾客满意度                       | ≥100 %    | 98.33   | 2      | 1.97 | 因案件较为复杂，消费者材料不完整，导致投诉双方目前还未能达成和解。 |
| 总分   |        | 99.97     |                                |           |         |        |      |                                   |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                         |           |                                                                                                                                                                  |           |            |          |                         |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|----------|-------------------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                         |           |                                                                                                                                                                  |           |            |          |                         |
| 项目名称        |                                                                                                                                                                                                                                                  |          | 市场监管及抽查检验专项经费           |           |                                                                                                                                                                  |           |            |          |                         |
| 主管部门        |                                                                                                                                                                                                                                                  |          | 福州市市场监督管理<br>局          |           | 实施单位                                                                                                                                                             |           | 福州市市场监督管理局 |          |                         |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                                                                                                                                                  |          | 年初预<br>算数               | 全年预<br>算数 | 全年执<br>行数                                                                                                                                                        | 分值        | 执行率        | 得分       |                         |
|             | 年度资金总额                                                                                                                                                                                                                                           |          | 800.00                  | 800.00    | 490.79                                                                                                                                                           | 10        | 61.35      | 6.13     |                         |
|             | 其中：当年财政拨<br>款                                                                                                                                                                                                                                    |          | 800.00                  | 800.00    | 490.79                                                                                                                                                           | —         | 61.35      |          |                         |
|             | 其他资金                                                                                                                                                                                                                                             |          | 0.00                    | 0.00      | 0.00                                                                                                                                                             | —         | 0.00       |          |                         |
| 年度总<br>体目标  | 预期目标                                                                                                                                                                                                                                             |          |                         |           | 实际完成情况                                                                                                                                                           |           |            |          |                         |
|             | 目标 1.通过组织开展商品质量抽查检验工作，结合消费投诉热点及开展专项工作需要，及时发现并查处问题产（商）品，切实保护消费者合法权益。<br>目标 2.经开展局机关及支队数据及终端运行维护工作，确保综合业务系统等软件及电梯物联网系统正常运行，实现拟开展定级的项目顺利通过信息系统安全等级保护测评。<br>目标 3.通过政府购买服务形式，委托特种设备检验检测机构，对全市电梯的维保质量开展抽查，进一步督促电梯各相关单位落实主体责任，排查并消除电梯安全隐患，提高电梯靶向监管的精准度。 |          |                         |           | 1.开展抽查 1887 批次；2.抽验的电梯数占福州市在用电梯数的比率达 1.73%；3.成品油检验报告书准确率达 100%；4.系统故障修复响应时间为 1 小时；5.抽检成本节约率达 73.25%；6.产品质量监督抽检辖区覆盖率达 100%；7.信息系统安全等级保护测评通过率达 100%；8.企业满意度达 100%。 |           |            |          |                         |
| 绩效<br>指标    | 一级指<br>标                                                                                                                                                                                                                                         | 二级指<br>标 | 三级指<br>标                | 年度指标值     |                                                                                                                                                                  | 实际完<br>成值 | 指标分<br>值   | 自评得<br>分 | 偏差原<br>因分析<br>及改进<br>措施 |
|             | 产出指<br>标                                                                                                                                                                                                                                         | 数量指<br>标 | 抽查批<br>次                | ≥1800 批次  |                                                                                                                                                                  | 1887      | 10         | 10       |                         |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                  | 质量指<br>标 | 产品抽<br>检率               | ≥1%       |                                                                                                                                                                  | 1.73      | 10         | 10       |                         |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                  |          | 成品油<br>检验报<br>告书准<br>确率 | ≥100%     |                                                                                                                                                                  | 100       | 10         | 10       |                         |

|    |       |           |                 |       |       |       |    |  |
|----|-------|-----------|-----------------|-------|-------|-------|----|--|
|    |       | 时效指标      | 系统故障修复响应时间      | ≤4 小时 | 1     | 10    | 10 |  |
|    | 成本指标  | 经济成本指标    | 抽检成本节约率         | ≤90%  | 79.25 | 10    | 10 |  |
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 产品质量监督抽检辖区覆盖率   | ≥100% | 100   | 15    | 15 |  |
|    |       |           | 信息系统安全等级保护测评通过率 | ≥90%  | 100   | 15    | 15 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度           | ≥80%  | 100   | 10    | 10 |  |
| 总分 |       |           |                 |       |       | 96.13 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                                    |      |            |         |                                                                                                                                                                 |       |            |      |             |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                                    |      |            |         |                                                                                                                                                                 |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                                                                                    |      | 药品检验检测经费   |         |                                                                                                                                                                 |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                                                                                    |      | 福州市市场监督管理局 |         | 实施单位                                                                                                                                                            |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                                    |      | 年初预算数      | 全年预算数   | 全年执行数                                                                                                                                                           | 分值    | 执行率        | 得分   |             |
|             | 年度资金总额                                                                                                                             |      | 230.00     | 230.00  | 230.00                                                                                                                                                          | 10    | 100.00     | 10   |             |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                                          |      | 230.00     | 230.00  | 230.00                                                                                                                                                          | —     | 100.00     |      |             |
|             | 其他资金                                                                                                                               |      | 0.00       | 0.00    | 0.00                                                                                                                                                            | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                                               |      |            |         | 实际完成情况                                                                                                                                                          |       |            |      |             |
|             | 目标 1.通过开展药品、化妆品监督抽检，达成加强药品、化妆品质量监管的目标。<br>目标 2.经提升药品、化妆品抽验品种完成率，实现及时发现药品、化妆品的潜在安全隐患。<br>目标 3.通过加强能力建设，进一步提升药品安全满意率，切实保障人民群众用药用妆安全。 |      |            |         | 2025 年完成市级药品监督抽检 350 批次、市级化妆品监督抽检 196 批次，合计 546 批次。通过开展药品、化妆品监督抽检，达成了加强药品、化妆品质量监管的目标；经提升药品、化妆品抽验品种完成率，实现及时发现药品、化妆品的潜在安全隐患；通过加强能力建设，进一步提升药品安全满意率，切实保障人民群众用药用妆安全。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                                                               | 二级指标 | 三级指标       | 年度指标值   |                                                                                                                                                                 | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                                                               | 数量指标 | 药品监督抽检批次数  | ≥300 批次 |                                                                                                                                                                 | 350   | 8          | 8    |             |
|             |                                                                                                                                    |      | 化妆品监督抽检批次数 | ≥150 批次 |                                                                                                                                                                 | 196   | 8          | 8    |             |
|             |                                                                                                                                    | 质量指标 | 药品抽验品种完成率  | ≥95%    |                                                                                                                                                                 | 100   | 8          | 8    |             |
|             |                                                                                                                                    |      | 化妆品抽验品种完成率 | ≥95%    |                                                                                                                                                                 | 100   | 8          | 8    |             |
|             |                                                                                                                                    | 时效指标 | 任务完成时间     | ≤365 天  |                                                                                                                                                                 | 365   | 8          | 8    |             |
|             |                                                                                                                                    |      |            |         |                                                                                                                                                                 |       |            |      |             |

|    |       |           |          |         |        |     |    |  |
|----|-------|-----------|----------|---------|--------|-----|----|--|
|    | 成本指标  | 经济成本指标    | 财政投入总数   | ≤230 万元 | 219.32 | 10  | 10 |  |
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 重大事故发生次数 | ≤0 次    | 0      | 30  | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 药品安全满意度  | ≥80 分   | 100    | 10  | 10 |  |
| 总分 |       |           |          |         |        | 100 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                           |      |              |        |                                                                                                                                                                       |       |            |      |             |
|-------------|-----------------------------------------------------------|------|--------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                           |      |              |        |                                                                                                                                                                       |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                           |      | 质量强市专项经费     |        |                                                                                                                                                                       |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                           |      | 福州市市场监督管理局   |        | 实施单位                                                                                                                                                                  |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                           |      | 年初预算数        | 全年预算数  | 全年执行数                                                                                                                                                                 | 分值    | 执行率        | 得分   |             |
|             | 年度资金总额                                                    |      | 1000.00      | 88.83  | 88.83                                                                                                                                                                 | 10    | 100.00     | 10   |             |
|             | 其中：当年财政拨款                                                 |      | 1000.00      | 88.83  | 88.83                                                                                                                                                                 | —     | 100.00     |      |             |
|             | 其他资金                                                      |      | 0.00         | 0.00   | 0.00                                                                                                                                                                  | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                      |      |              |        | 实际完成情况                                                                                                                                                                |       |            |      |             |
|             | 目标 1.通过实施标准化战略，推进质量强市建设。<br>目标 2.通过设立标准化专项资金，促进技术创新与成果转化。 |      |              |        | 1.标准化专项资金补助 23 家单位；2.质量赋能行动覆盖企业数量达 1000 家；3.市政府质量奖获奖企业数达 5 家；4.及时完成年度质量强市发展状况分析；5.卓越绩效管理模式公益巡诊区县覆盖率达 67%；6 标准化专项资金补助 8 个城区；7.公共服务质量满意度达 84.91 分；8.政务服务质量满意度达 85.57 分。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                      | 二级指标 | 三级指标         | 年度指标值  |                                                                                                                                                                       | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                      | 数量指标 | 标准化专项资金补助单位数 | ≥10 家  |                                                                                                                                                                       | 23    | 10         | 10   |             |
|             |                                                           |      | 质量赋能行动覆盖企业数量 | ≥200 家 |                                                                                                                                                                       | 1000  | 10         | 10   |             |
|             |                                                           | 质量指标 | 市政府质量奖获奖企业家数 | ≤5 家   |                                                                                                                                                                       | 5     | 10         | 10   |             |

