

# 福州市农业农村局文件

榕农函〔2021〕221号

## 福州市农业农村局关于印发福州茉莉花与 茶文化系统保护与发展专项规划的函

各县（市）区人民政府、高新区管委会，市商务局、市财政局、市文旅局、市市场局、市园林中心：

《福州茉莉花与茶文化系统保护与发展专项规划（2021-2025）》已经市政府研究同意，现印发给你们，请配合落实相关工作。

附件：福州茉莉花与茶文化系统保护与发展专项规划  
（2021-2025）



# 福州茉莉花与茶文化系统

## 保护和发展专项规划

(2021-2025)

# 福州茉莉花与茶文化系统保护和发展专项规划

## 项目组成员名单

- 顾问：** 林治良 福州市人民政府副市长  
吴依殿 福州海峡茶业交流协会创会会长  
陈 奇 福州海峡茶业交流协会会长  
危赛明 中国茶叶股份有限公司技术委员会主任委员
- 项目指导：** 杨江帆 福建农林大学教授、博士、博导  
林 健 福州市农业农村局局长  
王贞锋 福州市农业农村局二级调研员  
陈 銮 福建省茶叶质量检测与技术推广中心原主任
- 组长：** 叶乃兴 福建农林大学园艺学院原副院长、教授
- 副组长：** 谢向英 福建农林大学文化产业管理系主任、副教授、博士  
管 曦 福建农林大学经济管理学院副院长、副教授、博士  
潘 辉 闽江学院科研处副处长、教授、博士
- 成 员：** 陈 潜 福建农林大学马克思主义学院副院长、副教授、博士  
林 畅 福建农林大学经济学院讲师、博士  
王海燕 福州大学管理学院副教授  
杨清华 福建船政交通职业学院管理工程系讲师  
方志玉 福建商学院国际贸易与经济系副教授  
林浩磊 福州市农业农村局乡村产业发展处处长  
张建胜 福州市农业农村局乡村产业发展处副处长  
林 曦 福建农林大学茶叶科技与经济研究所特聘副研究员  
杨文文 福州市绿色食品发展中心农艺师  
王艳娜 福州市蔬菜研究所农艺师  
黄建锋 福建农林大学茶叶科技与经济研究所教师  
陈祖武 福建工程学院讲师、博士  
吴芹瑶 福建商学院讲师、博士  
阮敏敏 福州市农业科学研究所研究实习员  
陈 斌 福州市农业科学研究所专技见习

# 目 录

<b>第一章 总 则</b> .....	1
一、规划背景.....	1
二、规划依据.....	2
三、规划原则.....	4
(一) 前瞻性原则.....	4
(二) 科学性原则.....	4
(三) 保护性原则.....	4
(四) 可行性原则.....	4
(五) 特色性原则.....	4
(六) 创新性原则.....	4
四、规划时限.....	5
<b>第二章 产业现状与趋势</b> .....	6
一、茉莉花茶区域背景.....	6
二、茉莉花茶发展历史.....	7
(一) 起源与发展.....	7
(二) 茉莉花的种植.....	10
(三) 茉莉花茶的加工.....	12
(四) 茉莉花茶的品牌.....	13
(五) 茉莉花茶的文化.....	16
三、茉莉花茶产业现状.....	18
(一) 面积产量缓慢回升.....	18
(二) 花茶产值稳步提升.....	18

(三) 产业要素逐步集中.....	19
(四) 市场拓展趋势明显.....	21
(五) 支撑体系日趋完善.....	23
四、茉莉花茶产业优势.....	25
(一) 自然条件优越.....	25
(二) 传统特色明显.....	25
(三) 区位优势突出.....	26
(四) 文化底蕴深厚.....	27
五、茉莉花茶产业发展制约因素.....	28
(一) 生产要素价格压力传导.....	28
(二) 其他茶类替代效应显露.....	28
(三) 创新驱动转型升级乏力.....	29
六、茉莉花茶产业发展趋势判断.....	30
(一) 在保护与传承中开发利用.....	30
(二) 可追溯与标准化建设同步.....	30
(三) 差异化与个性化消费并行.....	31
(四) 大众化与数字化相促相成.....	32
七、战略定位.....	32
<b>第三章 发展目标与保护布局.....</b>	<b>34</b>
一、指导思想和基本原则.....	34
二、发展目标.....	35
三、保护与发展布局.....	35
(一) 种植与区域布局.....	35
(二) 加工业区域布局.....	38

(三) 茶叶市场布局.....	40
(四) 产业链下游布局.....	42
<b>第四章 保护与发展重点.....</b>	<b>44</b>
一、保护工程.....	44
(一) 茉莉花和茶树种质资源库保护工程.....	44
(二) 传统生产保护工程.....	44
二、发展工程.....	47
(一) 产业化园区集群发展工程.....	47
(二) 技术创新驱动发展工程.....	49
(三) 大数据智能化发展工程.....	51
三、文化工程.....	53
(一) 现代化品牌培育工程.....	53
(二) 文化创意产业工程.....	56
<b>第五章 保障措施.....</b>	<b>61</b>
一、加强组织领导，落实规划责任.....	61
二、落实优惠政策，拓宽资金渠道.....	61
三、强化队伍建设，夯实人才基础.....	62
四、发挥行业自律、构建协同机制.....	63
五、加强宣传发动、提升社会影响.....	64
附件.....	66
一、福州茉莉花与茶文化系统保护和发展专项规划工程表 .....	66
二、2021-2025年福州茉莉花种植基地规划图.....	69
三、福州茉莉花与茶文化旅游线路规划图.....	70

# 第一章 总 则

## 一、规划背景

福州是世界茉莉花茶的发源地，也是茉莉花茶产业的技术创新中心。“福州茉莉花与茶文化系统”是全球重要农业文化遗产，福州茉莉花种植与茶文化系统是中国重要农业文化遗产，福州茉莉花茶窰制工艺是国家级非物质文化遗产，福州茉莉花茶是我国的历史名茶。独特的环境资源和精湛的生产工艺造就了福州茉莉花茶的独特品质。随着市场经济的发展，沿海新兴产业的快速成长，茉莉花茶产业许多发展优势逐渐散失，茉莉花种植基地萎缩，人工成本的不断上升，茶叶加工企业生产外迁，加之市场营销不足、产业链低端等现状，福州茉莉花茶面临着种植、加工、品牌、文化、传承保护与发展的诸多挑战，如何保护、传承和发展福州茉莉花茶产业是一个综合性的系统工程，应引起各方重视，并提上议事日程。

近年来，随着国家“一带一路”倡议的大力推进、福建自贸区和福州新区的全面建设，作为古代海上丝绸之路重要起点和茉莉花茶贸易口岸的福州迎来新的发展期，也为福州茉莉花茶产业的全新发展带来新的历史机遇。在福州市委、市政府对茉莉花及茉莉花茶产业发展的高度重视下，全力推行茉莉花茶生态战略、文化战略、品牌战略，制定产业发展保护规定，开展福州茉莉花茶地理标志申报，扶持培育良种基地，培育壮大龙头企业，实施名茶精品工程，建立品牌管理制度，加强市场营销力度，提升财政扶持水平，健全行业

服务体系等，取得了良好效果。2020年，福州茉莉花种植面积6093亩，年产茉莉花约1830吨；福州茉莉花茶产量1.52万吨，全产业链总产值约55.2亿元。在“中国茶叶区域公用品牌价值评估”研究中，福州茉莉花茶品牌价值从2010年的16.85亿元上升至2021年的35.63亿元，11年间品牌价值上涨1倍多。

专项规划的制定与实施，有利于推进“三茶”融合，助力茶产业成为乡村振兴的支柱产业；有利于福州茉莉花茶文化遗产的传承与保护；有利于综合发挥福州市在茉莉花茶产业发展方面的传统技艺优势、人才资源优势、产品市场优势和环境生态优势，对于福州茉莉花种植、茉莉花茶制作工艺、产业技术创新、品牌保护，促进福州茉莉花和茉莉花茶成为当地文化名牌，文化代表以及新型业态的形成，都具有重要的意义。

## 二、规划依据

(1) 《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》（国发〔2013〕7号）

(2) 《关于促进茶叶生产持续健康发展的意见》（农发〔2013〕2号）

(3) 《福建省促进茶产业发展条例》（福建省人民代表大会常务委员会2012年6月1日起施行）

(4) 《福建省政府关于推进现代茶产业发展的若干意见》（闽政〔2011〕85号）

(5) 《福建省人民政府关于提升现代茶产业发展水平

六条措施的通知》（闽政〔2014〕45号）

（6）《福州茉莉花茶地理标志产品保护管理细则》（榕政办〔2011〕90号）

（7）《关于加快发展福州市休闲农业产业意见》（榕政办〔2012〕149号）

（8）《关于加快福州茉莉花茶产业健康发展的意见》（榕政综〔2012〕251号）

（9）《福州茉莉花茶金字招牌管理细则》（榕农〔2012〕122号）

（10）《福州茉莉花与茶文化系统农业文化遗产保护与发展规划（2013-2022年）》

（11）《福州市茉莉花茶保护规定》（2014年4月25日福州市第十四届人民代表大会常务委员会第十八次会议通过）

（12）《重要农业文化遗产管理办法》（中华人民共和国农业部公告（第2283号）2015年8月28日公布实施）

（13）《福州市人民政府印发关于支持福州茉莉花茶产业发展九条措施的通知》（榕政综〔2020〕82号）

（14）《福州市人民政府关于印发培育龙头企业工作方案及政策措施的通知》（榕政综〔2020〕261号）

（15）《福州市人民政府办公厅关于印发系列惠企政策的通知》（榕政办〔2020〕114号）

（16）福州市人民政府办公厅《福州市大众茶馆试点建设工作方案》（榕政办〔2021〕27号）

### 三、规划原则

#### （一）前瞻性原则

规划既要从实际情况出发，反映现阶段的特点和实际需要，又要具有前瞻性，以进一步稳固福州茉莉花茶的产业文化、市场地位，推动福州茉莉花茶产业的复兴与持续发展。

#### （二）科学性原则

规划应实事求是分析福州茉莉花茶产业的发展现状与未来趋势，制定目标明确、切实，措施得当、对策适宜的福州茉莉花茶产业发展规划。

#### （三）保护性原则

规划围绕福州茉莉花资源保护与种植、茉莉花茶制作工艺和品牌、文化保护为中心，着力制定适合历史发展潮流与趋势的发展规划。

#### （四）可行性原则

规划应在确定产业的战略定位与发展目标后，提出保护重点、发展重点与工程及相应的保障措施，使目标可实现、措施可操作。

#### （五）特色性原则

规划应充分考虑福州市在茉莉花茶产业中的地位与历史文化内涵，以及发展茉莉花茶与其他茶类的差异性，从构建福州为茉莉茶文化、科研与新业态产业中心来布局，突出特色和发展重点等方面进行深入研究、系统设计、全面规划，强调其独特性。

#### （六）创新性原则

规划的创新性应体现在规划理念以及规划方法的创新上，力求在机制、体制上创新，以提升福州茉莉花茶产业整体竞争力。

#### 四、规划时限

《福州茉莉花与茶文化系统保护和发展专项规划》规划区域范围为福州市行政区域；产业链范围涵盖茉莉花园、茶叶生产基地、茶叶初精加工、福州茉莉花茶茶叶深加工及综合利用、物流运输、市场营销网络、品牌建设、生态旅游和茶文化等一、二、三产业。

规划基准年为 2021 年，规划时限为 2021-2025 年。

## 第二章 产业现状与趋势

### 一、茉莉花茶区域背景

福州是福建省省会，位于福建东部、闽江下游及沿海地区，与台湾省隔海相望，是海峡西岸经济区政治、经济、文化、科研中心以及现代金融服务业中心，首批 14 个对外开放的沿海港口城市之一，福州是近代中国最早开放的五个通商口岸之一；2021 年，《福建省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，高水平建设福州都市圈，鼓励福州创建国家中心城市，推进福州新区加快建设两岸交流合作重要承载区、改革创新示范区、生态文明先行区、扩大对外开放重要门户、东南沿海重要现代产业基地。

福州地处南亚热带和中亚热带交汇处，属于亚热带海洋性季风气候。气候温暖湿润，雨量充沛，植被四季常青。在光、热、水的配合上，突出表现为春末夏初的“雨热同期”。福州生态环境多样性丰富，是茶树生长的最适宜地区之一。年平均气温 20~25℃，年平均降水量 900~2100 毫米，年平均日照时数为 1700~1980 小时，无霜期达 326 天。地面水环境质量达国家 II 类标准，环境空气质量达国家 II 级标准。福州地区土壤以偏酸性的红壤、赤红壤、黄壤为主，垂直分布特征明显。土壤沙质，肥沃疏松，土层深厚，通气排水性能好。茉莉喜湿怕涝，喜弱酸性土壤。福州冲积平原的呈微酸性砂壤土，土质肥沃疏松，适宜茉莉生长。福州江边沙洲地白天温度高，晚上降温快，昼夜温差较大，有利于茉莉营养物质的积累，所产茉莉花品质优良。福州形成了“山丘栽

茶树，沿河种茉莉”的合理利用自然资源的种植格局。

来自于福州市统计局的数据显示，2020年福州市全年实现地区生产总值（GDP）10020.02亿元。其中，第一产业增加值560.7亿元，增长4.0%，占全市GDP的5.6%。一二三产比为5.6:38.3:56.1。福州入选全国服务外包示范城市、全国“十三五”服务业综合改革试点区域、全国“十三五”海洋经济创新发展示范城市、国家首批健康医疗大数据中心与产业园建设试点城市、中国领军智慧城市。