|    |       |           |                           |        |       |     |    |  |
|----|-------|-----------|---------------------------|--------|-------|-----|----|--|
|    |       | 时效指标      | 年度质量强市发展状况分析完成及时率         | ≥100%  | 100   | 10  | 10 |  |
|    | 成本指标  | 经济成本指标    | 主导制定单位补助标准                | ≤30 万元 | 30    | 10  | 10 |  |
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 卓越绩效管理<br>模式公益巡诊<br>区县覆盖率 | ≥60%   | 67    | 15  | 15 |  |
|    |       |           | 标准化<br>专项资金补助<br>城区数      | ≥5 个   | 8     | 15  | 15 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公共服务质量<br>满意度             | ≥80 分  | 84.91 | 5   | 5  |  |
|    |       |           | 政务服务质量<br>满意度             | ≥75 分  | 85.57 | 5   | 5  |  |
| 总分 |       |           |                           |        |       | 100 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                   |                                |                   |                                                                                       |       |            |      |             |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                   |                                |                   |                                                                                       |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                   | 2025 年市直有关部门所属的新兴领域组织党组织书记通讯补贴 |                   |                                                                                       |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                   | 福州市市场监督管理局                     |                   | 实施单位                                                                                  |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                   | 年初预算数                          | 全年预算数             | 全年执行数                                                                                 | 分值    | 执行率        |      | 得分          |
|             | 年度资金总额                                                            | 5.46                           | 5.46              | 5.46                                                                                  | 10    | 100.00     |      | 10          |
|             | 其中：当年财政拨款                                                         | 5.46                           | 5.46              | 5.46                                                                                  | —     | 100.00     |      |             |
|             | 其他资金                                                              | 0.00                           | 0.00              | 0.00                                                                                  | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                              |                                |                   | 实际完成情况                                                                                |       |            |      |             |
|             | 1.党组织书记通讯补贴经费保障投入总额达 5.46 万元；进一步激发市市场监管系统两新组织法人单位党组织书记工作的积极性、创造性。 |                                |                   | 1.补贴党组织书记 45 人；2.及时准确发放通讯补贴；3.开展 2025 年度党日活动、志愿活动、学习活动 13 次；4.党组织书记对通讯补贴发放满意程度达 100%； |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                              | 二级指标                           | 三级指标              | 年度指标值                                                                                 | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                              | 数量指标                           | 补贴党组织书记人数         | ≤45 人                                                                                 | 45    | 13         | 13   |             |
|             |                                                                   | 质量指标                           | 资金结算（拨付、下达、发放）准确率 | ≤100%                                                                                 | 98.9  | 13         | 13   |             |
|             |                                                                   | 时效指标                           | 资金下达及时率           | ≥100%                                                                                 | 100   | 14         | 14   |             |
|             | 成本指标                                                              | 经济成本指标                         | 党组织书记通讯补贴经费保障投入总额 | ≤5.46 万元                                                                              | 5.46  | 10         | 10   |             |

|    |       |           |          |       |     |     |    |  |
|----|-------|-----------|----------|-------|-----|-----|----|--|
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 开展党的活动数量 | ≥10 次 | 13  | 30  | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意率  | ≥90%  | 100 | 10  | 10 |  |
| 总分 |       |           |          |       |     | 100 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                      |                             |                   |                                                                                                                   |       |            |      |             |
|-------------|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                      |                             |                   |                                                                                                                   |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                      | 市直部门所属新兴领域组织独立法人单位党组织书记通讯补贴 |                   |                                                                                                                   |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                      | 福州市市场监督管理局                  |                   | 实施单位                                                                                                              |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                      | 年初预算数                       | 全年预算数             | 全年执行数                                                                                                             | 分值    | 执行率        |      | 得分          |
|             | 年度资金总额                               | 0.00                        | 5.76              | 5.52                                                                                                              | 10    | 95.83      |      | 9.58        |
|             | 其中：当年财政拨款                            | 0.00                        | 5.76              | 5.52                                                                                                              | —     | 95.83      |      |             |
|             | 其他资金                                 | 0.00                        | 0.00              | 0.00                                                                                                              | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                 |                             |                   | 实际完成情况                                                                                                            |       |            |      |             |
|             | 进一步激发市市场监管系统两新组织法人单位党组织书记工作的积极性、创造性。 |                             |                   | 1.补贴党组织书记 48 人；2.资金结算（拨付、下达、发放）准确率达 100%；3.资金下达及时率达 100%；4.党组织书记通讯补贴经费保障投入 5.52 万元；5.开展党的活动 17 次；6.受益对象满意率达 100%。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                 | 二级指标                        | 三级指标              | 年度指标值                                                                                                             | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                 | 数量指标                        | 补贴党组织书记人数         | ≥46 人                                                                                                             | 48    | 13         | 13   |             |
|             |                                      | 质量指标                        | 资金结算（拨付、下达、发放）准确率 | ≤100%                                                                                                             | 100   | 13         | 13   |             |
|             |                                      | 时效指标                        | 资金下达及时率           | ≥100%                                                                                                             | 100   | 14         | 14   |             |
|             | 成本指标                                 | 经济成本指标                      | 党组织书记通讯补贴经费保障投入总额 | ≤5.76 万元                                                                                                          | 5.52  | 10         | 10   |             |

|    |       |           |          |       |     |       |    |  |
|----|-------|-----------|----------|-------|-----|-------|----|--|
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 开展党的活动数量 | ≥10 次 | 17  | 30    | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意率  | ≥90%  | 100 | 10    | 10 |  |
| 总分 |       |           |          |       |     | 99.58 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                    |        |                         |       |                                                                                        |       |            |      |             |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                    |        |                         |       |                                                                                        |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                                                                    |        | 第十三届海峡青年荟启动资金           |       |                                                                                        |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                                                                    |        | 福州市市场监督管理局              |       | 实施单位                                                                                   |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                    |        | 年初预算数                   | 全年预算数 | 全年执行数                                                                                  | 分值    | 执行率        | 得分   |             |
|             | 年度资金总额                                                                                                             |        | 0.00                    | 8.00  | 8.00                                                                                   | 10    | 100.00     | 10   |             |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                          |        | 0.00                    | 8.00  | 8.00                                                                                   | —     | 100.00     |      |             |
|             | 其他资金                                                                                                               |        | 0.00                    | 0.00  | 0.00                                                                                   | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                               |        |                         |       | 实际完成情况                                                                                 |       |            |      |             |
|             | 1.通过举办海峡两岸公益广告学术交流会，提升两岸公益广告事业发展水平。2.公益广告创意大赛获奖作品占比 20%，提升公益广告大赛作品质量，以抽样调查的方式，获取参赛人员对公益广告创意大赛举办的满意程度，为推动下一步工作提供经验。 |        |                         |       | 1.成功举办海峡两岸公益广告学术交流会。2.第二届大赛共征集作品 361 件，其中获奖作品 44 件，占比 12%。通过抽样调查的方式获得参赛人员对大赛的满意率为 98%。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                                               | 二级指标   | 三级指标                    | 年度指标值 |                                                                                        | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                                               | 数量指标   | 举办海峡两岸（福州）大学生公益广告创意大赛次数 | ≥1 场  |                                                                                        | 1     | 13         | 13   |             |
|             |                                                                                                                    | 质量指标   | 获奖作品占比                  | ≥10%  |                                                                                        | 12    | 13         | 13   |             |
|             |                                                                                                                    | 时效指标   | 参赛作品征集时限                | ≤5 天  |                                                                                        | 0     | 14         | 14   |             |
|             | 成本指标                                                                                                               | 经济成本指标 | 总支出成本控制率                | ≤100% |                                                                                        | 99.7  | 10         | 10   |             |

|    |       |           |             |       |    |     |    |  |
|----|-------|-----------|-------------|-------|----|-----|----|--|
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 参加活动的台湾嘉宾数量 | ≥20 人 | 56 | 30  | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参赛人员满意率     | ≥90%  | 98 | 10  | 10 |  |
| 总分 |       |           |             |       |    | 100 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                              |        |                   |       |                                                                                                                   |      |            |             |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                              |        |                   |       |                                                                                                                   |      |            |             |
| 项目名称        |                                                                                                                              |        | 市直招商责任部门招商工作经费    |       |                                                                                                                   |      |            |             |
| 主管部门        |                                                                                                                              |        | 福州市市场监督管理局        |       | 实施单位                                                                                                              |      | 福州市市场监督管理局 |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                              |        | 年初预算数             | 全年预算数 | 全年执行数                                                                                                             | 分值   | 执行率        | 得分          |
|             | 年度资金总额                                                                                                                       |        | 0.00              | 3.00  | 0.00                                                                                                              | 10   | 0.00       | 0           |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                                    |        | 0.00              | 3.00  | 0.00                                                                                                              | —    | 0.00       |             |
|             | 其他资金                                                                                                                         |        | 0.00              | 0.00  | 0.00                                                                                                              | —    | 0.00       |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                                         |        |                   |       | 实际完成情况                                                                                                            |      |            |             |
|             | 通过举办招商引资宣传交流活动，向县（市、区）推送不少于 5 条招商项目（企业）线索，积极办理或协调解决企业或部门招商引资过程中提出的问题，在有限的活动经费预算内，实现县（市、区）招商服务保障全覆盖，服务保障企业或部门招商工作满意率达 90% 目标。 |        |                   |       | 2025 年，向县（市、区）推送招商项目线索 14 条，积极办理或协调解决企业或部门招商引资过程中提出的问题，县（市、区）招商服务保障已实现全覆盖，服务保障企业或部门招商工作满意率达 100%，已完成 2025 年度招商任务。 |      |            |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                                                         | 二级指标   | 三级指标              | 年度指标值 | 实际完成值                                                                                                             | 指标分值 | 自评得分       | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                                                         | 数量指标   | 参与招商考评次数          | ≥4 次  | 5                                                                                                                 | 13   | 13         |             |
|             |                                                                                                                              | 质量指标   | 服务保障县（市、区）招商工作覆盖率 | ≥100% | 100                                                                                                               | 13   | 13         |             |
|             |                                                                                                                              | 时效指标   | 项目线索报送平台及时性       | ≥100% | 100                                                                                                               | 14   | 14         |             |
|             | 成本指标                                                                                                                         | 经济成本指标 | 总支出成本控制率          | ≤100% | 0                                                                                                                 | 10   | 10         |             |