2020年末，户籍人口数为715.41万人，比上年末增加5.32万人。全市常住人口829.13万人，比上年末增加49.13万人。全年居民人均可支配收入40477元，同比增长4.5%。按常住地分，农村居民人均可支配收入22669元，增长6.3%；城镇居民人均可支配收入49300元，增长2.9%。全市居民人均生活消费支出27280元，同比下降0.8%。按常住地分，农村居民人均生活消费支出17713元，与上年持平；城镇居民人均生活消费支出32019元，下降2.0%。

## 二、茉莉花茶发展历史

### （一）起源与发展

福州是世界茉莉花茶发源地，是我国茉莉花茶的主产区之一。茉莉花原产波斯一带，西汉时传入中国，在福州落户。北宋时茉莉花在福州广为种植。早在宋朝，福州已经开始窰制花茶，据福建工商史料关于“榕城茶业发展史”中记载，福州为茉莉花茶的发源地，其历史可追溯到南宋以前，已有800年以上历史。

南宋·施岳《步月·茉莉》记载“古人用此花焙茶”；1240年南宋·赵希鹄《调燮类编》详细记述了茉莉花茶的制作过程。至明代，茉莉花茶加工技术有了较大发展，徐勃《茗谭》记载，“闽人多以茉莉之属，浸水瀹茶”；《福州府志》记载，“明万历年间，福州产茉莉花茶”。明清两代，福州茉莉花茶出现了商品化生产。清道光年间，福州开埠（公元1844年）后，茶叶外销的巨大市场需求，进一步推动了福州茉莉花茶的商品化生产。清朝咸丰年间，福州茉莉花茶成为皇家贡茶，形成了大规模商品化生产热潮，福州成为了全国茉莉花茶生产中心和集散地。五口通商时期，福州港茶叶出口量占全国茶叶出口总量三分之一以上。清光绪年间，福州茉莉花茶大量远销欧美、南洋等地。

民国后至抗战前，福州茉莉花茶产销两旺，达到历史上全盛，年产5000吨以上，茉莉花园达1.5万亩。抗战爆发后，福州茉莉花茶产业由盛转衰，至中华人民共和国建国前夕，福州茉莉花茶产量仅有200吨，不及历史上最高水平6%。

新中国成立后，福州茉莉花茶产业重获生机，1956年，福州创办了全国最大的茉莉花茶加工企业“福州茶厂”，1972年，福州茉莉花茶成为国家外宾接待礼茶；到20世纪60年代，福州茉莉花茶已行销22个国家和地区。20世纪80年代初，茉莉花茶生产技术处于国内领先水平，福州成为全国茉莉花茶生产和科技创新中心。20世纪80年代中期至90年代中期，福州茉莉花茶生产遇到发展好时机，国家放开国内茶叶市场，激发了乡镇企业、个体企业的兴起，同时国内茶叶

市场销售渠道从单一供销渠道到百家争鸣，全市茶叶加工企业有 1000 多家，茉莉花种植面积近 10 余万亩，茉莉花茶产量 6 万多吨，占全国花茶产量的 60%左右，产品远销 40 多个国家，出口量居全国之冠。1985 年，福州市政府将茉莉花定为市花。20 世纪 90 年代中期以后，随着福州旧城区的改造和城市化进程，大量的茉莉花生产基地消失，茉莉花种植面积缩小，茉莉花产量下降。

为了重振福州茉莉花茶雄风，提升这一传统产业，保护这一产业名片，近年来，福州市委、市政府高度重视福州茉莉花茶产业发展，出台一系列扶持政策，推动福州茉莉花茶产业的复兴。2011 年 10 月，国际茶叶委员会在国际茉莉花茶发源地会议上授予福州市“世界茉莉花茶发源地”称号；2012 年 10 月，国际茶叶委员会在世界茉莉花茶文化鼓岭论坛上授予福州茉莉花茶“世界名茶”称号；2013 年 5 月，福州茉莉花种植与茶文化系统入选“中国重要农业文化遗产”；2014 年 4 月，福州茉莉花与茶文化系统成功入选“全球重要农业文化遗产”，并已界定了农业文化遗产地范围及其核心保护区，这为福州茉莉花与茶文化系统的保护与发展提供了良好的契机。2014 年 11 月，福州茉莉花茶窰制工艺被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。2019 年 6 月，茉莉花茶制作技艺入选国家级非遗代表性项目保护实践优秀案例。2020 年 12 月，农业农村部等 7 部委认定福建省福州市福州茉莉花茶为中国特色农产品优势区。2021 年 3 月，《中欧地理标志协定》正式生效，福州茉莉花茶被列入第一批中

国清单产品。

## （二）茉莉花的种植

茉莉花品种主要有单瓣茉莉、双瓣茉莉等，福州单瓣茉莉曾于 1882 年由福州长乐传入台湾，经改良培育后，于 1930 年由长乐茶商陈道魁从台南市引回种植，故当时民间称之为“台湾种”茉莉花。经长期栽培，福州单瓣茉莉花成为 20 世纪 60 年代以前福建茉莉花的主栽品种。福州单瓣茉莉花香气浓郁悠长，所窰制的茉莉花茶香气鲜灵浓厚，滋味鲜爽，品质独特，为双瓣茉莉所不及。但单瓣茉莉耐寒性、抗病虫害能力弱，产花量较低，生产上已逐渐被双瓣茉莉所替代。双瓣茉莉俗称“广东种”茉莉花，1963 年以来多次从广州引种，由于其产量高，适应性强，在福州地区迅速发展，并推广至其他省份茉莉花产区，是目前我国种植的茉莉花当家品种。

20 世纪 80 年代初，福州茉莉花种植产地分布在晋安区、仓山区、闽侯县、长乐区、连江县、罗源县、闽清县。重点茉莉花产地包括：福州市郊的城门公社占市郊茉莉花总产量的 48%，新店公社占 36%；闽侯县上街公社占全县茉莉花总产量的 70%；长乐县鹤上公社占全县茉莉花总产量的 46%。

1980 年，福州市茉莉花种植 7374 亩，茉莉鲜花产量 1853 吨，其中闽侯县 3596 亩，茉莉鲜花产量 780 吨，占 42%，长乐县 859 亩，产花 249 吨，占 13%。茉莉鲜花平均亩产 253 公斤，其中福州市郊平均亩产 285 公斤，长乐县平均亩产 278 公斤，闽侯县平均亩产 217 公斤。据统计亩产最高的是福州

市郊新店镇新店村，1980年50亩产花37吨，亩产平均高达740公斤。20世纪90年代中期以后，茉莉花种植面积缩小，茉莉花产量下降。2009年，福州市开始对连片新植茉莉花生产基地给予财政补贴，持续恢复、保护丘陵山地和部分平原地块用于种植茉莉花，保护茉莉花最适宜种植区域，并对种植基地实行了分级保护，同时亦逐步增加新植茉莉花基地补贴（表1）。到2020年，福州茉莉花种植面积6093亩，年产茉莉花约1830吨。

表1 福州市新植茉莉花基地补贴

年份	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
补贴(元/亩)	2000	2500	2500	3000	3000	3000	3000

近年来，依托福建农林大学、福州茉莉花茶科技与全球重要农业文化遗产联合研究中心、福州茉莉花茶行业技术创新中心等研究团队，开展了茉莉花和茶树种质资源的收集、保护和品种创新、茉莉花无公害栽培技术、茉莉花茶品质化学、精深加工与综合利用研究；并在全市范围内选择生态条件良好并获得绿色、有机认证的花区、茶区，建立了一批生态茉莉花示范区。同时，随着福州茉莉花种植面积的扩大，鲜花产量的增长，越来越多的茉莉花茶企重新回归福州，在福州当地窰制花茶，所生产的福州茉莉花茶在市场上广受欢迎，花茶产值快速提升。

### （三）茉莉花茶的加工

《福州府志》记载，明万历年间，福州产茉莉花茶。由此可知，福州用茉莉花窰制茶叶历史十分悠久。明朝《茶谱》对花茶的制法有较为详细的叙述：“木樨、茉莉、玫瑰、蔷薇、蕙兰、莲桔、栀子、梅花皆可作茶，诸花开放，摘其半含半放，蕊之香气全者，量其茶叶多少，扎花为拌。三停茶，一停花，用磁罐，一层茶，一层花，相间至满，纸箬扎固入锅，重汤煮之，取出待冷，用纸封裹，置火上焙干收用。”清道光年间，吴人顾禄的《清嘉录》载：“珠兰、茉莉花于薰风欲拂，已毕集于山塘花肆，茶叶铺买以为配茶之用者。……茉莉则去蒂衡值，号为打爪”。

经过几代人的传承，使福州茉莉花茶加工工艺不断发展创新，在窰花方式上从陶罐窰→箱篾窰→囤窰（地面窰）→机械窰；窰花方法上完成了从花一层，茶一层→手工拼和→机械自动拼和；而在干燥上完成了从蒸煮焙干→铁锅炒干→烘笼烘干→机械烘干的人工到智能机械的根本性变化过程。

20世纪50年代，随着福州花茶生产的恢复和发展，开始着手进行统一坯型的各项测定工作。从1953年开始，以福州茶厂花茶各级级型标准定为全国花茶统一级型标准样，统一了全国的花茶级型标准。到50年代末，进一步发展为制坯生产流水线，至此，花茶坯生产已步入了规范化与机械连续化的生产时代。

20世纪80年代改革开放以后，随着茶叶生产体制的变化，具有一定生产规模的茶厂被蓬勃兴起的乡镇企业所取

代，当下大部分茶厂简化工艺，采用的是单机与机组连装并用的灵活机动的生产工艺流程。

同时，为保护与发扬福州茉莉花茶传统窈制工艺，福州市积极挖掘、评选福州茉莉花茶传统工艺传承大师，通过传承大师的传帮带，加快培养建立人才梯队。2010年以来，福州市农业农村局指导、福州海峡茶业交流协会牵头每两年举办一场福州茉莉花茶传统窈制工艺传承人传承大师赛，累计授予以陈成忠为代表的经验丰富的老茶师28位“福州茉莉花茶窈制工艺传承大师”荣誉称号，推荐其中13人分别入选国家、省、市非物质文化遗产代表性传承人名录，并组织新闻媒体对此广为宣传推介，宣传展示福州茉莉花茶精湛的加工技艺，提升消费者对福州茉莉花茶窈制工艺的认识。福州市政府积极组织专家完善福州茉莉花茶标准和生产加工技术规程，统一印制“福州茉莉花茶标准”手册，举办培训班，指导花农、茶农和企业按标准生产加工，确保技术得到有效推广。2015年3月，全国茶叶标准化技术委员会花茶工作组在福州成立，提升了加工的指导与规范。至2020年，福州大部分茶厂采用的是单机与机组连装并用的灵活机动的生产工艺流程，加工越来越规范，效率越来越高。

#### **（四）茉莉花茶的品牌**

##### **1. 品牌企业的兴起**

中国商品经济形成初期，随着五口通商口岸开通，福州茶叶成为主要的通商商品。19世纪初福州名门欧阳家族开设的恒元堂茅茶帮中的福长帮——生顺茶栈，让福州茉莉花茶

这一民族品牌走向世界茶栈。目前保存完整的清代集花茶制造厂、毛茶收购站、成茶仓库、茶农客栈、宅院于一体的古迹，曾是福州最大的茶行、茶叶加工厂和茶农交易站。据《福州工商史》记载，生顺茶栈高峰批售量，一年2万多担，占当时福州茉莉花茶总交易量的15万担的15%，被称为“茶帮之王”，其不仅在花茶产业方面具有经营口碑，还曾作为中共福建省委地下党交通联络站之一，为福州的抗日救亡和解放事业做出重大贡献。1917年，林景乐父子将福州传统茉莉花茶技术带到台湾，之后林象团自成一家，开办“公馆茶庄”名噪一时。抗日战争胜利后林象团回到福州，开办福州茉莉花茶厂，取国家百废待兴，如旭日东升之意，名为东升茶坊。其生产茉莉花茶销往福州本地，供不应求。1954年公私合营“东升茶坊”被编入长乐供销社，1983年林增钦恢复“东升茶厂”，取福气东来之意，注册商标“东来名茶”。

“何同泰”是福建茶叶发展史在民国期间重要的记忆符号。何培闾是何同泰制茶厂的创始人，1902年出生于福州。22岁，他开始经营自己的茶叶生产，不久便自己设厂制造花茶，何家的茶叶作坊取名号“何同泰”。1937年后，何同泰大批花茶被日寇没收，又碰上中国茶叶公司压制，茶叶出口运输困难。1940年后生意停顿，股东解体。抗战胜利后何从台湾引进了全套制茶机械，建成了当时全国除台湾省外仅有的一个比较完整的茶叶精制机械化茶厂。1954年公私合营，其作为骨干茶厂，与100多家茶行一同并入“福州茶厂”，此后“福州茶厂”成为中国茉莉花茶技术的标杆。