|    |       |           |                   |      |     |    |    |  |
|----|-------|-----------|-------------------|------|-----|----|----|--|
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 累计招商项目（企业）线索推送数   | ≥5 条 | 14  | 30 | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务保障企业（部门）招商工作满意率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 |  |
| 总分 |       |           |                   |      | 90  |    |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                                                        |        |                       |        |                                                                                            |       |            |      |             |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                                                        |        |                       |        |                                                                                            |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                                                                                                        |        | 第十三届海峡青年荟总决算          |        |                                                                                            |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                                                                                                        |        | 福州市市场监督管理局            |        | 实施单位                                                                                       |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                                                        |        | 年初预算数                 | 全年预算数  | 全年执行数                                                                                      | 分值    | 执行率        | 得分   |             |
|             | 年度资金总额                                                                                                                                                 |        | 0.00                  | 10.34  | 2.97                                                                                       | 10    | 28.72      | 0    |             |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                              |        | 0.00                  | 10.34  | 2.97                                                                                       | —     | 28.69      |      |             |
|             | 其他资金                                                                                                                                                   |        | 0.00                  | 0.00   | 0.00                                                                                       | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                                                                   |        |                       |        | 实际完成情况                                                                                     |       |            |      |             |
|             | 1.通过举办海峡两岸公益广告学术交流会，提升两岸公益广告事业发展水平。2.公益广告创意大赛获奖作品占比 10%，提升公益广告大赛作品质量，以抽样调查的方式，获取参赛人员对公益广告创意大赛举办的满意程度，为推动下一步工作提供经验。3.检测项目类别数达 5 类；4.平均快检费用不高于 100 元/批次。 |        |                       |        | 1.成功举办海峡两岸公益广告学术交流会。<br>2.第二届大赛共征集作品 361 件，其中获奖作品 44 件，占比 12%。通过抽样调查的方式获得参赛人员对大赛的满意率为 98%。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                                                                                   | 二级指标   | 三级指标                  | 年度指标值  |                                                                                            | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                                                                                   | 数量指标   | 举办海峡两岸（福州）大学生公益广告创意大赛 | ≥1 场   |                                                                                            | 1     | 13         | 13   |             |
|             |                                                                                                                                                        | 质量指标   | 检测项目类别数               | ≥5 类   |                                                                                            | 7     | 13         | 13   |             |
|             |                                                                                                                                                        | 时效指标   | 参赛作品征集时限              | ≤24 天  |                                                                                            | 0     | 14         | 14   |             |
|             | 成本指标                                                                                                                                                   | 经济成本指标 | 平均快检费用                | ≤100 元 |                                                                                            | 38.5  | 10         | 10   |             |

|    |       |           |             |       |    |    |    |  |
|----|-------|-----------|-------------|-------|----|----|----|--|
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 参加活动的台湾嘉宾数量 | ≥20 人 | 56 | 30 | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 检测点投诉次数     | ≤0 次  | 0  | 10 | 10 |  |
| 总分 |       |           |             | 90    |    |    |    |  |

| 项目支出绩效自评表        |                           |                    |               |               |            |         |    |
|------------------|---------------------------|--------------------|---------------|---------------|------------|---------|----|
| ( 2025 年度 )      |                           |                    |               |               |            |         |    |
| 项目名称             |                           | 气瓶充装智能监控系统项目第二年维护款 |               |               |            |         |    |
| 主管部门             |                           | 福州市市场监督管理局         | 实施单位          |               | 福州市市场监督管理局 |         |    |
| 项目<br>资金<br>(万元) |                           | 年初<br>预算<br>数      | 全年<br>预算<br>数 | 全年<br>执行<br>数 | 分值         | 执行<br>率 | 得分 |
|                  | 年度<br>资金<br>总额            | 0.00               | 11.00         | 11.00         | 10         | 100.00  | 10 |
|                  | 其<br>中：<br>当年<br>财政<br>拨款 | 0.00               | 11.00         | 11.00         | —          | 100.00  |    |
|                  | 其他<br>资金                  | 0.00               | 0.00          | 0.00          | —          | 0.00    |    |
| 年度<br>总体         | 预期<br>目标                  | 实际完成情况             |               |               |            |         |    |

|                                                                                                      |                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>为认真贯彻落实党中央、国务院，省委、省政府的决策部署，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话和关于推进城市安全发展的意见，牢固树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，强化安全红线意识，</p> | <p>1.监控视频接入充装站 54 个；2.AI 分析秤位覆盖率达 100%；3.可疑充装判别发现时效低于 12 小时；4.信息化建设经费比重达 100%；5.公众与行业经营者满意度达 95%。</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 绩效<br>指标 | 一级<br>指标      | 二级<br>指标                  | 三级指标         | 年度<br>指标<br>值 | 实际<br>完成<br>值 | 指标<br>分值 | 自评<br>得分 | 偏差<br>原因<br>分析<br>及改<br>进措<br>施 |
|----------|---------------|---------------------------|--------------|---------------|---------------|----------|----------|---------------------------------|
|          | 产出<br>指标      | 数量<br>指标                  | 监控视频接入充装站数   | ≥50<br>个      | 54            | 17       | 17       |                                 |
|          |               | 质量<br>指标                  | AI 分析秤位覆盖率   | ≥95%          | 100           | 13       | 13       |                                 |
|          |               | 时效<br>指标                  | 可疑充装判别发现时效   | ≤18<br>小时     | 12            | 10       | 10       |                                 |
|          | 成本<br>指标      | 经济<br>成本<br>指标            | 信息化建设经费比重    | ≤90%          | 90            | 10       | 10       |                                 |
|          | 效益<br>指标      | 社会<br>效益<br>指标            | 气瓶违规充装案件数降低率 | ≥5%           | 5             | 30       | 30       |                                 |
|          | 满意<br>度指<br>标 | 服务<br>对象<br>满意<br>度指<br>标 | 公众与行业经营者满意度  | ≥80%          | 95            | 10       | 10       |                                 |
|          | 总分            |                           | 100          |               |               |          |          |                                 |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                                                                                                  |          |                                          |                                                                                         |           |          |            |                         |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------------|-------------------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                                                                                                  |          |                                          |                                                                                         |           |          |            |                         |
| 项目名称        |                                                                                                                                                                                                  |          | 2023 年第二批有关市场监管工作专项经费（省级食品安全监管）(2024 结转） |                                                                                         |           |          |            |                         |
| 主管部门        |                                                                                                                                                                                                  |          | 福州市市场监督管理<br>局                           |                                                                                         | 实施单位      |          | 福州市市场监督管理局 |                         |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                                                                                                  |          | 年初预<br>算数                                | 全年预<br>算数                                                                               | 全年执<br>行数 | 分值       | 执行率        | 得分                      |
|             | 年度资金总额                                                                                                                                                                                           |          | 43.00                                    | 43.00                                                                                   | 42.78     | 10       | 99.49      | 10                      |
|             | 其中：当年财政拨<br>款                                                                                                                                                                                    |          | 43.00                                    | 43.00                                                                                   | 42.78     | —        | 99.49      |                         |
|             | 其他资金                                                                                                                                                                                             |          | 0.00                                     | 0.00                                                                                    | 0.00      | —        | 0.00       |                         |
| 年度总<br>体目标  | 预期目标                                                                                                                                                                                             |          |                                          | 实际完成情况                                                                                  |           |          |            |                         |
|             | 1、通过开展食品安全宣传活动进行食品安全科学知识普及，集中展示我省食品安全相关举措、两个责任工作推动、反餐饮浪费和治理餐桌污染宣传、提升人民群众满意度等方面的新思路新做法新成效，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。2、深入贯彻落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”专项行动，进一步督促食品生产企业落实食品安全主体责任，促进食品产业高质量发展，对通过试点认证的食品生<br>产企业给予补助 |          |                                          | 深入落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”专项行动，进一步督促食品生产企业落实食品安全主体责任，促进食品产业高质量发展，已向通过试点认证的食品生产企业所在县区财政划拨补助。 |           |          |            |                         |
| 绩效<br>指标    | 一级指<br>标                                                                                                                                                                                         | 二级指<br>标 | 三级指<br>标                                 | 年度指标值                                                                                   | 实际完<br>成值 | 指标分<br>值 | 自评得<br>分   | 偏差原<br>因分析<br>及改进<br>措施 |
|             | 产出指<br>标                                                                                                                                                                                         | 数量指<br>标 | 举办食<br>品安全<br>宣传活<br>动互动<br>场次数          | ≥3 场                                                                                    | 3         | 5        | 5          |                         |

|  |      |        |                               |        |     |    |    |  |
|--|------|--------|-------------------------------|--------|-----|----|----|--|
|  |      |        | 通过 HACCP 体系认证及运行工作试点验证的食品生产企业 | ≥10 家  | 10  | 5  | 5  |  |
|  |      |        | 制作食品安全宣传活动视频数量                | ≥3 个   | 8   | 5  | 5  |  |
|  |      |        | 采访报道食品安全宣传活动的媒体数量             | ≥7 个   | 10  | 5  | 5  |  |
|  |      | 质量指标   | 核查涉及公平竞争审查的投诉举报数量             | ≥3 条   | 3   | 5  | 5  |  |
|  |      |        | 该企业年度食品安全监督抽检合格率              | ≥95%   | 100 | 5  | 5  |  |
|  |      | 时效指标   | 食品安全宣传活动完成时效                  | ≤365 天 | 330 | 5  | 5  |  |
|  |      |        | 对试点企业进行验收时间                   | ≤365 天 | 365 | 5  | 5  |  |
|  | 成本指标 | 经济成本指标 | 成本控制率                         | ≤100%  | 10  | 10 | 10 |  |