福州茶厂的外事礼茶一直被列为外交部礼茶。“1955年苏联茶叶专家参观福州茶厂”、“1958年风靡内销市场的‘苗’字号花茶产品”、“1960年朱德委员长视察福州茶厂”、“1960年自制成功制茶机械”等老照片，诉说着福州茶厂（中莉茶业）的辉煌。20世纪50年代末至80年代，全国60%以上的茉莉花茶都是福州茶厂供应的。但从1985年开始，茶叶生产和流通领域进一步改革开放，打破了以往国营茶厂独家经营的局面，一时乡镇办的小茶厂一拥而起。据了解，仅福州市郊、闽侯、长乐、福清等郊县办起了三、四百家小茶厂。一些小茶厂从中脱颖而出，并逐渐发展壮大成为较大的茉莉花茶企业。至2020年，福建茶叶进出口有限责任公司、福建福州茶厂、福建春伦集团有限公司、闽榕茶业有限公司、福州满堂香生态农业有限公司、福建东来茶业有限公司、福建闽瑞茶叶有限公司、福州福民茶叶有限公司等茶叶龙头企业，成为福州茉莉花茶代表茶企与支柱茶企。

## 2. 区域品牌的发展

2005年以来，福州从茉莉花茶地理标志保护、产业联盟、品牌运作、整体宣传、文化挖掘等方面提升产业整体水平，倾力打造“世界茉莉花茶发源地”和“福州茉莉花茶”公共品牌，推动福州茉莉花茶产业将资源优势转化为经济优势，经济优势转化为可持续发展优势，不断提升产品比较优势和在国内外市场的竞争力与价格水平，从而更好促进产业发展、农民增收，推动地方经济发展。

2008-2009年，福州茉莉花茶先后获得国家工商总局商

标局、国家质检总局、农业部农产品地理标志保护。2010年3月，推动出台福建省地方标准《地理标志产品 福州茉莉花茶》并正式实施。与此同时，着力加强对公共品牌的宣传与管理——福州市先后承办了“世界茉莉花茶发源地”“世界茉莉花茶鼓岭论坛”、“中法农业文化遗产交流会”和“世界名茶-福州茉莉花茶新闻发布会”等国际性茶业界交流盛事，向世界宣传推广福州茉莉花茶区域公共品牌，优化产业发展环境，提振市场信心。

在福州市的强力推动下，福州茉莉花茶先后获得“世界名茶”、“最具影响力的中国农产品区域公用品牌”称号，成为首个同时获准核发国家地理标志证明商标、国家地理标志产品保护、国家农产品地理标志保护的茶类产品。“福州茉莉花茶”先后获得“2011 消费者最喜爱的中国农产品区域公用品牌”，“最具影响力中国农产品区域公用品牌”、“最具经营力品牌”，在2021年5月发布的中国茶叶区域公用品牌价值评估报告中，福州茉莉花茶的品牌价值达到35.63亿元，品牌收益位列第12位。

### （五）茉莉花茶的文化

福州茉莉花茶历史悠久，文化气息浓厚。茶亭、茶会村、茶园山、古茶园遗址、茶洋山景点、龙头泉以及涌泉寺等，都是福州因茶而名的遗迹。福州茉莉花茶茶艺，行茶之艺，探花之美。以香茗、精艺、净器、美境共寻纯、雅、礼、和的茶道真谛，共感俭、清、和、静的茶礼精神。茉莉花是福州市的市花，茉莉花茶是远在世界各地福州人记忆里故乡的味

道。泡温泉、吃茉莉花茶是老福州人的生活习惯；过去福州茶摊十分兴旺，如今福州茶馆、茶会所比比皆是；茶摊仍是至今留存福州的一种备受大众欢迎的习俗；而男婚女嫁也离不开茶。茉莉花茶的民俗文化多样，与人们的生活息息相关。因此，福州市注重对茶文化历史遗迹、茉莉花茶茶艺、民俗文化等的保护、传承与创新。

根据所处地理位置优势和文化传统深厚、民族支柱产业基础牢固的特征，福州市重视加强对福州茉莉花茶农业文化遗产和非物质文化遗产的保护与传承，不断总结提炼福州茉莉花茶文化精神内涵，充分发挥历史文化名城、书画名家、名人效应的最大化，系统推进福州文化资源、历史风貌的保护和传承，多次开展各种形式的现代文化书画交流活动，邀请欧阳中石、李铎、苏仕澍、赵长青、谢云、刘艺、王家新、聂成文、吴东民、陈洪武、赵学敏、张道兴、郑百重、陈玉峰、纯空法师等书画大家名家到北京、福州，以茉莉花茶为主题进行书画创作，弘扬茉莉花茶博大精深的文化内涵。

福州市政府十分注重发挥福州茉莉花茶历史悠久、深受历代文人雅士和近现代名人名家赞许等独特优势，深入挖掘整理福州茉莉花茶的历史典故、民间传说以及历代茶诗、茶词、茶文、茶歌，结合发展茉莉花茶当年为宫廷贡茶的高贵身段，充分展现福州茉莉花茶深厚的历史文化内涵。

福州市积极利用新媒体等文化传播工具，积极向世界推广福州茉莉花茶文化，组织编写了《全球重要农业文化遗产——茉莉韵》等福州茉莉花茶百科全书式的科普书籍；组织

拍摄了4集电视纪录片《茉莉窖城》，并在中央电视台纪录频道播放，有效推动了福州茉莉花茶公共品牌在世界范围内的传播，扩大了市场影响力和号召力，在境内外掀起了福州茉莉花茶文化热潮。

### 三、茉莉花茶产业现状

福州茉莉花茶是福州市传统特色产业，也是福州农业和农村经济中最具发展前景的富民产业之一。新世纪以来，福州市加快了种植基地建设和产业转型升级，推动了福州茉莉花茶产业向优质、生态、安全、高效转变。

#### （一）面积产量缓慢回升

福建福州、广西横县、四川犍为、云南元江是目前中国茉莉花茶的主要产地。2005年，福州茉莉花茶种植面积降至5000亩。2009年以来，随着福州市对标准化茉莉花基地的补贴政策的实施，福州茉莉花种植面积不断扩大，低老茉莉花园改造和标准园建设力度持续加强，茉莉花的产量与质量有效提升。2020年，福州茉莉花种植面积6093亩，年产茉莉花约1830吨，福州茉莉花种植面积与福州茉莉花茶产量呈现缓慢回升的态势。

#### （二）花茶产值稳步提升

福州特有的单瓣茉莉花香气浓郁悠长，所窖制的福州茉莉花茶香气鲜灵醇厚，历来是优质茉莉花茶的代称。20世纪90年代以后，由于福州茉莉花种植面积锐减，福州茉莉鲜花供不应求。大量福州茉莉花茶生产企业转移至广西横县等地窖制茉莉花茶。近年来，随着福州茉莉花种植面积的扩大，

鲜花产量的增长，越来越多的茉莉花茶企重新回归福州，在福州当地窰制花茶，所生产的福州茉莉花茶在市场上广受欢迎，花茶产值稳步提升。2015-2020年，福州茉莉鲜花平均单价从30元/千克上升至46元/千克，福州茉莉花茶产量1.52万吨，全产业链总产值约55.2亿元。带动花农、茶农10万多人，人均增收2万多元，已成为福州市农民增收、企业增效，产业增值的重要途径。

### （三）产业要素逐步集中

在20世纪90年代，茉莉花茶产业向广西横县等区域转移之后，茶坯和茉莉鲜花两种重要原料供应地点不一致的矛盾更加凸显。而订单加工窰制茉莉花茶一度成为茉莉花茶加工中较普遍的生产模式。这种分散化的加工方式，客观上造成了茉莉花茶加工企业大多规模较小，同质化竞争、价格竞争较严重。

福州市现有80%以上的茉莉花茶加工厂家在50-200吨小规模水平上，机械设备较简陋，生产随意性较大，产品质量不够稳定，而花茶素坯级型在不断推陈出新，原有的花茶工艺技术标准滞后于生产的发展。2010年以来，福州市政府对福州茉莉花茶龙头企业实施有力的政策扶持。福州茉莉花茶加工企业逐步呈现出不断发展壮大的良好势头，茶叶企业加工能力逐步提升，加工技术不断优化升级，精深加工不断向自动化、标准化、清洁化、智能化推进，产业集中度逐步提高。如福建春伦茶业集团有限公司已建成了一座茶叶精深加工车间。

2014年福州茉莉花茶茶企中，年加工花茶量超过2000吨的有1家，超过1000吨的有3家，年总产值超过1亿的茶企有5家。至2020年全市拥有福州茉莉花茶生产加工企业四十余家，其中国家重点龙头企业3家；被认定驰名商标4个；拥有中国茶叶百强企业5家、院士工作站2家。福建茶叶进出口有限责任公司、福建春伦集团有限公司、闽榕茶业有限公司、福州满堂香生态农业有限公司、福州东升茶厂、福州福民茶叶有限公司、福建省蓝湖食品有限公司等福州花茶企业进入中国茶叶百强前列。福建春伦集团有限公司、福州满堂香生态农业有限公司、闽榕茶业有限公司成为国家农业产业化重点龙头企业。闽榕茶业有限公司成为全国农产品加工示范企业。福州茉莉花茶企业带动农民增收，助力服务“三农”脱贫攻坚和乡村振兴。如国家级重点龙头企业福建春伦集团为800多农户创造了就业岗位，每年带动每户增收3万元以上，长乐黄石茉莉花专业合作社为200余农民创造了就业岗位。

此外，福州茉莉花茶企业积极抱团成长——2009年，35家福州茉莉花茶企业联合成立福州茉莉花茶产业联盟，推动福州茉莉花茶企业“抱团”发展。2011年，福州市整合优势资源成立福州海峡茶业交流协会，集聚企业力量，共同拓展福州茉莉花茶市场，振兴福州茉莉花茶产业。先后组织企业参加“上海世博会”、“海峡两岸茶叶博览会”、“闽茶中国行”“闽茶世界行”等国内外茶叶盛会，开展了一系列福州茉莉花茶文化品牌推广活动，积极拓展福州茉莉花茶国内

外市场。

#### （四）市场拓展趋势明显

茉莉花茶是我国内销的主要品种，主销华北、东北和西北。2019年中国茉莉花茶总产量约11.36万吨，产值121.95亿元。200元/千克左右的中低档茉莉花茶，窈制工艺为二、三窈的茉莉花茶为市场上主销品种。作为中高档茶，福州茉莉花茶市场销售均价在300元/千克以上，为四窈一提以上。由于售价相对较高，主要销售区为京、津和山东青岛、东北沈阳、大连、四川成都等一线城市及地区。近年来，随着消费者购买力和对茉莉花茶营养保健功效认识的提高，消费者对茉莉花茶的可接受价位标准有较大提升。调查显示，可接受200-299元/千克茉莉花茶的消费者，占花茶消费者中44%，300-499元/千克占38%。从消费人群看，中老年人群仍然是茉莉花茶消费的中坚力量和忠实粉丝，但随着茉莉花茶加工工艺的改善、品种和档次的提升，越来越多年轻消费者正在加入消费茉莉花茶的行列，占比呈逐渐提高的趋势。

从销售渠道看，随着各方成本逐年上涨和市场对品牌茶企的认可度、忠诚度的提高，生产销售福州茉莉花茶逐步向福建春伦茶业集团有限公司、福建茶叶进出口有限责任公司、福州茶厂、闽榕茶业有限公司等知名茶企集中，各大茶叶批发市场上，福州茉莉花茶销售也从繁多芜杂的小规模茉莉花销售商铺汇集向知名销售商。

福州茉莉花茶总体销量呈增长趋势；福州茉莉花茶销售市场得到进一步扩展，上海、杭州、广州以及东北部分二三

线城市的福州茉莉花茶销量也有所提升。但随着其他茶类的兴起，茉莉花茶独霸北方市场的固有格局已被打破，茉莉花茶在北方茶类消费市场的市场份额有所下降。

2014-2019年，在生产成本、销售价格、农残壁垒、产品及营销模式老化等综合因素影响下，中国茉莉花茶出口规模从5782吨增加至6487吨（表2）。

表2 2014-2019年中国茉莉花茶出口情况

年份	出口量（吨）	出口额（万美元）	均价（美元/千克）
2014	5782	4715	8.20
2015	6000	5082	8.47
2016	5803	4774	8.23
2017	6165	5093	8.26
2018	6917	6621	9.57
2019	6487	6462	9.95

数据来源：中国海关

福州茉莉花茶外销情况虽相对稳定，但增长力度不大。近年，福州茉莉花茶年出口规模保持1500吨左右，年出口创汇1300万美元左右。福建茶叶进出口有限责任公司生产的中茶蝴蝶牌茉莉花茶，长期占据中国花茶出口第一品牌的地位。福州茉莉花茶在所有茉莉花茶中出口单价仍为最高，2019年全国茉莉花茶出口平均单价为9.95美元/千克，但福

州茉莉花茶中档品种如茉莉银毫出口单价在 65 美元/千克，高档品种茉莉针王出口单价达 350 美元/千克。福州茉莉花茶出口 40 多个国家、地区，包括日本、俄罗斯联邦、美国、中国香港、摩洛哥、德国、马来西亚等茉莉花茶主要国际消费市场。但由于境外市场对花茶消费可接受价格相对不高，对福州茉莉花茶的深厚文化了解不深；福州茉莉花茶企业对境外宣传推广力度较小，“全球重要农业文化遗产”、“世界茉莉花茶发源地”等公益品牌的作用没有充分发挥，福州茉莉花茶外销市场仍处于市场容量有限、增长相对乏力的状态。

#### （五）支撑体系日趋完善

福州市茶业行业服务体系不断完善。2009 年，35 家福州茉莉花茶企业联合成立福州茉莉花茶产业联盟，推动福州茉莉花茶企业“抱团”发展。2011 年，福州市政府批准成立福州海峡茶业交流协会，集聚企业力量，共同拓展福州茉莉花茶市场，振兴福州茉莉花茶产业。依托福州农产品检测中心，不定期对茉莉花茶生产基地、加工企业、经营销售网点进行监控和抽检，提升茶叶的质量卫生安全。鼓励龙头企业和经营大户组建茉莉花茶经济合作社、构筑茉莉花、茶叶种植户、加工企业、销售企业之间横向联合利益共同体，充分发挥协会联系政府、企业和茶农的桥梁纽带作用，形成对市场、企业、花农、茶农和生产、加工、销售的一体化服务。稳定和加强各级福州茉莉花茶技术推广队伍，加快福州茉莉花茶新技术推广应用。

20 世纪末以来，福建农林大学茶学专家团队提出福州茉莉花茶产业复兴的历史命题，组织了一批研究技术人员，围绕福州茉莉花茶的科技攻关、产业体系、资源利用、协同创新、形象优化、市场拓展、示范推广、地理标志、品牌提升、历史传承、两岸交流和全球美誉等开展研究，先后出版《茉莉花产业配套生产技术》《福建茉莉花茶》《茉莉韵》《福州茉莉花与茶文化系统研究》《难忘茉莉》《八闽茶韵：福州茉莉花茶》等书著。2014 年 9 月福州市农业农村局与福建农林大学园艺学院合作成立“福州茉莉花茶科技与全球重要农业文化遗产联合研究中心”，推动全球重要农业文化遗产——福州茉莉花茶的保护与发展。2015 年，全国茶叶标准委员会花茶工作组在福州成立，组织起草制定国家标准《茉莉花茶》《茉莉花茶加工技术规范》《花茶烘青坯加工技术规范》，福建地方标准《茉莉花茶冲泡与品鉴方法》，团体标准《窈茶用茉莉扦插育苗技术规程》《窈茶用茉莉栽培技术规程》等系列茉莉花茶相关标准，这些标准的制定、颁布实施有利于政府监管部门对福州茉莉花茶产品生产和流通的监管，保证了茶叶产品质量与安全，维护了消费者的利益，引导了福州茉莉花茶产业的持续和健康发展。

福州市现建有茉莉花茶联合研究中心 1 个，省级特种茶企业重点实验室 1 个，福州茉莉花茶行业技术创新中心 1 个，院士工作站 2 个。其中，福建春伦集团有限公司设有全国农产品加工研发茶叶专业分中心和福建省特种茶企业重点实验室等科研平台，福建春伦集团有限公司、闽榕茶业有限公

司建立了院士工作站。构建形成了完善的科研体系和产学研有效联动的科学发展格局，提升了福州茉莉花茶产业科研攻关能力。

#### 四、茉莉花茶产业优势

##### （一）自然条件优越

茉莉花是阳性植物，喜光忌阴。茉莉花的生长发育需要有充足的光照。福州地处中国东南沿海，属于亚热带海洋性季风气候，全年冬短夏长，温暖湿润，无霜期达 326 天，年平均气温为 20℃左右，而且闽江两岸冲积平原土壤肥沃，多属潮土和水稻土，适宜茉莉的露地栽培与茉莉花的生长发育。福州茉莉花茶的独特品质也取决于其特定的生长环境。福州产茉莉花品质优异，采用福州茉莉花窈制成的花茶香气鲜灵、浓郁持久、清幽，滋味鲜爽、醇厚、润滑，被称为“福州味”，具有明显的地域优势。

##### （二）传统特色明显

福州茉莉花茶窈制工艺经过数百年的传承创新，窈提技术独特成熟。20 世纪 70 年代末期，福建省福州茶厂研制联合窈花机，成为国内最早的花茶窈制机械，2008 年春伦集团公司采用全程自动化的窈制联合机，实现了花茶窈制原料不落地加工。福州茉莉花茶用花选料精良，中低档福州茉莉花茶用春茶和后期秋花作为窈制，以伏花提花；高档福州茉莉花茶的窈制全部用伏花，造就了福州茉莉花茶独有的品质。茉莉花茶窈制工艺是让茶坯吸收花香的过程，加工技艺繁复讲究。高档福州茉莉花茶达到九窈，在窈制过程中讲究“干、

凉、匀、快”。自鲜花吐香、茶坯吸香、烘焙保香三个重要环节严格把关，福州茉莉花茶窰制工序达到茶香与花香相互交融的最高境界，独特的窰制技艺让福州茉莉花茶香飘海内外。

### （三）区位优势突出

福州海岸线总长 1310 公里，约占福建全省的三分之一。目前，拥有江阴、罗源湾等世界知名的港湾，具备港深、水深的条件，有港口基础和区位优势，可供兴建 5 万吨级以上深水泊位的岸线有 13.26 公里。2013 年，福州港吞吐量已超亿吨，近中期还将朝着国际航运枢纽港目标迈进。福州是近代中国最早开放的五个通商口岸之一，首批 14 个对外开放的沿海港口城市之一；近年来，福州相继迎来了生态文明示范区、21 世纪海上丝绸之路核心区、自由贸易试验区、福州新区、自主创新示范区、海洋经济发展区等战略机遇，“六区叠加”打开了跨越发展的“机会窗口”。

福州地处东南沿海，毗邻长三角与珠三角，是北上广深等一线城市的支点和转承；对外来看，福州是连接东盟的重要门户。其次，福州拥有显著的侨台优势。数百年来，大批福州人走向海外创业谋生，现在他们遍布世界各国，尤其是东南亚。现在福州在海外的华侨有 300 多万，在台湾的福州人有 80 多万，与世界 217 个国家有贸易往来，这是福州重要的资源优势，也是建设 21 世纪海上丝绸之路的重要资源。福州港是中国 25 个对外的总枢纽港之一。福州长乐国际机场，进空条件是全国最好的国际空港之一。另外，福州还是

京台、福银、沈海等高速公路枢纽，合福、温福、福厦、向莆等高速铁路枢纽。目前，福州已经形成了海、陆、空立体交通体系，对外联系极为便利。

#### （四）文化底蕴深厚

茉莉花于汉朝时传入福州，福州茉莉花茶源于宋、成于明、盛于清。历史上留下对许多含有“茉莉”的名言、寓意和礼仪等文化习俗。茉莉花还是重要佛教用花。许多名人曾赞赏福州茉莉花茶，如毛泽东主席曾用它在书房里招待尼克松总统，朱德委员长专门视察了福州茶厂，赞扬福州茉莉花茶香，民族英雄林则徐曾在福州贡院题写楹联，赞誉福州为煎茶地胜。著名作家冰心也赞誉福州是茉莉花茶的故乡。

福州茉莉花茶已融入福州人的生活，成为日常生活的一部分，从婚丧嫁娶、敬神祭拜到吃喝住行、礼尚往来都有福州茉莉花茶的身影。到了南宋，吟诵福州的诗文将茉莉花捧到了极高的地位，似乎在闽山闽水的万千树木之中，唯有它最圣洁。那时，人们视它为佛禅圣物，用丝线将它穿起，供奉在佛像之前。

茉莉花茶是中国的特种茶，是茶叶中的精品，西方人对其更是赞不绝口。福州于1844年作为五口通商口岸开埠。1853年，清政府开放福建茶市，各地茶叶云集福州，经闽海关输往欧美各国，茶叶贸易成为福州出口贸易的支柱，福州成为世界最大的茶港，马尾罗星塔被称为“中国塔”，因为茶叶，福州成为世界的航标，福州茉莉花茶催生了福州鼓岭万国避暑文化。福州茉莉花茶为历史名茶，地域特色品牌的

不断“走高”，随之而来的是福州茉莉花茶产业经济效益的不断提升。

## 五、茉莉花茶产业发展制约因素

### （一）生产要素价格压力传导

近年来，随着生产成本，主要是劳动力成本上升，茉莉花种植的比较效益不高和高强度的劳动，使一些散户对培肥地力等事关长期发展的项目不愿也不敢投入，使茉莉花种植基础设施薄弱的局面进一步加剧，影响茉莉花的产量、产出率和可持续发展。

茉莉花茶生产的各项成本都在上升，尤其是随着工资快速上涨，从采茶、制茶到采花，基本是靠人工，导致产品生产成本上升。据福建省福州、宁德地区农业部门的反馈信息，（数据更新 2019 或 2020 年）2020 年当地劳力成本同比上涨了 12.5%~25%。仅以采摘茉莉花为例，在广西横县，雇人采摘茉莉花工资为 5 元/千克，而在福州，同样劳动量，2020 年采花的工资达到 20 元/千克，这也是部分企业到广西横县加工茉莉花茶的主要原因。福州茉莉花茶面临着巨大的成本劣势和竞争压力，传统的产业模式必须要转型升级，在成本控制、产品开发和多元化经营等方面需要大力革新创新。

### （二）其他茶类替代效应显露

福州茉莉花茶由福州港出口到美国、日本、俄罗斯等 20 多个国家和地区，数量达 1500 多吨。但受其他茶类的冲击，花茶消费总量虽然有所上升，但市场的份额却有所下降。要想扩大内需，获得更大的市场份额，只有更多更好地满足消

费者的多样化需求，在茶的品质、品牌、标准、文化内涵上多下功夫，才能有效地扩大内需，从根本上解决花茶内销难题。

随着这些年茶叶市场的快速扩张，全国各地的名优茶类和品牌层出不穷。仅福建省内就有安溪铁观音、武夷岩茶、福鼎白茶等著名茶叶区域品牌，这些都是福州茉莉花茶的主要竞争对手。目前，在花茶的传统主销区，市场份额近 20 年来提升不多，究其原因主要是来自于乌龙茶、红茶、黑茶快速增长的冲击。国外一些著名的跨国茶叶公司也把目光瞄准庞大的中国茶叶市场，显示出了“洋茶”力图打入中国市场的决心。此外，花茶消费热点挖掘不深，在茶叶市场竞争十分激烈的情况下，花茶在北方市场优势开始发生动摇；同时，90 年代中期，一些茉莉花茶生产企业不重视花茶加工质量，偷工减料，给花茶的市场声誉带来不良的影响。一些低档花茶基本没有花香，有闷、馊、青味，导致一些消费者开始转向其他茶类。

### （三）创新驱动转型升级乏力

茉莉花有效成分丰富。茉莉花除用于窰制茉莉花茶外，还可以提取茉莉浸膏、茉莉花油、茉莉花精油，制成茉莉速溶茶粉、茉莉多糖等新产品；提取后的花渣以及茉莉花的根、茎、叶可以制成食用菌的培养料和有机肥。近年来，有关科研院所开展了福州茉莉花茶科技与茶文化系统相关研究，取得了不少单项成果，但因为科技投入不聚焦、产学研融合不足等原因导致科研成果转化慢，缺乏集成应用案例。茉莉花

这一资源未得到充分开发利用，未能形成多元化产品和产业多功能发展格局。

## 六、茉莉花茶产业发展趋势判断

### （一）在保护与传承中开发利用

茉莉花是福州市市花，“申遗”让茉莉成为了福州最鲜明的一张历史文化名片。对福州茉莉花与茶文化系统的保护是中国文化保护、传承的重要内容，也是对中国传统工艺的继承与发扬，意义重大。

在传承保护茉莉花茶历史文化的基础上对其进行可持续的开发利用才是对历史文化遗产整体有效保护的最好方式。近年来，福州市出台了扶持茉莉花茶产业的系列政策，如加大扶持新植茉莉花的补贴力度；加强茉莉花茶标准化建设；加强科技研发扶持，开发茉莉花衍生产品，形成深度产业链条和产业集群等，与各有关部门、企业、团体共同做好福州茉莉花茶文化的保护、传承、开发、利用。

### （二）可追溯与标准化建设同步

茉莉花茶的生产正由粗放型向集约方生产转变，向标准化、机械化、清洁化方向发展。通过对种植、管理、加工、销售各个环节实行标准化、规模化、一体化管理，形成茶叶规模效益和品牌效应，增强市场竞争力。

农产品质量安全问题已经成为“一个曝光率居高不下”的民生问题，茶叶产品亦是如此，近年来各地茶叶农药残留超标等问题不时见诸报端。因此，茶叶产品的质量安全追溯体系亟需建立。茉莉花茶产品的整个产销流程从茶叶种植、

加工到运输、销售等全过程信息数据采集与跟踪，确保产品的质量安

### （三）差异化与个性化消费并行

随着茶叶市场的稳定和成熟，产品差异化与个性化竞争是市场发展的必然。目前无论是国内市场还是国际市场，茶叶产品都出现了供大于求的状况，有效需求不足，将导致茶叶市场的竞争也将日益激烈，市场进一步细分，产品的多样化、个性化、差异化显得越来越重要。

随着新一代社会中坚力量的崛起，人们对高端、品质生活的需求也将日益突出，个性化将成为未来的重要消费趋势，“私人定制”正离我们越来越近。“私人定制”生活方式是新富阶层彰显自身品位与价值的方式之一；个性化的产品品质将成为消费风向的指南针。目前定制茶越来越受到消费者青睐和欢迎——消费者根据自己的需求针对种植茶叶的茶园，茶叶加工工艺，包装材质等进行个性化定制。