|  |       |           |                  |      |      |    |    |  |
|--|-------|-----------|------------------|------|------|----|----|--|
|  | 效益指标  | 经济效益指标    | 发生重大食品安全事故率      | ≤0 个 | 0    | 15 | 15 |  |
|  |       | 社会效益指标    | 宣传活动期间发生重大食品安全事故 | ≤0 个 | 0    | 15 | 15 |  |
|  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 民众对当地食品安全工作的满意度  | ≥80% | 90.6 | 5  | 5  |  |
|  |       |           | 获补助单位满意度         | ≥95% | 100  | 5  | 5  |  |
|  | 总分    |           |                  |      | 100  |    |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                                                          |                             |                     |                                                                                                                               |       |            |      |             |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                                                          |                             |                     |                                                                                                                               |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                                                                                                          | 2024 年省级反垄断工作补助经费(2024 结转 ) |                     |                                                                                                                               |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                                                                                                          | 福州市市场监督管理局                  |                     | 实施单位                                                                                                                          |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                                                          | 年初预算数                       | 全年预算数               | 全年执行数                                                                                                                         | 分值    | 执行率        |      | 得分          |
|             | 年度资金总额                                                                                                                                                   | 6.60                        | 6.60                | 6.60                                                                                                                          | 10    | 100.00     |      | 10          |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                | 6.60                        | 6.60                | 6.60                                                                                                                          | —     | 100.00     |      |             |
|             | 其他资金                                                                                                                                                     | 0.00                        | 0.00                | 0.00                                                                                                                          | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                                                                     |                             |                     | 实际完成情况                                                                                                                        |       |            |      |             |
|             | 我局根据省局委托或调度协助开展反垄断执法，加强公平竞争审查工作，全力维护公平竞争的市场环境。1.核查垄断线索或协助开展垄断案件查办；2.制发提醒敦促函；3.及时处理公平竞争举报；4.严格控制工作经费成本；5.推动有关政策制定机关对违反公平竞争审查标准的政策措施进行整改；6.市直相关部门满意度达 80%。 |                             |                     | 1.协助开展垄断案件查办 4 件，核查垄断线索 2 条；2.制发提醒敦促函 6 份；3.公平竞争举报处理及时率 100%；4.控制工作经费成本；5.推动有关政策制定机关对违反公平竞争审查标准的政策措施整改 20 份；6.市直相关部门满意度 100%。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                                                                                     | 二级指标                        | 三级指标                | 年度指标值                                                                                                                         | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                                                                                     | 数量指标                        | 核查垄断线索或协助开展垄断案件查办数量 | ≥2 个                                                                                                                          | 6     | 13         | 13   |             |
|             |                                                                                                                                                          | 质量指标                        | 制发提醒敦促函份数           | ≥2 份                                                                                                                          | 6     | 13         | 13   |             |
|             |                                                                                                                                                          | 时效指标                        | 公平竞争举报处理及时率         | ≥90%                                                                                                                          | 100   | 14         | 14   |             |

|    |       |           |                                   |       |     |    |    |  |
|----|-------|-----------|-----------------------------------|-------|-----|----|----|--|
|    | 成本指标  | 经济成本指标    | 工作经费成本控制率                         | ≤100% | 100 | 10 | 10 |  |
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 推动有关政策制定机关对违反公平竞争审查标准的政策措施进行整改的份数 | ≥10 份 | 20  | 30 | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 市直相关部门满意度                         | ≥80%  | 100 | 10 | 10 |  |
| 总分 |       |           |                                   | 100   |     |    |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                                                                  |          |                                                                  |                                                                                                                       |           |           |            |          |                         |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|----------|-------------------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                                                                  |          |                                                                  |                                                                                                                       |           |           |            |          |                         |
| 项目名称        |                                                                                                                                                                  |          | 2024 年省级转移支付（强化执法装备配备）(2024 结转）                                  |                                                                                                                       |           |           |            |          |                         |
| 主管部门        |                                                                                                                                                                  |          | 福州市市场监督管理<br>局                                                   |                                                                                                                       | 实施单位      |           | 福州市市场监督管理局 |          |                         |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                                                                  |          | 年初预<br>算数                                                        | 全年预<br>算数                                                                                                             | 全年执<br>行数 | 分值        | 执行率        | 得分       |                         |
|             | 年度资金总额                                                                                                                                                           |          | 144.00                                                           | 144.00                                                                                                                | 0.00      | 10        | 0.00       | 0        |                         |
|             | 其中：当年财政拨<br>款                                                                                                                                                    |          | 144.00                                                           | 144.00                                                                                                                | 0.00      | —         | 0.00       |          |                         |
|             | 其他资金                                                                                                                                                             |          | 0.00                                                             | 0.00                                                                                                                  | 0.00      | —         | 0.00       |          |                         |
| 年度总<br>体目标  | 预期目标                                                                                                                                                             |          |                                                                  | 实际完成情况                                                                                                                |           |           |            |          |                         |
|             | 通过建设福建省市场监管移动巡查监管执法系统，覆盖福州市 13 个县区局，实现三个级次系统部署，年度新增执法装备箱 144 个，实现系统使用单位满意率 90%，第一年服务费由省局转移支付资金中列支。进一步提升我市市场监管系统移动巡查监管执法能力，实现实时执法指挥调度、推动执法数字化、全程线上留痕、现场简易处置等实际需求。 |          |                                                                  | 1.福建省市场监管移动巡查监管执法系统建设覆盖 13 个县（市、区）数；2.福建省市场监管移动巡查监管执法系统部署完成 3 级次；3.配套资金到位率 100%；4.年度新增执法装备箱数量 144 个；5.系统使用单位满意率达 90%。 |           |           |            |          |                         |
| 绩效<br>指标    | 一级指<br>标                                                                                                                                                         | 二级指<br>标 | 三级指<br>标                                                         | 年度指标值                                                                                                                 |           | 实际完<br>成值 | 指标分<br>值   | 自评得<br>分 | 偏差原<br>因分析<br>及改进<br>措施 |
|             | 产出指<br>标                                                                                                                                                         | 数量指<br>标 | 福建省<br>市场监<br>管移动<br>巡查监<br>管执法<br>系统建<br>设覆盖<br>县<br>（市、<br>区）数 | ≥13 个                                                                                                                 |           | 13        | 13         | 13       |                         |

|  |       |           |                          |              |     |    |    |  |
|--|-------|-----------|--------------------------|--------------|-----|----|----|--|
|  |       | 质量指标      | 福建省市场监管移动巡查监管执法系统部署层级完成率 | $\geq 100\%$ | 100 | 13 | 13 |  |
|  |       | 时效指标      | 执法装备配备到位时限               | $\leq 12$ 月  | 11  | 14 | 14 |  |
|  | 成本指标  | 经济成本指标    | 移动巡查监管执法系统经费投入总额         | $\leq 144$ 万 | 0   | 10 | 10 |  |
|  | 效益指标  | 社会效益指标    | 年度新增执法装备箱数量              | $\geq 159$ 个 | 159 | 30 | 30 |  |
|  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 系统使用单位满意率                | $\geq 90\%$  | 90  | 10 | 10 |  |
|  | 总分    |           |                          | 90           |     |    |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                                                      |      |                                         |       |                                                                                                                                                        |      |            |             |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                                                      |      |                                         |       |                                                                                                                                                        |      |            |             |
| 项目名称        |                                                                                                                                                      |      | 2024 年食品抽检监测工作经费（食品安全科普宣传系列活动）(2024 结转) |       |                                                                                                                                                        |      |            |             |
| 主管部门        |                                                                                                                                                      |      | 福州市市场监督管理局                              |       | 实施单位                                                                                                                                                   |      | 福州市市场监督管理局 |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                                                      |      | 年初预算数                                   | 全年预算数 | 全年执行数                                                                                                                                                  | 分值   | 执行率        | 得分          |
|             | 年度资金总额                                                                                                                                               |      | 30.00                                   | 30.00 | 29.80                                                                                                                                                  | 10   | 99.33      | 9.93        |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                            |      | 30.00                                   | 30.00 | 29.80                                                                                                                                                  | —    | 99.33      |             |
|             | 其他资金                                                                                                                                                 |      | 0.00                                    | 0.00  | 0.00                                                                                                                                                   | —    | 0.00       |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                                                                 |      |                                         |       | 实际完成情况                                                                                                                                                 |      |            |             |
|             | 1.举办食品安全科普宣传活动 1 场；2.制作拍摄食品安全科普视频 3 个；3.通过媒体采访报道食品安全科普宣传系列活动 3 个；4.至少对项目内容进行 1 次审核；5.确保在食品安全科普宣传系列活动期间未发生重大食品安全事故或其他社会影响恶劣的食品安全事件；6.食品安全工作的满意度达 80%。 |      |                                         |       | 1.举办食品安全科普宣传活动 3 场；2.制作拍摄食品安全科普视频 4 个；3.通过媒体采访报道食品安全科普宣传系列活动 5 个；4.至少对项目内容进行 1 次审核；5.确保在食品安全科普宣传系列活动期间未发生重大食品安全事故或其他社会影响恶劣的食品安全事件；6.食品安全工作的满意度达 90.4%。 |      |            |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                                                                                 | 二级指标 | 三级指标                                    | 年度指标值 | 实际完成值                                                                                                                                                  | 指标分值 | 自评得分       | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                                                                                 | 数量指标 | 举办食品安全科普宣传活动次数                          | ≥1 场  | 3                                                                                                                                                      | 8    | 8          |             |
|             |                                                                                                                                                      |      | 制作、拍摄食品安全科普视频数量                         | ≥3 个  | 4                                                                                                                                                      | 8    | 8          |             |