福州茉莉花茶产品差异化将更多的依靠科技、改进工艺、创新产品，这也是茉莉花茶产业链条增值的重要途径。为了满足消费者不断变化的需求，茉莉花茶产品也不断地升级、细化，产品深度开发，新产品不断涌现。随着对花茶的品质、加工工艺、品饮方式等方面的要求逐渐提高，品质好、知名度高的品牌花茶得到更多消费者的认可。同时，要将茉莉花茶与时尚元素相结合，开发茉莉冰茶、茉莉泡沫茶，提取茉莉香精、茉莉花香薰、茶酒、速溶茶粉、茶糕点、茶糖果、茶餐等。茉莉花茶产品将不再单纯的以花茶的形式出现，

相关的茶饮料、茶酒、茶粉、茶糕点、茶糖果、茶餐等将成为茉莉花茶产品的另一种衍生形式。

#### **（四）大众化与数字化相促相成**

我国茶叶 70%销售在国内市场，在经济政治新常态的大背景下，各种茶叶价格泡沫破灭，消费者的茶叶消费趋于理性，茉莉花茶产品消费也将步入大众化消费的新阶段。越基础的消费群体越有生命力，越能持续。随着城乡居民收入水平提高、城市化率增高、生活节奏加快以及消费观念的改变，大众茶叶与大众茶馆有着巨大的发展潜力和市场空间。以便利快捷、卫生安全、经济实惠、营养健康等为特点的大众化茶叶消费形式将成为主要的茶叶消费潮流。

近年来，数字化变革逐渐走进茶产业，从茶叶种植、收购、销售，都能看到数字化的身影。智慧防护能够有效减少病虫害，保障茶叶品质，增加茶农收入；数字化管理让溯源更便捷，有利于打造茶品牌以及拓展渠道。同时，数字化的转型，大大减少了成本，加快了线上的发展，提高了效益。通过淘宝数据分析，消费者对茉莉花茶的喜好度呈上升态势，线上消费者出现了年轻化趋势。随着数字化的变革以及电商的深入发展冲击，茉莉花茶企业会逐步优化，减少线下经销渠道的网点的架设和布局，加大力度重点扶持大渠道经销商，这种趋势必然会减少经销渠道的中间环节，经销商渠道体系进一步扁平化，茶叶产品的价格也会进一步透明化，有利于茶产业的持续健康有序发展。

### **七、战略定位**

根据上述的研判，建议将福州茉莉花与茶文化产业战略

定位为：

加大福州茉莉花茶历史文化的保护传承和弘扬发展的支持力度，将福州建设为世界茉莉花茶历史文化遗产的传承地。

优化资源配置，提升福州茉莉花茶产业整体竞争力，将福州建设成中国茉莉花茶产业核心区。

充分挖掘发展福州茉莉花茶文化，传承窰制工艺，保护茉莉花最适宜种植区域，培育茉莉花茶地域特色品牌，提升茉莉花茶国内外影响力，将福州茉莉花茶打造为城市名片。

最终，带着异常绚丽的光环，承载着茉莉花茶复兴的梦想，将福州茉莉花茶打造为中国茶类的“勃艮第葡萄酒”，再创福州茉莉花茶的辉煌。

### 第三章 发展目标与保护布局

#### 一、指导思想和基本原则

全面贯彻党的十九大精神，认真落实习近平总书记关于“统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”作出重要指示。坚持联合国粮农组织和中国农业部提出的全球/中国重要农业文化遗产的管理理念，围绕生态、安全、优质、高效目标，以福州茉莉花的传统文化内涵为着力点，以保护与发展为目标，依托龙头企业，建设文化园区，形成产业集聚，进一步优化福州茉莉花茶区域布局和产品结构，打造名优福州茉莉花茶区域品牌，促进福州茉莉花茶产业可持续健康发展，使得福州茉莉花与茶文化系统成为中国农业文化遗产管理的优秀试点。

福州茉莉花与茶文化系统的保护和发展要坚持：（1）保护优先、适度发展，福州茉莉花与茶文化系统是活态的遗产系统，规划要依托福州茉莉花茶悠久的传统文化内涵，在保护中推动茉莉花茶产业发展，在发展中形成更好的保护机制；（2）整体保护、协调发展，福州茉莉花与茶文化系统是社会-经济-自然复合系统，保护内容应涉及茉莉花种植系统、所处环境、景观、相关文化与技术等，发挥该系统的生态、经济、社会多重效益，从而实现遗产地自然、经济、社会的可持续发展；（3）发挥区域比较优势，依据福州各区县资源禀赋、产业资源和发展潜力，通过科学规划和统筹布局，突出重点和示范性引导，形成规模化优势和区域化特色；（4）市场主导，充分考虑茉莉花茶市场需求的多样性和层次性，科学制定茉莉花茶产品的市场定位与产品开发；（5）龙头带动，充分发挥龙头企业的资本、技术和人才优势，实

现福州茉莉花茶向专业化、标准化、规模化、集约化方向转变；（6）产业链整体推进，通过文化园区建设和产业集聚，推动产业链上中下游紧密结合，提升福州茉莉花茶产业整体竞争力。

## 二、发展目标

以保护发展福州茉莉花茶为核心，充分释放生态文明示范区、21世纪海上丝绸之路核心区、自由贸易试验区、福州新区、自主创新示范区、海洋经济发展区“六区叠加”政策效应，通过合理布局福州茉莉花茶产业，发展龙头企业，建设文化园区，形成产业集聚，提升福州茉莉花茶产业竞争力和国际影响力。

2025年，全产业链总产值达到70亿元，一产、二产和三产产值分别达到26亿元、24亿元和20亿元，力争培育10家以上产值亿元以上的花茶龙头企业；茉莉花基地百亩以上连片率达60%；新增重点龙头茉莉花茶企业2家，福州茉莉花茶区域品牌价值达到55亿元；建成闽江、乌龙江、马江、大樟溪、敖江等“四江一溪”沿岸的茉莉花园生态走廊，将福州打造成全球茉莉花及茉莉花茶产业的核心区，提升茉莉花茶作为福州城市名片的海内外知名度。

## 三、保护与发展布局

### （一）种植与区域布局

福州茶园建设坚持走生态优先、绿色发展之路。重视福州地方茶树品种资源的保护与优异种质的创新利用。在连江、罗源、闽侯、永泰、闽清、晋安等传统茶叶产区，进一步优化合理布局，打造以茶促旅、茶旅互动的“茶旅融合”模式，助力乡村振兴，在福州晋安、福清、闽侯、永泰、连

江等县（市、区）建立了茶旅观光茶园。积极推动现代茶产业智慧园建设，推进茶园物联网技术应用，构建智慧种植生产管理体系，实现对茶叶种植、生产、加工等环节高效管理。

以福州茉莉花与茶文化系统保护和产业发展为纽带，打造“一区两翼”的茉莉花茶种植空间结构布局，形成以闽侯、仓山和长乐为中心的茉莉花茶核心保护区，以罗源、连江和晋安区为“北翼”和以永泰、闽清为“南翼”的茉莉花茶延伸发展区，并考虑划区域合作，与周边市县如宁德乃至广西横县建立茉莉花茶战略合作框架协议，联合建立茉莉花茶拓展配套区（图 1）。规划期内，全市茉莉花种植基地面积增至 1.60 万亩，其中闽侯县 4000 亩，仓山区 3000 亩，长乐市 2000 亩，福清 1000 亩，连江县 1000 亩，永泰县 3000 亩，闽清县 1500 亩，罗源县 500 亩。建成茉莉花种植基地 500 亩以上连片茉莉花示范种植基地 6 个，200~500 亩精品茉莉花示范种植基地 10 个（表 3、附件二）。

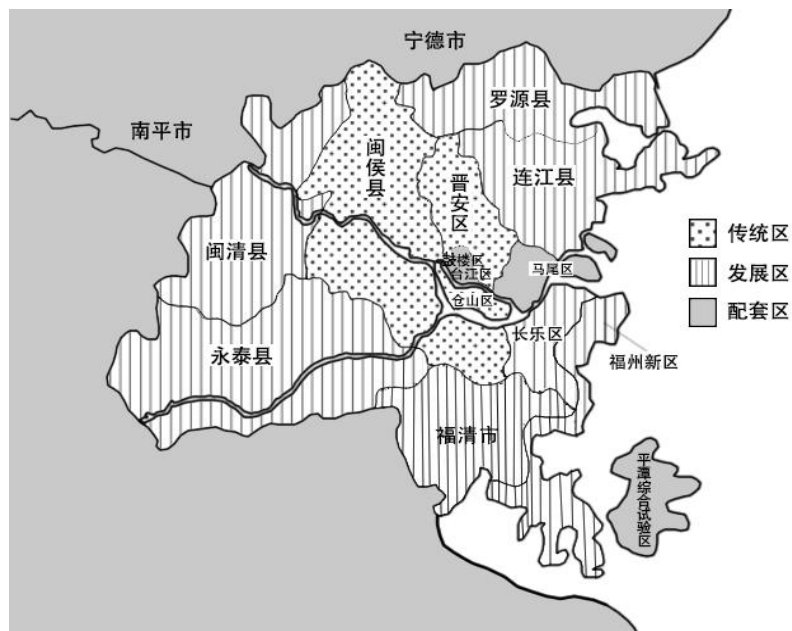


图 1 福州茉莉花茶保护和发展区域分布

表 3 至 2025 年福州茉莉花规划新增种植面积（亩）

县区	核心保护区面积	现有面积	十四五期间计划种植面积	建议主要种植区域
仓山区	350	1340	3000	帝封江、郊野公园
晋安区		153	/	/
长乐市	350	1400	2000	鹤上、营前、罗联、江田、玉田镇
福清市	58	423	1000	东张镇、镜祥镇
闽侯县	550	399.79	4000	竹岐乡、龙祥岛
连江县	215	861	1000	官坂镇、透堡镇
永泰县	350	1461	3000	嵩口、梧桐、塘前镇等大樟溪沿岸乡镇
闽清县		56	1500	坂东、塔庄、省璜等梅溪两岸乡镇
罗源县			500	松山镇等乡镇
合计	1873	6093.79	16000	

在福州闽侯、仓山和长乐为中心的茉莉花茶核心保护区，重点以保护和传承福州茉莉花茶文化为主，在保持原有茉莉花种植面积的基础上，向外适度辐射扩张福州茉莉花及茶叶生产基地，与闽清茉莉花茶产业园（闽清塔庄镇）形成有机链接，实现茉莉花园、茶园与茉莉花文化产业园的交错分布，有机整合。重点在闽侯围绕“世界茉莉花茶发源地”

称号建设福州茉莉花茶博物馆，涵盖福州茉莉花茶种质资源圃、良种繁育基地、茉莉花茶发展历史陈列室、福州古茉莉花园、茉莉花古遗迹公园等，并加快对鼓山古茶园与古茶树进行挂牌保护。

在周边两翼的茉莉花茶延伸发展区，沿闽江、乌龙江、大樟溪、敖江等河流沿岸建立茉莉花生态走廊，加大茉莉花种植基地的连片建设力度。在晋安区新店建立“全球茉莉花种质资源保护与创新基地”，在永泰、罗源、连江和闽清高山区建立生态茶园和绿茶种植发展基地，为茉莉花茶生产提供优质的茉莉花和茶坯原料。

基于现有福州空间的有限性，福州茉莉花与茶文化系统保护和发展还需要积极向外拓展发展空间，加快茉莉花茶拓展配套区建设。其中茉莉花茶配套花区建设主要是在广西横县、福建宁德等优质茉莉花产区联合建立茉莉花基地，实现部分高档花茶初窈加工后返回福州再窈提花；茉莉花茶配套茶区建设是与福建宁德、南平等茶叶产区合作，积极整合拓展配套区的优质茶叶资源，扩大茉莉花茶茶胚供应规模。从生产规模和生产档次两方面保证福州茉莉花茶的可持续发展。

## （二）加工业区域布局

从市场出发，保护与传承茉莉花茶传统生产加工工艺，对福州茉莉花茶加工业进行整合和重新布局。建立“一轴多极”的茉莉花茶加工空间布局。一轴是以闽江为依托，向西拓展至闽侯，向东发展至长乐福州新区，涵盖闽侯、晋安、

仓山和长乐沿江发展轴，承担起现代化福州茉莉花茶加工产业园区和集聚区功能，建立以闽清为中心的福州茉莉花茶产业园，坚持“扶优、扶大、扶强”，培养壮大一批起点高、规模大、带动力强的茶叶龙头企业；多极是以永泰、闽清、罗源、连江和马尾多个区域为主，围绕区域内留存的茉莉花茶传统窈制技艺、茉莉花茶文化传统继承人等，打造茉莉花茶特色小企业，走小、特路线，承担起传统茉莉花茶加工的保护传承功能，加快培养茉莉花茶传统加工技艺传承人才梯队。

在闽清建立福州茉莉花茶产业园，通过税收减免和政策引导，鼓励全市主要茶叶企业及关联企业入驻产业园区，推动茉莉花茶生产加工企业的区域集聚。茉莉花茶生产加工区以国家级重点龙头茶叶企业为中心，重点以推进茉莉花茶加工标准化、洁净化、自动化、智能化为主，提升园区茉莉花茶的质量安全和科技含量，并根据市场需求变化及时有效的调整产品结构。同时培育和鼓励其他中小茶叶企业错位竞争和创新发展，形成差异化的产品优势，鼓励各类中小企业开发个性化的茉莉花茶新产品。同时围绕茉莉花茶产业发展新趋势所带来的生产技术改进和工艺设备升级的契机，加快吸引茉莉花茶产业下游的包装企业、机械制造企业、物流企业进驻园区，与园区内的茶叶加工企业形成更为紧密的合作关系。通过龙头企业带动、中小企业差异化发展和产业链延伸，将福州茉莉花茶产业园区建设成为中国茉莉花茶示范园区，在政策层面上继续向“优、强、大”的花茶企业倾斜，鼓励