|    |       |           |                              |              |       |    |    |  |
|----|-------|-----------|------------------------------|--------------|-------|----|----|--|
|    |       |           | 通过媒体采访报道食品安全科普宣传系列活动的数量      | $\geq 3$ 个   | 5     | 8  | 8  |  |
|    |       | 质量指标      | 对项目内容进行审核的次数                 | $\geq 1$ 个   | 1     | 8  | 8  |  |
|    |       | 时效指标      | 任务完成及时率                      | $\leq 365$ 天 | 365   | 8  | 8  |  |
|    | 成本指标  | 经济成本指标    | 成本控制率                        | $\leq 100\%$ | 100   | 10 | 10 |  |
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 发生重大食品安全事故或其他社会影响恶劣的食品安全事件数量 | $\leq 0$ 个   | 0     | 30 | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 食品安全工作的满意度                   | $\geq 80\%$  | 90.4  | 10 | 10 |  |
| 总分 |       |           |                              |              | 99.93 |    |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                  |                        |               |                                                                                                                  |       |            |      |             |
|-------------|------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                  |                        |               |                                                                                                                  |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                  | 2025 年食品药品监管补助资金（药品部分） |               |                                                                                                                  |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                  | 福州市市场监督管理局             |               | 实施单位                                                                                                             |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                  | 年初预算数                  | 全年预算数         | 全年执行数                                                                                                            | 分值    | 执行率        |      | 得分          |
|             | 年度资金总额                                                           | 0.00                   | 6.07          | 5.01                                                                                                             | 10    | 82.54      |      | 10          |
|             | 其中：当年财政拨款                                                        | 0.00                   | 6.07          | 5.01                                                                                                             | —     | 82.55      |      |             |
|             | 其他资金                                                             | 0.00                   | 0.00          | 0.00                                                                                                             | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                             |                        |               | 实际完成情况                                                                                                           |       |            |      |             |
|             | 目标 1：提升我市药品化妆品医疗器械流通环节监管人员的业务水平。<br>目标 2：进一步强化全市药品、化妆品、医疗器械监管能力。 |                        |               | 2025 年一共举办了 4 场举办全市药品化妆品医疗器械流通监管人员培训班，参加培训人数 165 人，覆盖十三个区县局，提升了我市药品化妆品医疗器械流通环节监管人员的业务水平，进一步强化了全市药品、化妆品、医疗器械监管能力。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                             | 二级指标                   | 三级指标          | 年度指标值                                                                                                            | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                             | 数量指标                   | 对全市监管人员开展培训场次 | ≥3 场次                                                                                                            | 4     | 13         | 13   |             |
|             |                                                                  | 质量指标                   | 培训覆盖率         | =100%                                                                                                            | 100   | 13         | 13   |             |
|             |                                                                  | 时效指标                   | 培训完成及时性       | ≤12 月                                                                                                            | 12    | 14         | 14   |             |
|             | 成本指标                                                             | 经济成本指标                 | 人均培训成本        | ≤450 元/人/天                                                                                                       | 450   | 10         | 10   |             |
|             | 效益指标                                                             | 社会效益指标                 | 培训受益人数        | ≥15 人                                                                                                            | 165   | 30         | 30   |             |
|             | 满意度指标                                                            | 服务对象满意度指标              | 培训学员投诉次数      | ≤1 件                                                                                                             | 0     | 10         | 10   |             |
| 总分          |                                                                  |                        |               |                                                                                                                  |       | 100        |      |             |

| 项目支出绩效自评表   |                                                    |                                |                       |                                                                                         |       |            |      |             |
|-------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                    |                                |                       |                                                                                         |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                    | 创建国家知识产权保护示范区项目经费（追加）（2024 结转） |                       |                                                                                         |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                    | 福州市市场监督管理局                     |                       | 实施单位                                                                                    |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                    | 年初预算数                          | 全年预算数                 | 全年执行数                                                                                   | 分值    | 执行率        |      | 得分          |
|             | 年度资金总额                                             | 50.00                          | 50.00                 | 49.97                                                                                   | 10    | 99.94      |      | 9.99        |
|             | 其中：当年财政拨款                                          | 50.00                          | 50.00                 | 49.97                                                                                   | —     | 99.94      |      |             |
|             | 其他资金                                               | 0.00                           | 0.00                  | 0.00                                                                                    | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                               |                                |                       | 实际完成情况                                                                                  |       |            |      |             |
|             | 通过建设知识产权饱和特色产业示范园区、街区，投放短视频，举办实务培训等，创建国家知识产权保护示范区。 |                                |                       | 通过建设知识产权保护特色产业示范园区、街区，开展形式多样的各类知识产权宣传活动，举办知识产权实务培训，提升福州市知识产权保护水平，保障国家知识产权保护示范区创建工作顺利进行。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                               | 二级指标                           | 三级指标                  | 年度指标值                                                                                   | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                               | 数量指标                           | 组织培训次数                | ≥1 次                                                                                    | 1     | 13         | 13   |             |
|             |                                                    | 质量指标                           | 建设知识产权保护特色产业示范园区、街区数量 | ≥3 个                                                                                    | 3     | 13         | 13   |             |
|             |                                                    | 时效指标                           | 任务完成及时率               | ≥100%                                                                                   | 100   | 14         | 14   |             |
|             | 成本指标                                               | 经济成本指标                         | 成本控制率                 | ≤100%                                                                                   | 99.95 | 10         | 10   |             |

|    |       |           |                                      |        |   |       |    |  |
|----|-------|-----------|--------------------------------------|--------|---|-------|----|--|
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 辖区2年内发生导致严重后果造成恶劣影响的知识产权相关重大违法侵权事件数量 | ≤1 件   | 0 | 30    | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 因未及时支付合同款造成的纠纷                       | ≤100 件 | 0 | 10    | 10 |  |
| 总分 |       |           |                                      |        |   | 99.99 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                                                                                              |                           |                                                                                                                                 |       |       |            |      |             |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                                                                                              |                           |                                                                                                                                 |       |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                                                                                                                                              | 第十二届海峡青年节经费（市场局）（2024 结转） |                                                                                                                                 |       |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                                                                                                                                              | 福州市市场监督管理局                |                                                                                                                                 | 实施单位  |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                                                                                              | 年初预算数                     | 全年预算数                                                                                                                           | 全年执行数 | 分值    | 执行率        |      | 得分          |
|             | 年度资金总额                                                                                                                                                                                       | 3.00                      | 3.00                                                                                                                            | 3.00  | 10    | 100.00     |      | 10          |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                                                    | 3.00                      | 3.00                                                                                                                            | 3.00  | —     | 100.00     |      |             |
|             | 其他资金                                                                                                                                                                                         | 0.00                      | 0.00                                                                                                                            | 0.00  | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                                                                                                         |                           | 实际完成情况                                                                                                                          |       |       |            |      |             |
|             | 1.通过举办海峡两岸公益广告学术研讨会，促进海峡两岸青年大学生深入交流。2.通过对海青节重点食材进行检测，其类别覆盖米面粮油、水果、蔬菜、肉类、水产品等，并在 24 小时内得出快检结果，进一步保障食品安全。3.公益广告创意大赛一等奖优秀作品占比 20%，提升公益广告大赛作品质量。4.采取抽样调查的方式，获取参赛人员对公益广告创意大赛举办的满意程度，为推动下一步工作提供经验。 |                           | 1.举办 1 场海峡两岸公益广告学术研讨会，促进两岸专家学者、青年大学生深入交流；<br>2.首届公益广告创意大赛征集作品 271 件（系列），获奖作品 99 件，占比 36.5%。<br>3.通过抽样调查的方式测试参赛人员对活动的满意程度为 100%。 |       |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                                                                                                                         | 二级指标                      | 三级指标                                                                                                                            | 年度指标值 | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                                                                                                                         | 数量指标                      | 举办海峡两岸公益广告学术研讨会                                                                                                                 | ≥1 次  | 1     | 10         | 10   |             |
|             |                                                                                                                                                                                              |                           | 检测项目类别数                                                                                                                         | ≥5 类  | 6     | 10         | 10   |             |
|             |                                                                                                                                                                                              | 质量指标                      | 获奖作品占比                                                                                                                          | ≥20%  | 36.5  | 10         | 10   |             |

|    |       |           |          |        |       |    |    |  |
|----|-------|-----------|----------|--------|-------|----|----|--|
|    |       | 时效指标      | 参赛作品征集时限 | ≤5 天   | 0     | 10 | 10 |  |
|    | 成本指标  | 经济成本指标    | 平均快检费用   | ≤100 元 | 54.64 | 10 | 10 |  |
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 检测事故发生次数 | ≤0 次   | 0     | 30 | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参赛人员满意率  | ≥90%   | 100   | 10 | 10 |  |
| 总分 |       |           |          | 100    |       |    |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                                                                                              |      |                       |                                                                                                                        |       |      |            |             |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|------------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                                                                                              |      |                       |                                                                                                                        |       |      |            |             |
| 项目名称        |                                                                                                                                                                                              |      | 第十二届海峡青年节总决算（2024 结转） |                                                                                                                        |       |      |            |             |
| 主管部门        |                                                                                                                                                                                              |      | 福州市市场监督管理局            |                                                                                                                        | 实施单位  |      | 福州市市场监督管理局 |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                                                                                              |      | 年初预算数                 | 全年预算数                                                                                                                  | 全年执行数 | 分值   | 执行率        | 得分          |
|             | 年度资金总额                                                                                                                                                                                       |      | 6.72                  | 6.72                                                                                                                   | 6.72  | 10   | 100.00     | 10          |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                                                    |      | 6.72                  | 6.72                                                                                                                   | 6.72  | —    | 100.00     |             |
|             | 其他资金                                                                                                                                                                                         |      | 0.00                  | 0.00                                                                                                                   | 0.00  | —    | 0.00       |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                                                                                                         |      |                       | 实际完成情况                                                                                                                 |       |      |            |             |
|             | 1.通过举办海峡两岸公益广告学术研讨会，促进海峡两岸青年大学生深入交流。2.通过对海青节重点食材进行检测，其类别覆盖米面粮油、水果、蔬菜、肉类、水产品等，并在 24 小时内得出快检结果，进一步保障食品安全。3.公益广告创意大赛一等奖优秀作品占比 20%，提升公益广告大赛作品质量。4.采取抽样调查的方式，获取参赛人员对公益广告创意大赛举办的满意程度，为推动下一步工作提供经验。 |      |                       | 1.举办海峡两岸公益广告学术交流活动 1 次；2.检测项目 6 类；3.检测点数量 4 个；4.获奖作品占比达 36.5%；5.平均快检费用为 54.64 万元；6.未发生检测事故；7.未发生检测点投诉；8.参赛人员满意率达 100%。 |       |      |            |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                                                                                                                         | 二级指标 | 三级指标                  | 年度指标值                                                                                                                  | 实际完成值 | 指标分值 | 自评得分       | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                                                                                                                         | 数量指标 | 举办海峡两岸公益广告学术交流活动次数    | ≥1 场                                                                                                                   | 1     | 8    | 8          |             |
|             |                                                                                                                                                                                              | 质量指标 | 检测项目类别数               | ≥5 类                                                                                                                   | 6     | 8    | 8          |             |