茉莉花茶企业向全产业链模式转变。

沿闽江在仓山区建立茉莉花茶功能产品提取研发中心，依据茉莉花茶具有的多种功能性成分，将产业链条向茉莉花茶功能性成分提取、茶食品、茶化工、茶医药等方向延伸。鼓励食品企业、保健品企业和各类研究中心入驻，积极拓展茉莉精油、茶多酚等花茶深加工领域，提升茉莉花茶的经济附加值，2025年建成国家级茉莉花茶功能研发中心，力争成为掌握全球茉莉花茶知识产权（专利）最多、覆盖面最大的茉莉花茶产业高地。

在全区加快搜集保护和整理茉莉花传统文化和传统加工工艺，加快茉莉花茶文化传承人名录编纂。传承福州茉莉花茶传统技艺，将福州茉莉花茶传统文化持续被继承与发扬。鼓励茉莉花茶文化传承人与龙头企业通过多种方式强强联合，在茉莉花茶标准制定上发挥更大主导权，增强福州茉莉花茶加工工艺的话语权。对于国家非物质文化遗产保护名录的福州茉莉花茶传统窈制技艺，以奖励和资助形式支持传承人通过带徒授艺等方式，传承福州茉莉花茶的制作技艺，大力培育茉莉花茶生产专业技术人员，通过举办茶王赛、传承人比赛、茶产业职工技能竞赛展示等形式，弘扬福州茉莉花茶传统制作工艺，加快传承人才梯队建设。

### **（三）茶叶市场布局**

福州茉莉花茶的市场布局，要广泛布局和重点布局齐行并进，国内市场上通过重点布局夯实传统茉莉花茶销区的消费，通过广泛布局不断开拓挖掘茉莉花茶潜力市场。要加大

传统茉莉花茶销区的市场建设，2025年在国内京津沪及济南、西安、沈阳、成都等重点城市建立福州茉莉花茶销售网点。对于茉莉花茶的潜在市场和新兴市场，则要加大宣传力度和推广，通过网络推介及销售、茶博会、茶叶品鉴会等多种形式拓宽茉莉花茶营销渠道，丰富消费者对于茉莉花茶的了解认识，提升福州在国内茉莉花茶产业的城市影响力和产业领导力。开展茉莉花茶功能性产品的研发，丰富茉莉花茶产品，加大茉莉花茶产品在市场的布局。同时，加大抖音以及视频号等技术的应用，拓展新的市场渠道。

国际市场上要借助“一带一路”走向世界，加快和电子商务平台建设，打造国际茶叶市场上的福州茉莉花形象对于国内市场建设，在国家“一带一路”倡议大背景下，沿“丝绸之路经济带”国内重点城市推动开展福州茉莉花茶“中国行”活动，充分发挥茶叶商会作用，鼓励企业和经营大户到这些重点城市建立专卖网点。同时，以政府和行业组织牵头，沿“21世纪海上丝绸之路”向海外着力推介“中国春天的味道-福州茉莉花茶”的“海丝行”，鼓励花茶企业积极走出国门参加国际茶叶展销会，通过举办以花茶为主题的国际性茶业高峰会议和茶协主席联席会议，强化福州作为茉莉花茶发源地的核心地位，提高福州作为茉莉花茶中心城市的海内外知名度，向外宣传推广福州茉莉花茶文化和产品。由于不同茶叶进口国的文化和消费习俗不同，要鼓励福州茉莉花茶出口企业进入这些茶叶进口国的主流销售和消费渠道平台，在2025年在福州或厦门建成国家级茶叶交易市场和电子交

易平台，打通茉莉花茶销售平台的国内国外、线上线下交易，实现茉莉花茶交易制度的创新。

#### （四）产业链下游布局

以创意经济和文化产业发展为契机，拓展延伸茉莉花茶产业链，实现福州茉莉花与茶传统农业性质改变与提升，加快建设和发展福州茉莉花茶主题园、茉莉花茶文化艺术表演、茉莉花茶文化休闲旅游路线、茉莉花茶文化创意园区、茉莉花茶特色小镇。

一是加快茉莉花主题公园建设，在城区不同地区加快茶叶主题园布局，力争实现现有的洋下海绵公园茉莉花主题园、义井湖茉莉花主题园、牛岗山公园茉莉花主题园、桂后湖茉莉花主题园、东山佳园茉莉花主题园、天马山休闲公园节点茉莉花主题园六大茉莉花主题园布局，并继续扩充金鸡山福州茉莉花茶主题馆建设，丰富主题馆内容。营造茉莉花茶作为福州城市名片的情境氛围，提升福州城市环境品质。

二是突出茉莉花茶文化艺术表演，围绕福州茉莉花茶的自身特点，创制“福州茉莉韵”茶道茶艺花艺表演艺术，结合现有福州旅游文化产业的布局，在三坊七巷、鼓山、万佛寺等主要景点定期开展品茶会、斗茶、茉莉花茶艺表演及培训比赛等，凝炼与扩大福州茉莉花茶的文化特色及其市场影响力。

三是与茉莉花种植区域布局紧密结合，打造沿闽江茉莉花种植与茶文化农业文化遗产精品旅游线。在已有福州茉莉花茶国家级非物质文化遗产保护基础上，完善金鸡山福州茉

茉莉花茶主题馆的建设，加快福州茉莉花茶博物馆选址和建设，在闽侯，永泰等温泉主要集中区、县打造“花茶 SPA 之旅”和花茶温泉养生会所。整体构建茉莉花生态旅游线路以及福州茉莉花茶文化旅游线路。

四是加快开发建设茉莉花茶文化创意园区，结合福州东扩南进的发展战略和城区改造，积极鼓励茶叶企业利用闲置厂房、园区等发展茉莉花与茶旅游创意园，实现茉莉花茶的生产、展示、销售、影视演艺、餐饮服务、旅游的紧密一体化。结合福州市打造中国 VR 产业核心区域的发展战略，并依托 VR 技术的发展，布局 VR 行业应用、企业应用及公众应用三大领域的市场时机，推动福州茉莉花与茶同 VR 技术相结合，在长乐东湖利用 VR 技术全面开发以福州茉莉花与茶为主题的影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工业设计等，力争形成“文化（印象）茉莉花”的 VR 文化创意表演。

五是以茉莉花文化产业为主导，打造茉莉花与茉莉花茶特色小镇，集乡村旅游与民俗体验、文创产业及文化商业、运动休闲产业、养生健身产业于一体，在永泰梧桐和闽侯努力打造特色明显茉莉花与茉莉花茶特色小镇。该特色小镇将有别于现有的茉莉花博物馆和产业园区，而是有机涵盖和融合博物馆和产业园区，宣传茶园风光观赏区、茶叶交易集散区、茶文化体验区、茶乡民俗体验区、文创艺术集聚区、户外运动休闲区、养生健身度假区七大功能区块。

## 第四章 保护与发展重点

### 一、保护工程

#### （一）茉莉花和茶树种质资源保护工程

在福州市农业科学研究所建立茉莉花种质资源圃 30~40 亩，其中茉莉花种质资源保存区 5~10 亩、过渡观察区 5~10 亩、品种试验示范园 15~20 亩；建立茉莉花种质资源试管苗库，保护茉莉花优质资源，实现与福州市农业农村局启动的“茉莉花种质资源保护和创新基地建设”项目对接。

加快福州茉莉花和茶树种质资源的保护与创新利用研究，一是组织相关部门充分调查与鉴定评价现有茉莉花种质资源，对福州现有的茉莉花生产适宜区域、栽培品种特点调研，建立展示茉莉花种质资源为主的茉莉花生态博物馆；二是积极开展福州茶树种质资源的收集保护、鉴定评价与创新利用研究（如罗源县七境茶等地方茶树种质资源以及永泰野生茶树等）；三是联合科研院所、高校探索建立茉莉花试管苗种质资源库，建设现代化的福州茉莉花良种繁育基地（见附件一）。

#### （二）传统生产保护工程

##### 1. 传统生产区域保护工程

根据全国加强耕地保护、改进耕地占补平衡、规范农村土地流转工作视频会议精神，规划期内，在适宜茉莉花与茶叶发展的地区建成闽江、乌龙江、大樟溪、敖江沿岸茉莉花生态走廊、茉莉花特色小镇和罗源、永泰、连江、闽侯、晋安、闽清高山生态茶园区，推进以企业、企业+合作社、合

作社为主导的三种管理模式的探索、建设与示范，对于能够达到生态农业生产标准的农户给予一定的生态补偿，补偿以政策引导、项目扶持等多种形式进行。

规划期内，在鼓山茶园、帝封江茉莉种植基地等福州茉莉花与茶文化系统农业文化遗产保护的核心区，建立茶树、茉莉花生态系统观测站，监测生产基地的茉莉花、茶树生长状况，通过连续监测数据分析其对全球变化的响应，进一步有针对性的开展农业文化遗产系统的生物多样性与生态功能提升技术研究，使农业文化遗产种植系统能够得到有效保护与可持续利用。

## 2. 历史文化遗产保护工程

福州现存有茉莉花茶的历史遗迹有多处，但这些优势没有很好地与现代茶文化的传播方式进行有效结合。我们应积极挖掘整理福州茉莉花茶文化资源（见表5），对辖区内茉莉花及茶的遗址遗迹予以整理与保护。推动福州古茶港、闽海关码头、古洋行茶行，古茶园遗址、记茶事石碑、长乐鹤上茉莉园等茶址茶迹的有效保护；结合福州茉莉花茶茶担、茶摊等相关茶俗、茶事，在既有的《福建茉莉花茶》《茉莉韵》等相关书著基础上，注重对福州茉莉花茶相关资讯的文创开发，推出更具关注度与美誉度的福州茉莉花茶多媒体作品，提升福州茉莉花茶的知名度与话题度；规划依托国际、国内茶产业权威机构，如国际茶叶委员会、中国茶叶交流协会等举办大型茉莉花茶节、交易会，制作影视节目展播等，展开福州茉莉花茶文化资源的累积与传播。同时，强调对福

州茉莉花茶传统加工工艺的非物质文化遗产的保护申请，研究推出福州茉莉花茶品饮与表演艺术，包括泡饮茶具、品饮方法的研究和推广。建立福州茉莉花茶文化博物馆，建设福州茉莉花茶文化创意产业园，实行文化兴茶战略。

强化全社会对于抢救文化遗产的参与意识，确保相关政策实行与资金投入。推动《福州市茉莉花茶保护规定》《福州茉莉花茶重要农业文化遗产保护管理办法》等政策条令的制定与实施，依法规范福州茉莉花茶的保护与发展工作。制定出台文化遗产挖掘保护政策，参照其他产业先进的做法，建立多元化的投资渠道，吸纳更多的社会资金，用于福州茉莉花茶文化遗产资源的挖掘保护活动。

**表 5 福州茉莉花茶遗址类文化遗产**

区域	地点	遗址类文化遗产
福州市区	鼓楼区	乌山、三坊七巷茶文化
	仓山区	泛船浦、福州茶厂旧址
	晋安区	鼓山半岩茶、鼓岭茶文化
	台江区	闽海关码头茶文化、上下杭历史文化街区
	马尾区	罗星塔（世界航标）
	长乐区	鹤上古茉莉园、建筑物遗址

### 3. 传统加工工艺传承工程

加强专业人才培养和民间队伍建设，建立福州茉莉花茶窰制工艺非物质文化遗产项目代表性传承人的人才梯队。对

列入非遗传承人名录的给予补助。积极推动省级、市级福州茉莉花茶传统工艺技能大师工作室建设，鼓励支持其开展技艺传习活动，确保茉莉花茶文化遗产的传承与发展。福州茉莉花茶窰制工艺非遗传承人的评选认定工作严格按照《国家级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》《福建省省级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》的规定的程序开展。鼓励民资创办文化企业，搭建文创平台，市场化地统筹福州茉莉花茶文化保护挖掘中的人财物问题。

## 二、发展工程

### （一）产业化园区集群发展工程

#### 1. 产业化园区建设发展工程

按照“科学规划布局、传承历史民俗、绿色高效智能”的思路，打造具有福州特色的茉莉花茶产业园。产业园涵盖产品加工区、茶企业总部、原生态茉莉花生产基地、茉莉花专业市场、茶业电子交易平台、茉莉花茶科技创新中心、院士工作站、博士后流动站、文化创意园、茉莉花茶精加工产业园区等功能区块。同时，该产业园规划融入历史民俗特色，又引进了先进的现代商品交易方式和服务业态。既能满足具有浓郁地方特色的茶农交易，又具有接待国内外业内贵宾，从事茶文化交流、形象展示的能力。

福州茉莉花茶产业园主体功能区由四个部分组成：第一部分是茶产品研发加工区，主要包括茶产品研发、深加工以及工作人员办公居住三大板块，构成茉莉花茶产业发展的基础。第二部分是中心商业区，是茉莉花茶及其关联产品的交