|  |       |           |          |        |       |    |    |  |
|--|-------|-----------|----------|--------|-------|----|----|--|
|  |       |           | 检测点数量    | ≥3 个   | 4     | 8  | 8  |  |
|  |       |           | 获奖作品占比   | ≥20%   | 36.5  | 8  | 8  |  |
|  |       | 时效指标      | 参赛作品征集时限 | ≤5 天   | 0     | 8  | 8  |  |
|  | 成本指标  | 经济成本指标    | 平均快检费用   | ≤100 元 | 54.64 | 10 | 10 |  |
|  | 效益指标  | 社会效益指标    | 检测事故发生次数 | ≤0 次   | 0     | 30 | 30 |  |
|  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 检测点投诉次数  | ≤0 次   | 0     | 5  | 5  |  |
|  |       |           | 参赛人员满意率  | ≥90%   | 100   | 5  | 5  |  |
|  | 总分    |           |          |        | 100   |    |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                               |                         |                      |                                                                                                  |       |            |      |             |
|-------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                               |                         |                      |                                                                                                  |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                               | 全市两新组织党建工作专项经费（2024 结转） |                      |                                                                                                  |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                               | 福州市市场监督管理局              |                      | 实施单位                                                                                             |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                               | 年初预算数                   | 全年预算数                | 全年执行数                                                                                            | 分值    | 执行率        |      | 得分          |
|             | 年度资金总额                                                        | 1.00                    | 1.00                 | 0.94                                                                                             | 10    | 94.00      |      | 9.4         |
|             | 其中：当年财政拨款                                                     | 1.00                    | 1.00                 | 0.94                                                                                             | —     | 94.00      |      |             |
|             | 其他资金                                                          | 0.00                    | 0.00                 | 0.00                                                                                             | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                          |                         |                      | 实际完成情况                                                                                           |       |            |      |             |
|             | 通过开展福州市长者茶馆（室、桌）试点建设工作和系统两新组织“两优一先”表彰等活动，不断扩大社会影响，提升党建引领示范效应。 |                         |                      | 1.建设福州市长者茶馆（室、桌）试点 1 个；2.系统两新党组织“两优一先”表彰类型覆盖率达 100%；3.专项经费到位率达 94%；4.开展党建活动 1 场；5.服务对象满意率达 100%。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                          | 二级指标                    | 三级指标                 | 年度指标值                                                                                            | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                          | 数量指标                    | 福州市长者茶馆（室、桌）试点建设数    | ≥1 个                                                                                             | 1     | 13         | 13   |             |
|             |                                                               | 质量指标                    | 系统两新党组织“两优一先”表彰类型覆盖率 | ≥100%                                                                                            | 100   | 13         | 13   |             |
|             |                                                               | 时效指标                    | 项目完成时间               | ≤365 天                                                                                           | 365   | 14         | 14   |             |
|             | 成本指标                                                          | 经济成本指标                  | 专项经费到位率              | ≥90%                                                                                             | 94    | 10         | 10   |             |

|    |       |           |          |      |     |      |    |  |
|----|-------|-----------|----------|------|-----|------|----|--|
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 开展党建活动数量 | ≥1 场 | 1   | 30   | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意率  | ≥90% | 100 | 10   | 10 |  |
| 总分 |       |           |          |      |     | 99.4 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                |                              |                    |                                                                                              |       |            |      |             |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                |                              |                    |                                                                                              |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                                                | 省级产品质量监督抽查和风险监测工作经费（2024 结转） |                    |                                                                                              |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                                                | 福州市市场监督管理局                   |                    | 实施单位                                                                                         |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                | 年初预算数                        | 全年预算数              | 全年执行数                                                                                        | 分值    | 执行率        |      | 得分          |
|             | 年度资金总额                                                                                         | 50.00                        | 50.00              | 43.11                                                                                        | 10    | 86.22      |      | 8.62        |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                      | 50.00                        | 50.00              | 43.11                                                                                        | —     | 86.22      |      |             |
|             | 其他资金                                                                                           | 0.00                         | 0.00               | 0.00                                                                                         | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                           |                              |                    | 实际完成情况                                                                                       |       |            |      |             |
|             | 1.完成工业产品质量抽检批次数 168 批次；2.报告差错率达 2%；3.抽检批次平均费用达 3000 元/批次；4.确保不发生系统性区域性产品质量安全事件；5.企业投诉次数小于 5 次。 |                              |                    | 1.完成工业产品质量抽检批次数 225 批次；2.报告出差率 0；3.抽检批次平均费用达 1916 元/批次；4.确保不发生系统性区域性产品质量安全事件；5.企业投诉次数小于 5 次。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                           | 二级指标                         | 三级指标               | 年度指标值                                                                                        | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                           | 数量指标                         | 工业产品抽检批次数          | ≥168 批                                                                                       | 225   | 13         | 13   |             |
|             |                                                                                                | 质量指标                         | 报告差错率              | ≤2%                                                                                          | 0     | 13         | 13   |             |
|             |                                                                                                | 时效指标                         | 抽检完成及时性            | ≤365 天                                                                                       | 150   | 14         | 14   |             |
|             | 成本指标                                                                                           | 经济成本指标                       | 抽检批次平均费用           | ≤3000 元/批次                                                                                   | 1916  | 10         | 10   |             |
|             | 效益指标                                                                                           | 社会效益指标                       | 发生系统性区域性产品质量安全事件次数 | ≤0 次                                                                                         | 0     | 30         | 30   |             |

|    |           |                   |            |      |   |       |    |  |
|----|-----------|-------------------|------------|------|---|-------|----|--|
|    | 满意度<br>指标 | 服务对<br>象满意<br>度指标 | 企业投<br>诉次数 | ≤5 次 | 0 | 10    | 10 |  |
| 总分 |           |                   |            |      |   | 98.62 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |       |                                                                                                                                                                                                                                  |    |            |    |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|----|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |       |                                                                                                                                                                                                                                  |    |            |    |
| 项目名称        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 食品安全监管专项经费 ( 2024 结转 ) |       |                                                                                                                                                                                                                                  |    |            |    |
| 主管部门        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 福州市市场监督管理局             |       | 实施单位                                                                                                                                                                                                                             |    | 福州市市场监督管理局 |    |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 年初预算数                  | 全年预算数 | 全年执行数                                                                                                                                                                                                                            | 分值 | 执行率        | 得分 |
|             | 年度资金总额                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 54.70                  | 54.70 | 54.70                                                                                                                                                                                                                            | 10 | 100.00     | 10 |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 54.70                  | 54.70 | 54.70                                                                                                                                                                                                                            | —  | 100.00     |    |
|             | 其他资金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0.00                   | 0.00  | 0.00                                                                                                                                                                                                                             | —  | 0.00       |    |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |       | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                           |    |            |    |
|             | <p>目标 1.通过举办食品安全应急演练暨敏感舆情处置培训活动，达成食品安全宣传周活动覆盖率 100%。</p> <p>目标 2.通过开展食品安全风险隐患排查 40000 批次和食品监督抽检 3000 批次，同时将食品抽检监测每批次样品预算控制在均价 1900 元，对抽检不合格食品核查处置率达 100%，食用农产品重点品种抽检覆盖率达 100%，实现食品抽检监测工作进一步强化。</p> <p>目标 3.通过对批发市场、特定食品零售经营者自建快检实验室检测试剂开展奖补，对一家批发市场执行经常抽检机制，激励食品销售企业不断强化自检能力建设，做好食用农产品准出准入衔接，提升全市流通环节食用农产品安全保障水平，实现被奖补对象对奖补工作的满意程度达 80%。</p> <p>目标 4.对开展重大活动保障酒店供应的食品原料进行实验室检测和现场快速检测，及时排除食安隐患，以确保重大活动餐饮服务食品安全。对 260 家全市集体配餐企业、部分学校食堂、中央厨房、特大型餐饮主体进行风险评价，评价结果作为市场监管部门监督检查的参考，进一步提高监管的靶向性和权威性。</p> |                        |       | <p>1.举办食品安全应急演练暨敏感舆情处置培训活动 1 次；2.开展食品快检 52106 批次；3.开展食品监督抽检 4351 批次；4.食品安全宣传周活动覆盖率达 100%；5.抽检不合格食品核查处置率达 100%；6.补助资金及时发放率达 100%；7.针对免疫胶体金试剂奖补标准 10 元/批次；8.餐饮主体风险评估数 191 家；9.未发生造成不良社会影响、引发省内外广泛关注的食品安全事件；10.服务对象满意度指标达 100%。</p> |    |            |    |

| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标   | 三级指标                    | 年度指标值    | 实际完成值 | 指标分值 | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------|------|--------|-------------------------|----------|-------|------|------|-------------|
|      | 产出指标 | 数量指标   | 举办食品安全应急演练暨敏感舆情处置培训活动次数 | ≥1 次     | 1     | 6    | 6    |             |
|      |      |        | 食品快检批次                  | ≥40000 批 | 52106 | 6    | 6    |             |
|      |      |        | 食品监督抽检批次                | ≥3000 批  | 4351  | 7    | 7    |             |
|      |      | 质量指标   | 食品安全宣传周活动覆盖率            | ≥100%    | 100   | 7    | 7    |             |
|      |      |        | 抽检不合格食品核查处置率            | ≥100%    | 100   | 7    | 7    |             |
|      |      | 时效指标   | 补助资金及时发放率               | =100%    | 100   | 7    | 7    |             |
|      | 成本指标 | 经济成本指标 | 奖补标准                    | ≤10 元/批次 | 10    | 10   | 10   |             |
|      | 效益指标 | 社会效益指标 | 餐饮主体风险评估数               | ≥190 家   | 191   | 15   | 15   |             |
|      |      |        |                         |          |       |      |      |             |

|    |       |           |                               |      |     |    |    |  |
|----|-------|-----------|-------------------------------|------|-----|----|----|--|
|    |       |           | 发生造成不良社会影响、引发省内外广泛关注的食品安全事件数量 | ≤0 起 | 0   | 15 | 15 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标                     | ≥80% | 100 | 10 | 10 |  |
| 总分 |       |           |                               |      | 100 |    |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |             |                                                                                                                                                   |       |            |      |             |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |             |                                                                                                                                                   |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                                                                                                                                                                                                  | 市场监管及抽查检验专项经费（ 2024 结转 ） |             |                                                                                                                                                   |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                                                                                                                                                                                                  | 福州市市场监督管理局               |             | 实施单位                                                                                                                                              |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                                                                                                                                                  | 年初预算数                    | 全年预算数       | 全年执行数                                                                                                                                             | 分值    | 执行率        |      | 得分          |
|             | 年度资金总额                                                                                                                                                                                                                                           | 47.21                    | 47.21       | 45.21                                                                                                                                             | 10    | 95.76      |      | 9.58        |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                                                                                                        | 47.21                    | 47.21       | 45.21                                                                                                                                             | —     | 95.76      |      |             |
|             | 其他资金                                                                                                                                                                                                                                             | 0.00                     | 0.00        | 0.00                                                                                                                                              | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                                                                                                                                                             |                          |             | 实际完成情况                                                                                                                                            |       |            |      |             |
|             | 目标 1.通过组织开展商品质量抽查检验工作，结合消费投诉热点及开展专项工作需要，及时发现并查处问题产（商）品，切实保护消费者合法权益。<br>目标 2.经开展局机关及支队数据及终端运行维护工作，确保综合业务系统等软件及电梯物联网系统正常运行，实现拟开展定级的项目顺利通过信息系统安全等级保护测评。<br>目标 3.通过政府购买服务形式，委托特种设备检验检测机构，对全市电梯的维保质量开展抽查，进一步督促电梯各相关单位落实主体责任，排查并消除电梯安全隐患，提高电梯靶向监管的精准度。 |                          |             | 1.抽查 1887 批次；2.产品抽检率达 1.73%；3.成品油检验报告书准确率达 100%；4.系统故障修复响应时间为 1 小时；5.抽检成本节约率达 79.25%；6.产品质量监督抽检辖区覆盖率达 100%；7.信息系统安全等级保护测评通过率达 100%；8.企业满意度达 100%； |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                                                                                                                                                                             | 二级指标                     | 三级指标        | 年度指标值                                                                                                                                             | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                                                                                                                                                                             | 数量指标                     | 抽查批次        | ≥1800 批次                                                                                                                                          | 1887  | 10         | 10   |             |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                  | 质量指标                     | 产品抽检率       | ≥1%                                                                                                                                               | 1.73  | 10         | 10   |             |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          | 成品油检验报告书准确率 | ≥100%                                                                                                                                             | 100   | 10         | 10   |             |

|    |       |           |                 |       |       |       |    |  |
|----|-------|-----------|-----------------|-------|-------|-------|----|--|
|    |       | 时效指标      | 系统故障修复响应时间      | ≤4 小时 | 1     | 10    | 10 |  |
|    | 成本指标  | 经济成本指标    | 抽检成本节约率         | ≤90%  | 79.25 | 10    | 10 |  |
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 产品质量监督抽检辖区覆盖率   | ≥100% | 100   | 15    | 15 |  |
|    |       |           | 信息系统安全等级保护测评通过率 | ≥90%  | 100   | 15    | 15 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度           | ≥80%  | 100   | 10    | 10 |  |
| 总分 |       |           |                 |       |       | 99.58 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                           |      |                                  |         |                                                                                                                                                                                                                      |       |            |      |              |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|--------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                           |      |                                  |         |                                                                                                                                                                                                                      |       |            |      |              |
| 项目名称        |                                                                                           |      | 提前下达 2024 年食品药品监管补助资金（ 2024 结转 ） |         |                                                                                                                                                                                                                      |       |            |      |              |
| 主管部门        |                                                                                           |      | 福州市市场监督管理局                       |         | 实施单位                                                                                                                                                                                                                 |       | 福州市市场监督管理局 |      |              |
| 项目资金(万元)    |                                                                                           |      | 年初预算数                            | 全年预算数   | 全年执行数                                                                                                                                                                                                                | 分值    | 执行率        | 得分   |              |
|             | 年度资金总额                                                                                    |      | 1.08                             | 1.08    | 1.08                                                                                                                                                                                                                 | 10    | 100.00     | 10   |              |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                 |      | 1.08                             | 1.08    | 1.08                                                                                                                                                                                                                 | —     | 100.00     |      |              |
|             | 其他资金                                                                                      |      | 0.00                             | 0.00    | 0.00                                                                                                                                                                                                                 | —     | 0.00       |      |              |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                      |      |                                  |         | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                               |       |            |      |              |
|             | 1.完成药品抽检任务；2.开展药品不良反应监测；3.开展队伍能力建设；4.完成重大案件查办及涉刑案件移送；5.确保辖区内未发生重大药品安全突发事件；6.提升公众对药品监管满意度。 |      |                                  |         | 2024 年完成省级药品监督抽检 501 批次、化妆品检验 60 批次、医疗器械监督抽检 65 批次，药品新的、严重的病例报告调查核实数 6764 份，医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数 650 份，化妆品不良反应监测报告数 1103 份。针对药品医疗器械流通监管人员共举办 3 场培训，重大案件查办率 100%，涉刑案件移送率 100%，辖区内未发生重大药品安全突发事件，公众对药品监管满意度为满分 100 分。 |       |            |      |              |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                      | 二级指标 | 三级指标                             | 年度指标值   |                                                                                                                                                                                                                      | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施  |
|             | 产出指标                                                                                      | 数量指标 | 省级药品检验批次                         | ≥500 批次 |                                                                                                                                                                                                                      | 501   | 3          | 3    |              |
|             |                                                                                           |      | 省级医疗器械抽样批次                       | ≥66 批次  |                                                                                                                                                                                                                      | 65    | 1          | 0.98 | 根据省级下达任务数开展。 |
|             |                                                                                           |      | 省级化妆品检验批次                        | ≥60 批次  |                                                                                                                                                                                                                      | 60    | 3          | 3    |              |
|             |                                                                                           |      | 监测哨点建设（含系统维护）                    | ≥3 家    |                                                                                                                                                                                                                      | 3     | 3          | 3    |              |

|  |  |  |                        |         |      |   |   |  |
|--|--|--|------------------------|---------|------|---|---|--|
|  |  |  | 药品新的、严重的病例报告调查核实数      | ≥3850 份 | 6764 | 3 | 3 |  |
|  |  |  | 化妆品不良反应监测报告数           | ≥720 份  | 1103 | 2 | 2 |  |
|  |  |  | 医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数 | ≥216 份  | 650  | 3 | 3 |  |
|  |  |  | 来源医疗机构药物滥用调查表数         | ≥10 份   | 10   | 2 | 2 |  |
|  |  |  | 党政干部处级以上每年每单位人均脱产培训学时数 | ≥110 学时 | 110  | 2 | 2 |  |
|  |  |  | 党政干部科级以下每年每单位人均脱产培训学时数 | ≥90 学时  | 90   | 2 | 2 |  |

|  |  |          |                                                  |         |     |   |   |  |
|--|--|----------|--------------------------------------------------|---------|-----|---|---|--|
|  |  |          | 相关事业<br>单位领导<br>人员每年<br>每单位人<br>均脱产培<br>训学时数     | ≥110 学时 | 110 | 2 | 2 |  |
|  |  |          | 事业单<br>位专业技<br>术人员每<br>年每单位<br>人均脱产<br>培训学时<br>数 | ≥90 学时  | 90  | 2 | 2 |  |
|  |  | 质量指<br>标 | 药品抽<br>检完成<br>率                                  | ≥100%   | 100 | 2 | 2 |  |
|  |  |          | 化妆品<br>抽样完<br>成率                                 | ≥100%   | 100 | 2 | 2 |  |
|  |  |          | 医疗器<br>械抽样<br>完成率                                | ≥100%   | 100 | 2 | 2 |  |
|  |  |          | 重大案<br>件查办<br>率                                  | ≥100%   | 100 | 2 | 2 |  |
|  |  |          | 涉刑案<br>件移送<br>率                                  | ≥100%   | 100 | 2 | 2 |  |
|  |  | 时效指<br>标 | 药品、<br>医疗器<br>械、化<br>妆品抽<br>检任务<br>完成时<br>间      | ≤12 个月  | 12  | 2 | 2 |  |