易展示区，是茉莉花茶产品走出园区的重要渠道之一。第三部分为茶文化体验区，建立茉莉花茶文化博物馆用于展示茉莉花茶文化的悠久历史，打造适合中高端人群的特色休闲茶馆，开展融入民族风情的茉莉花茶文化之旅，以文化熏染带动茉莉花茶走向世界。同时配备主题酒店、文化交流会所等配套服务设施。第四部分是茉莉花茶电商区，建立电商平台、微商平台，开发茉莉花茶营销新业态，发展茉莉花茶新经济。

随着智慧时代的到来，加快福州茉莉花茶生产智能化应用，成为茉莉花茶产业发展前沿。推进现代茉莉花茶产业智慧园建设及物联网示范建设，加快数字化进程，实施智慧园茶产业物联网技术和智能化管理系统应用，建立智能化、精准化、可控化的现代茶业（茉莉花茶）智慧园，将是本规划的一个重点规划目标。

## **2. 优势企业集聚发展工程**

精选龙头企业，以点带面，推动福州茉莉花茶企业的成长。重点扶持发展动力强、规模大、与茶农联系紧密的龙头企业，外引内联，培养 1-2 个销售额超 20 亿元的茉莉花茶产业龙头企业（茶叶集团）。以骨干龙头企业为基础，组建茉莉花茶专业合作社，推动茉莉花茶产业龙头企业强强联合，做大做强，发挥龙头企业在标准化生产、产品研发创新、清洁化加工、品牌建设等关键环节的引领作用。积极探索行之有效的担保、贷款、上市模式，加快培育上市企业和国内、国际品牌龙头企业。

增强龙头企业科技竞争力。鼓励支持龙头企业建立研发

中心，推动构建企业与高校、科研院所的产学研合作机制，推进企校（院、所）共同建设多层级的创新研发体系。鼓励和支持品牌龙头企业在生产技术、自主知识产权、包装、创造市场需求和茶文化等方面加快创新步伐。支持品牌茉莉花茶生产、加工等重点环节、重点领域的技术改造，提升企业自主创新能力和核心竞争力。

## （二）技术创新驱动发展工程

加强福州茉莉花茶产业协同创新平台建设，提升产业科技竞争力。搭建涵盖“研究中心、平台、工作室、人才引进”四大方面的产学研一体化平台，对茉莉花品种资源、品种创新、种植技术、茉莉花茶窰制工艺、精深加工等课题进行深入的科学研究，有效促进茉莉花茶的技艺传承、人才培养、科技创新与品质提升，加速福州茉莉花茶产业升级，提升福州茉莉花茶竞争力。

充分发挥福州茉莉花茶科技与全球重要农业文化遗产联合研究中心和福州茉莉花茶行业技术创新中心的平台作用，开展福州茉莉花茶技术创新研究。

### 1. 福州茉莉花和茶树种质资源收集创新利用研究

收集茉莉花和福州地方茶树优质种质资源；建立茉莉花组织培养体系，开展茉莉花快繁技术研究，提高茉莉花的繁殖系数；开展单瓣茉莉的复壮栽培技术；挖掘茉莉花资源的观赏价值及在园林中的创新利用研究；开展茉莉花品种创新与示范推广，茉莉花精油的提取技术与利用研究。

### 2. 高质量茉莉花基因组和茉莉花香气形成分子机理研

## 究

通过对茉莉花基因组测序，为改善许多重要的茉莉花性状提供有价值的遗传资源，促进茉莉花的品种改良和产业发展；开展福州单瓣茉莉花基因组研究，对福州单瓣茉莉基因组进行三代测序和高通量染色质构象辅助组装，以获得染色体级别的高质量茉莉花基因组，填补福州茉莉花基因组学研究的空白，通过对福州单瓣茉莉花香气的相关基因进行全基因组分析，结合茉莉花成花过程的转录组比较分析，阐明福州单瓣茉莉花的香气形成机理和香气品质特征；开展茉莉花香气形成的分子机理与环境因子调控机制研究；探究茉莉花开放及释香的生理机制，为茉莉花香强度与释香时间的人工调控以及茉莉花香气释放的遗传改良提供理论依据。

### 3. 茉莉花茶质量安全与加工技术创新研究

发展生态型、环保型的茉莉花园和茶园，减少环境污染，实现茉莉花茶生产从“花园、茶园到茶杯”全过程的清洁化生产，建立可追溯性体系以保证茉莉花茶产品的质量安全。开展茉莉花的农药化肥“双减”优质安全栽培生产技术研究，实现茉莉花病虫害绿色防控覆盖率达到80%以上；研制茉莉花茶清洁化、连续化、智能化流水生产线，实现茉莉花茶窰制加工不落地生产，提高机械化和自动化水平，降低人工操作可能带来的污染风险。应用代谢组学、感官组学及液质联用、质谱等现代技术手段，开展茉莉花茶吸香和固香机理研究，探索提高花香利用率的茉莉花茶窰制工艺。

### 4. 福州茉莉花茶品质化学与茉莉花茶保健功效研究

采用 HLPC、GC-MS、PTR-TOF-MS、色差分析、电子舌、电子鼻技术、电感耦合等离子体发射光谱仪（ICP-OES）和电感耦合等离子体质谱仪（ICP-MS）等现代质评技术，探索福州茉莉花茶的品质化学及其风味品质的仪器鉴定方法；开展茉莉花茶的疏肝解郁机理、降血糖、抗氧化等保健功效研究。

协调产学研各界综合力量，实现产业科技、综合实力竞争力提升；加强相关重点实验室的建设，依托龙头企业、骨干企业，搭建茉莉花茶科研平台、产学研一体工作室（研究室）。实施产学研协同创新人才培养计划，有重点有规划全面培养福州茉莉花茶产业发展亟需的各类人才。

积极利用先进技术推进福州茉莉花茶产业多元开发，提升产业综合效益——加强产品研发，开发茉莉花茶饮料、茉莉花保健食品、茉莉精油等多元化茉莉花茶产品，形成多元化产业链，提升产业综合效益。支持茉莉花茶深加工企业发展，提高福州茉莉花茶产业的科技含量。

### （三）大数据智能化发展工程

#### 1. 种植模拟系统建设工程

茉莉花茶种植生态模拟是指通过建设一个模拟系统，系统根据输入的茉莉花和茶树生长环境和生长状况参数，结合历史数据，预测输出茉莉花和茶叶质量水平，为后期的田间管理、茉莉花茶加工生产、储藏运输、营销模式等提供决策依据，使得茉莉花茶质量水平更加可控，以科学的管理方式提升茉莉花茶品质。同时，前期采集的生物、生理、生态信息可为精准管理提供决策和控制依据。

## 2. 质量安全追溯体系建设工程

茉莉花茶质量安全追溯体系建设，是根据茉莉花茶“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究、产品可召回、质量有保障”的总体要求，应用现代二维码等信息技术将其生产、运输流通、加工的各个节点信息互联互通，实现从茶园到茶杯的全程质量管控。（图3）开展茉莉花茶质量追溯有利于促使生产者按照农产品安全标准从事生产加工，提升生产企业管理和产品质量安全水平及品牌形象；有利于消费者查询和维权，满足消费者的知情权和选择权，改善消费预期，促进消费；有利于增强政府部门对问题农产品的发现和处置能力，提高农产品安全监管和公共服务水平，实现农产品质量安全责任追究。

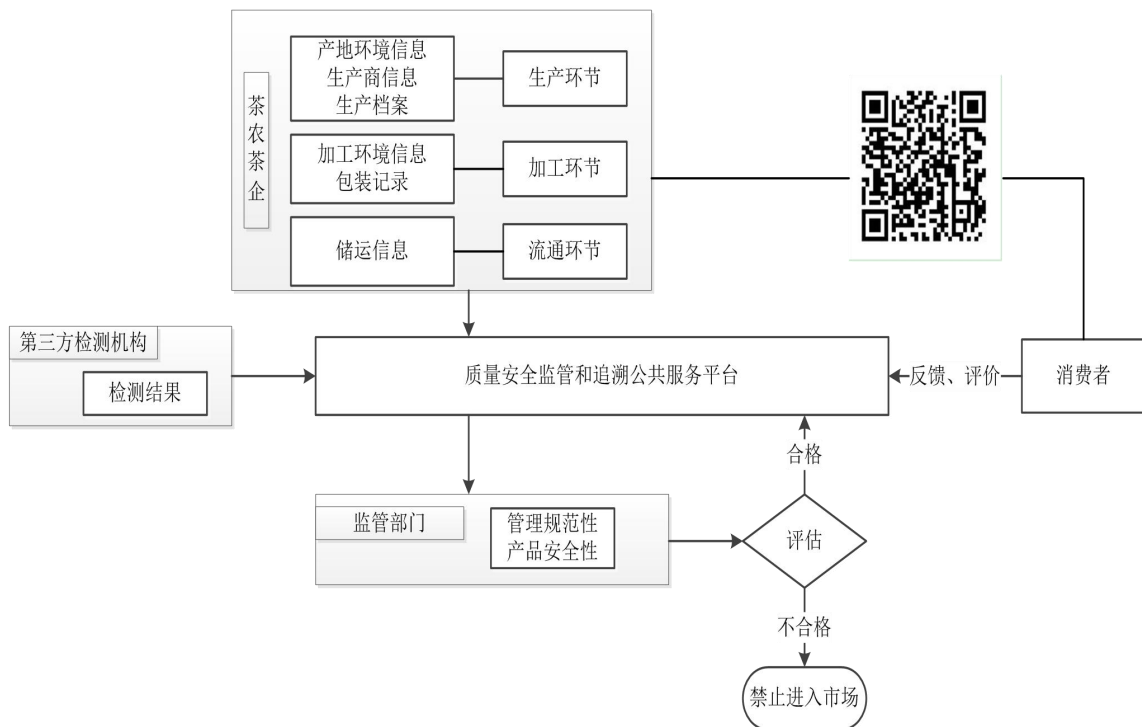


图3 茉莉花茶安全监管和追溯流程图

### 3. 电子化交易平台工程

电子商务是打通从茶园到茶杯的捷道，发展茉莉花茶电子商务是实现茉莉花茶产业信息化的基础，是实现茉莉花茶产业转型升级的必经之路。

(1) 借助专业化的电子商务服务商，构建茉莉花茶电商体系，搭建起一条产业转型的高速通道，打造出一条清晰的全产业链结构，实现传统茉莉花茶企业的“一站式”升级服务。

(2) 从线上、线下一体化的电商解决方案、品牌策划、包装、传播服务到在线交易的整个流程出发，探索出一条适合福州茉莉花茶产业发展、具备区域特色的“平台+媒体+渠道”的茉莉花茶电商发展途径。

(3) 利用福州自贸片区政策红利和“一带一路”建设契机，积极探索发展与台湾及沿线国家的跨境电商合作，逐步推动知名茉莉花茶品牌的国际化进程。

## 三、文化工程

### (一) 现代化品牌培育工程

#### 1. 区域品牌建设工程

建立区域公用品牌管理制度，保护福州茉莉花茶地理标志区域公用品牌声誉，鼓励茉莉花茶企业积极打造企业品牌与产品品牌并向市场宣传推广。制定《福州茉莉花茶金字招牌管理细则》，对符合条件的企业授牌，管理与提升企业品牌效益。到2025年努力实现福州茉莉花茶区域公用品牌价值达到60亿元，将福州打造成中国茉莉花茶品牌之都的目的。

标。

充分发挥福州茉莉花茶地理标志保护产品、农产品地理标志、地理标志证明商标的作用，鼓励符合条件的企业申报、使用地理标志。福州市农业农村局、福州市市场监督管理局、福州海峡茶业交流协会共同抓好福州茉莉花茶地理标志品牌的监督管理工作。加大福建省地方标准《地理标志保护产品——福州茉莉花茶》的实施和宣贯力度。依法查处生产、销售假冒伪劣和不合格的福州茉莉花茶等违法行为，进一步规范福州茉莉花茶市场，提高福州茉莉花茶的市场知名度和美誉度。

## 2. 区域品牌宣传工程

加强福州茉莉花茶区域公用品牌特色宣传推广工作力度，实现品牌市场效益提升。启动福州茉莉花茶形象宣传塑造工程，在全市各交通要道及旅游景点竖立“世界茉莉花茶发源地—福州”等公益广告牌。要把福州茉莉花茶宣传列为城市品牌宣传的重要组成部分，积极邀请国内外媒体拍摄福州茉莉花茶系列专题片，让世界了解福州茉莉花茶；同时通过广告、摄影大赛、活动冠名、影视剧植入等形式展示福州茉莉花之城的宜居城市形象。鼓励在外销售正宗福州茉莉花茶的店铺统一挂福州茉莉花茶招牌，使市场对福州茉莉花茶留有统一而深刻印象。在福州“5.18”、“6.18”、十邑同乡会等国际型会议中采用茉莉花茶文化元素布置场馆、引入福州茉莉花茶系列产品作为会议用品及伴手礼。不定期举办福州茉莉花茶产业研讨会、品茶会，鼓励企业参加国内外茶