|    |       |           |                   |            |      |       |    |  |
|----|-------|-----------|-------------------|------------|------|-------|----|--|
|    | 成本指标  | 经济成本指标    | 省级药品检验批次成本        | ≤4100 元/批次 | 2800 | 5     | 5  |  |
|    |       |           | 药品监管培训成本          | ≤450 元/人.天 | 450  | 5     | 5  |  |
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 辖区内发生重大药品安全突发事件数量 | ≤0 次       | 0    | 30    | 30 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众对药品监管满意度        | ≥85 分      | 100  | 10    | 10 |  |
| 总分 |       |           |                   |            |      | 99.98 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                                                                                           |                             |            |                                                                                                                                                                                                                                                 |       |            |      |             |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                                                                                           |                             |            |                                                                                                                                                                                                                                                 |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                                                                                           | 提前下达 2025 年食品药品监管补助资金（药品部分） |            |                                                                                                                                                                                                                                                 |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                                                                                           | 福州市市场监督管理局                  |            | 实施单位                                                                                                                                                                                                                                            |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                                                                                           | 年初预算数                       | 全年预算数      | 全年执行数                                                                                                                                                                                                                                           | 分值    | 执行率        | 得分   |             |
|             | 年度资金总额                                                                                                                    | 0.00                        | 16.00      | 12.52                                                                                                                                                                                                                                           | 10    | 78.25      | 7.82 |             |
|             | 其中：当年财政拨款                                                                                                                 | 0.00                        | 16.00      | 12.52                                                                                                                                                                                                                                           | —     | 78.27      |      |             |
|             | 其他资金                                                                                                                      | 0.00                        | 0.00       | 0.00                                                                                                                                                                                                                                            | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                                                                      |                             |            | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                          |       |            |      |             |
|             | 目标 1：不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作。<br>目标 2：加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。<br>目标 3：加大“二品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全。<br>目标 4：加强系统能力建设,提高检验检测能力。 |                             |            | 2025 年完成省级药品监督抽检 500 批次，化妆品监督抽检 80 批次，检验 62 批次，药品新的、严重的病例报告调查核 8080 份，化妆品不良反应监测报告 1364 份，医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病例报告 755 份，来源医疗机构药物滥用调查表数 11 份，监测哨点建设（含系统维护）3 家。完善和加强了“二品一械”安全抽样检验工作，加强了药品、化妆品、医疗器械企业监管力度和犯罪打击力度，保障了人民群众的用药用械安全，同时加强系统能力建设,提高了检验检测能力。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                                                      | 二级指标                        | 三级指标       | 年度指标值                                                                                                                                                                                                                                           | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                                                                                      | 数量指标                        | 省级药品抽检批次   | ≥500 批次                                                                                                                                                                                                                                         | 500   | 3          | 3    |             |
|             |                                                                                                                           |                             | 省级医疗器械抽样批次 | ≥70 批次                                                                                                                                                                                                                                          | 70    | 3          | 3    |             |
|             |                                                                                                                           |                             | 省级化妆品抽样批次  | ≥80 批次                                                                                                                                                                                                                                          | 80    | 3          | 3    |             |
|             |                                                                                                                           |                             | 省级化妆品检验批次  | ≥60 批次                                                                                                                                                                                                                                          | 62    | 3          | 3    |             |

|  |  |  |                        |         |      |   |   |                                                              |
|--|--|--|------------------------|---------|------|---|---|--------------------------------------------------------------|
|  |  |  | 完成省局科技计划项目数            | ≥2 个    | 0    | 1 | 0 | 根据项目性质和合同规定，2 个项目完成时限为两年，预计完成时间为 2026 年 12 月，目前该指标相关工作正在进行中。 |
|  |  |  | 药品新的、严重的病例报告调查核实数      | ≥4951 份 | 8080 | 3 | 3 |                                                              |
|  |  |  | 化妆品不良反应监测报告数           | ≥883 份  | 1364 | 3 | 3 |                                                              |
|  |  |  | 医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数 | ≥290 份  | 755  | 3 | 3 |                                                              |
|  |  |  | 来源医疗机构药物滥用调查表数         | ≥10 份   | 11   | 2 | 2 |                                                              |

|  |  |      |                               |        |     |   |   |  |
|--|--|------|-------------------------------|--------|-----|---|---|--|
|  |  |      | 监测哨点建设（含系统维护）                 | ≥3 家   | 3   | 2 | 2 |  |
|  |  |      | 从事药品监管工作人员每年人均脱产参加药品监管业务培训学时数 | ≥24 学时 | 24  | 2 | 2 |  |
|  |  | 质量指标 | 国家药品抽检不符合规定产品处置率              | ≥100%  | 100 | 2 | 2 |  |
|  |  |      | 国家医疗器械抽检不符合规定产品处置率            | ≥100%  | 100 | 2 | 2 |  |
|  |  |      | 国家化妆品抽检不符合规定样品处置率             | ≥100%  | 100 | 3 | 3 |  |

|  |      |        |              |           |         |   |   |                                                         |
|--|------|--------|--------------|-----------|---------|---|---|---------------------------------------------------------|
|  |      |        | 项目合同约定目标完成率  | ≥100%     | 0       | 1 | 0 | 根据项目性质和合同规定，2个项目完成时限为两年，预计完成时间为2026年12月，目前该指标相关工作正在进行中。 |
|  |      | 时效指标   | 省级抽检批次任务完成时间 | ≤12月      | 12      | 3 | 3 |                                                         |
|  |      |        | 项目完成时间       | ≤24个月     | 24      | 1 | 1 | 根据项目性质和合同规定，2个项目完成时限为两年，预计完成时间为2026年12月，目前该指标相关工作正在进行中。 |
|  | 成本指标 | 经济成本指标 | 省级药品产品抽检成本   | ≤4100元/批次 | 3402.27 | 4 | 4 |                                                         |

|  |      |        |              |            |         |   |   |                                                              |
|--|------|--------|--------------|------------|---------|---|---|--------------------------------------------------------------|
|  |      |        | 省级化妆品产品抽检成本  | ≤3500 元/批次 | 3308.55 | 3 | 3 |                                                              |
|  |      |        | 培训成本         | ≤450 元/人天  | 450     | 3 | 3 |                                                              |
|  | 效益指标 | 社会效益指标 | 完成项目相关分析报告   | ≥1 篇       | 0       | 1 | 0 | 根据项目性质和合同规定，2 个项目完成时限为两年，预计完成时间为 2026 年 12 月，目前该指标相关工作正在进行中。 |
|  |      |        | 形成项目相关检验检测方法 | ≥1 份       | 0       | 1 | 0 | 根据项目性质和合同规定，2 个项目完成时限为两年，预计完成时间为 2026 年 12 月，目前该指标相关工作正在进行中。 |

|    |           |                   |                                       |      |     |       |    |  |
|----|-----------|-------------------|---------------------------------------|------|-----|-------|----|--|
|    |           |                   | 辖区内<br>发生重<br>大药品<br>安全突<br>发事件<br>数量 | ≤0 次 | 0   | 28    | 28 |  |
|    | 满意度<br>指标 | 服务对<br>象满意<br>度指标 | 公众对<br>药品监<br>管工作<br>满意度              | ≥85% | 100 | 10    | 10 |  |
| 总分 |           |                   |                                       |      |     | 93.82 |    |  |

| 项目支出绩效自评表   |                                                            |      |                   |        |                                                                                                                                                                |       |            |      |             |
|-------------|------------------------------------------------------------|------|-------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|------|-------------|
| ( 2025 年度 ) |                                                            |      |                   |        |                                                                                                                                                                |       |            |      |             |
| 项目名称        |                                                            |      | 质量强市专项经费（2024 结转） |        |                                                                                                                                                                |       |            |      |             |
| 主管部门        |                                                            |      | 福州市市场监督管理局        |        | 实施单位                                                                                                                                                           |       | 福州市市场监督管理局 |      |             |
| 项目资金(万元)    |                                                            |      | 年初预算数             | 全年预算数  | 全年执行数                                                                                                                                                          | 分值    | 执行率        | 得分   |             |
|             | 年度资金总额                                                     |      | 35.05             | 35.05  | 34.11                                                                                                                                                          | 10    | 97.32      | 9.73 |             |
|             | 其中：当年财政拨款                                                  |      | 35.05             | 35.05  | 34.11                                                                                                                                                          | —     | 97.32      |      |             |
|             | 其他资金                                                       |      | 0.00              | 0.00   | 0.00                                                                                                                                                           | —     | 0.00       |      |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                       |      |                   |        | 实际完成情况                                                                                                                                                         |       |            |      |             |
|             | 目标 1.通过实施质量强市战略，推进质量强市建设。<br>目标 2.通过设立标准化专项资金，促进技术创新与成果转化。 |      |                   |        | 1.补助 23 家单位标准化专项资金；2.质量赋能行动覆盖 1000 家企业；3.市政府质量奖获奖 5 家企业；4.及时完成年度质量强市发展状况分析；5.卓越绩效管理模式公益巡诊区县覆盖率达 67%；6.补助标准化专项资金 8 个城区；7.公共服务质量满意度 84.91 分；8.政务服务质量满意度 85.57 分。 |       |            |      |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                                       | 二级指标 | 三级指标              | 年度指标值  |                                                                                                                                                                | 实际完成值 | 指标分值       | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                                       | 数量指标 | 标准化专项资金补助单位数      | ≥23 家  |                                                                                                                                                                | 23    | 10         | 10   |             |
|             |                                                            |      | 质量赋能行动覆盖企业数量      | ≥200 家 |                                                                                                                                                                | 1000  | 10         | 10   |             |
|             |                                                            | 质量指标 | 市政府质量奖获奖企业家数      | ≤5 家   |                                                                                                                                                                | 5     | 10         | 10   |             |
|             |                                                            | 时效指标 | 年度质量强市发展状况分析完成及时率 | ≥100%  |                                                                                                                                                                | 100   | 10         | 10   |             |

|    |       |           |                           |       |       |       |    |  |
|----|-------|-----------|---------------------------|-------|-------|-------|----|--|
|    | 成本指标  | 经济成本指标    | 主导制定单位补助标准                | ≤30 万 | 30    | 10    | 10 |  |
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 卓越绩效管理<br>模式公益巡诊<br>区县覆盖率 | ≥60%  | 67    | 15    | 15 |  |
|    |       |           | 标准化<br>专项资金补助<br>城区数      | ≥5 个  | 8     | 15    | 15 |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公共服务质量<br>满意度             | ≥80 分 | 84.91 | 5     | 5  |  |
|    |       |           | 政务服务<br>质量满意度             | ≥75 分 | 85.57 | 5     | 5  |  |
| 总分 |       |           |                           |       |       | 99.73 |    |  |