叶展示展销会，努力提升福州茉莉花茶的茶界影响力。

### 3. 企业品牌培育工程

福州茉莉花茶区域公用品牌的推广的最终目标是带动福州茉莉花茶产业品牌族群的成长。对此，在广泛宣传与推广福州茉莉花茶区域公用品牌的同时，应积极推进产业扩张，重点培育和支持产业龙头，通过合并、整合、联营等形式打造 10 家以上产值亿元以上的集团企业，或参考安溪组建安溪铁观音企业集团模式组建福州茉莉花茶产业集团，打造上市公司；实施福州茉莉花茶老字号品牌保护与名茶精品扶持工程，重点扶持中莉、蝴蝶等一批福州茉莉花茶核心品牌，在产业政策与财政支持方面予以重点倾斜，以带动实现区域公用品牌辖下的企业品牌族群队伍实力提升；充分发挥海峡两岸茶业交流协会、茶叶商会的作用，引导企业和经营大户，到大中城市建立专卖网点，在外销售正宗福州茉莉花茶的店铺统一悬挂标准化福州茉莉花茶招牌，统一风格装潢茉莉花茶销售柜台与店面，打造福州茉莉花茶市场统一印象；培训与提升茉莉花茶企业品牌运营能力，推动福州茉莉花茶企业以更精细化姿态实现品牌提升与品牌营销，鼓励有条件企业实施茉莉花茶的精品运作模式，开拓高端市场，在提高产品品质同时提升品牌品位；鼓励企业采用合纵连横策略，实现纵向产业链条整合与延伸，横向同产业整合与跨产业协作，走出去与引进来相结合，善于借力发展，依托既有茶业界知名企业的品牌影响带动福州茉莉花茶整体产业实力的累积与提升。

#### 4. 品牌市场拓展工程

借助福州茉莉花茶的历史声誉及福州城市发展的时代契机，复兴福州茉莉花茶的传统市场光华，开拓福州茉莉花茶“一带一路”国际之旅。资料表明，在延续千年的历史长河中，福州茉莉花茶在中国北方一直占据有牢固的消费市场，具备良好的产品声誉和文化积淀。从当前福州茉莉花茶的产销现状来看，其传统北方消费市场正受到乌龙茶、红茶等其他茶类的侵占，伴随福州茉莉花茶产品的中高端开发与横向发展的多元产品系列提供，在市场层面上应侧重于巩固其既有市场消费空间的同时，延续福州茉莉花茶的北上历史轨迹，借助福州茉莉花茶的怀旧之旅，复兴福州茉莉花茶的历史光华，回笼其在北方市场的消费传统，拓展国内消费市场。同时，依托国家“一带一路”倡议及借助福州自贸区的经济占位优势，以当前福州茉莉花茶海外市场销售热点为堡垒，在着重研究关联海外市场消费特点基础上，创新福州茉莉花茶产品与文化，大力开拓国际市场，打造福州茉莉花茶“一带一路”国际之旅。

#### （二）文化创意产业工程

传承与创意开发福州茉莉花茶文化资源，以创意思维模式考量极富产业优势与区域特色的福州茉莉花茶产业发展，能够为这一福州特色的民生产业带来更多的发展思路与更大的发展空间。

##### 1. 打造“中国茉莉飘香城市”

建立茉莉花主题公园，专注打造“中国茉莉飘香城市”、

鼓岭茶博园、仓山茶文化一条街、北峰休闲茶场农庄等标志性景点，并同时在全市各交通要道及旅游景点竖立“世界茉莉花茶发源地——福州”等公益广告牌。

## 2. 丰富福州茉莉花茶文化系统

组织茶人与茶企，围绕福州茉莉花茶的自身特点，创制“福州茉莉韵”茶道茶艺表演艺术，并鼓励各类茉莉花茶企业参加各类茶艺表演及培训比赛，提升与壮大福州茉莉花茶的文化特色。同时依托福州茉莉花茶休闲产业，大力推广福州花茶文化。在鼓山、三坊七巷等主要景点不定期开展品茶会、斗茶、茶博会等茶事活动，建造多个茶文化特色酒店和茶韵长廊，方便外来游客更为便捷地体验福州花茶文化。

## 3. 构建“一圈一带”茶旅路线

结合“两江四岸”景观提升工程，在闽江、乌龙江以及大樟溪沿岸打造茉莉花生态走廊，在罗源、连江、晋安、永泰、闽侯等重点产茶区域，创建绿色生态茶园。充分利用资源禀赋优势，开发4-6个精品旅游观赏和体验点。构建“一圈一带”福州茉莉花与茶文化系统旅游精品线路：沿鹤上古茉莉园、建筑物遗址→福州茉莉花茶文创园→帝封江茉莉种植基地→闽侯竹岐茉莉园构建（一带）茉莉花生态旅游线路。沿乌山、三坊七巷→金鸡山福州茉莉花茶主题馆→泛船浦、闽海关码头→罗星塔→鼓山、鼓岭茶文化构建（一圈）福州茉莉花茶文化旅游线路（附件三）

## 4. 构筑茉莉花茶文化创意新产品与服务

运用创意经济思维，构筑福州茉莉花茶文化创意新产品

与服务。包括：积极鼓励茶叶企业利用闲置厂房、园区等发展茉莉花茶旅游创意园，开发茉莉花茶旅游创意产品，实现茉莉花茶的生产、展示、销售、影视演艺、餐饮服务、旅游的紧密一体化——尤其加紧落实建设茉莉花茶文化产业园——建议围绕习近平总书记关注的闽侯县茉莉花田为中心，聚合力量，在闽侯县建设茉莉花茶文化产业园。此外，强调与科技相结合，与“互联网+”相沟通，大力推动福州茉莉花与茶的文创产品及服务开发，实现以福州茉莉花与茶为主题的影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工业设计等各种创意产品及服务的全方位开发。

#### **5. 创制“福州茉莉韵”茶道茶艺表演艺术**

围绕福州茉莉花茶的自身特点，创制“福州茉莉韵”茶道茶艺表演艺术，并鼓励各类茉莉花茶企业参加各类茶艺表演及培训比赛，提升与壮大福州茉莉花茶的文化特色。

#### **6. 建设福州茉莉花茶文化产业园**

以福州茉莉花茶博物馆、茉莉花茶产业技术研发中心为核心，以保护和发展负责茉莉花田为重点，引入茉莉花茶相关各种业态的企业，延伸产业链，建设集生产、展示、销售、影视演艺、餐饮服务、旅游等为一体的多功能福州茉莉花茶文化产业园，展示福州茉莉花茶非物质文化遗产，形成农业、加工业、文化旅游业一、二、三产的有机融合。

#### **7. 开展福州大众茶馆试点建设工作**

为进一步倡导健康消费理念，丰富完善茶叶经营主体大众消费服务功能，根据省、市关于打造让老百姓真正喝得起、

喝得安全、喝得放心的茶品牌和茶馆消费场景的部署要求，在福州启动大众茶馆建设工作。

利用已建成的公园、历史文化街区、景区等国有、集体权属场所，于2021年7月完成15个以上大众茶馆试点项目。其中，鼓楼区的4个，台江区的3个，仓山区的4个，晋安区的4个。力争到2021年底前，在全市范围内打造一批主题鲜明、特色突出的大众茶馆。市民今后在福州市区可以用更低廉的价格，在更好的环境里，更好地感受福州茶文化。让福州各个区域都有大众茶馆，让老百姓真正喝得起茶，营造喝茶氛围。同时，通过大众茶馆把福州茶文化展现出来，推广出去。

表 6 福州市区大众茶馆试点项目（尚未验收）

地点	名称
鼓楼区	黎明湖公园大众茶馆
	温泉公园大众茶馆
	三坊七巷大众茶馆（中瑞心选茶坊）
	左海公园大众茶馆
台江区	南公园大众茶馆（桑柘茶社）
	福州茉莉花茶美学馆大众茶馆
	闽剧大观园大众茶馆
仓山区	榕城广场大众茶馆
	烟台山公园大众茶馆
	飞凤山奥体公园大众茶馆
	梁厝蓝灰厝大众茶馆
晋安区	牛岗山公园赤米茶舍大众茶馆
	梅园大众茶馆
	金鸡山公园大众茶馆
	鼓岭嘉湖大众茶馆

## 第五章 保障措施

### 一、加强组织领导，落实规划责任

福州市委、市政府切实将茉莉花茶保护与产业发展纳入福州国民经济和社会发展规划。由福州市政府办公厅牵头，组建由福州市人大、农业局、发改委、文旅等部门组成的福州市茉莉花茶产业发展领导小组，加强规划落实的统筹协调。开展茉莉花茶产业保护和发展调查统计工作，做好产业保护和发展的形势分析，加强苗头性、倾向性、潜在性问题研究，动态掌握相关规划实施进度、及时解决产业发展中出现的突出问题。

各县（市、区）政府因地制宜加大对茉莉花茶产业保护发展的扶持力度，长乐、闽侯、仓山等地应制定相应实施方案，做好规划重点任务的实施，推动茉莉花茶产业做大做强。

福州市农业行政主管部门应当会同市城乡规划、国土资源、文化、市场监督管理等行政主管部门根据相关规划和茉莉花茶保护需要，就茉莉花种植、茉莉花茶制作工艺、品牌保护、文化传承发展等内容编制茉莉花茶保护专项规划。

福州市茉莉花茶产业发展领导小组要加强监督检查，建立起职责明确、制度规范、全程监管、绩效跟踪、责任可究的项目监管机制，督促国土资源、城乡规划、财政、市场监督管理、环境保护、人力资源、文化旅游等相关部门依据职能完善细化各项政策措施，推进相关规划、项目落地实施。

### 二、落实优惠政策，拓宽资金渠道

构建形成有利于茉莉花茶产业保护与发展的多元化投

入机制，切实发挥财政资金保障作用，由发展领导小组统筹安排专项资金用于福州整个行政区划的茉莉花种植基地建设、茉莉花茶标准制定和推广实施、品牌文化宣传；积极通过政策引导，以奖代补、购买服务等形式，培育专业化企业和组织，吸引社会资本投入，充分调动各类农业经营主体、社会化服务组织和专业化企业等社会力量参与。

落实税收减免优惠等扶持政策，培育茉莉花茶龙头企业，提升福州茉莉花茶产业整体竞争力。在全市范围内，按照扶优扶强原则，对茉莉花茶年销售额达 3000 万元以上，被认定为驰名商标或省级以上名牌产品；获得 HACCP 认证、有机认证、绿色食品认证；自有茉莉花基地 1000 亩以上，茶园基地 3000 亩以上等条件之一的茶叶企业，在申报省级龙头企业、产业化项目、技改项目等方面给予优先考虑。

加大金融扶持力度，推动茉莉花茶产业与金融的深度融合。鼓励金融机构改善金融服务，支持有条件的银行设立相应的信贷专项额度，将茉莉花园、茶园等纳入贷款质押担保物范围。支持信用担保机构对资质好、管理规范茉莉花茶企业融资提供担保服务。

### **三、强化队伍建设，夯实人才基础**

加强茉莉花茶产业保护与发展相关从业人员培养培训，提升业务素质和水平。充分发挥现有茉莉花茶传统制作技艺“传承大师”的传帮带作用，加快培养茉莉花茶传统制作技艺“传承人”，对获评的“非遗代表性传承人”给予奖励和补贴；与福建农林大学、福建艺术职业技术学院、闽江

师范高等专科学校等大中专院校合作培养茶学专业人才，加大茉莉花茶应用技术人才特别是茉莉花茶市场营销人才和生产加工人才的培养。依托福州茉莉花茶科技与全球重要农业文化遗产联合研究中心、福州茉莉花茶行业技术创新中心开展福州茉莉花茶科技创新研究。在茶产业软科学方面通过茉莉花茶文化与经济融合，加快培育一批茶产业与经济学的交叉复合型人才，为福州茉莉花茶发展保护规划提供理论支持。

对花茶从业人员全面展开培训，提升现有产业队伍的职业技能。围绕“茉莉花”、“茶”等专题培训干部，选派到相关岗位和重点企业中挂职锻炼，培养造就一支能够担当发展福州市茉莉花茶行业产业重任的干部队伍。充分利用职业教育和远程教育培训，提升茉莉花农、茶农种植管理水平和各类茶生产经营者茉莉花文化素养，打通茉莉花茶由生产到销售渠道上的市场人才瓶颈。根据茉莉花种质优化与种植需要，通过培训或是组织科技特派员（团）进驻种植园区，指导花农和企业按标准生产加工，确保技术得到有效推广。积极开展茶艺师等职业技能鉴定，逐步扩大福州市茶艺师、茶叶加工工、评茶员人才队伍。注重文化创意、研发、管理等高端人才的培养引进，吸引财经、金融、科技等领域的优秀人才进入茉莉花茶产业领域。

#### **四、发挥行业自律、构建协同机制**

发挥行业组织的桥梁纽带和行业自律作用，开展市场调研、发布行业信息、开展产业宣传、茶文化传播，设置福州

茉莉花茶企业红黑榜，定期发布红色优秀企业和黑色非自律企业名单，规范市场行为、促进市场稳定。

实施多样化的品牌运作，在市场营销中提升茉莉花茶产业。通过继续做好“三品”认证，构筑以无公害为基础、绿色为中坚、有机为顶端的塔式发展结构。进一步实施“品牌”发展战略，打造一批省级、国家级乃至国际级的品牌企业和品牌区域。加强品牌设计、培育和营销中的文化内涵，强化人文和乡土气息，提升品牌价值。

加强茉莉花茶产业各市场主体协同发展机制，发挥龙头企业带动作用，规范市场竞争秩序，整合行业资源抱团发展、共同拓宽市场销售范围、提升茶产业市场份额，实现各市场主体竞争和合作的有机结合，提高福州茉莉花茶的整体影响力和竞争力。

完善产业链的利益联结机制，从组织协同中保障茉莉花茶行业发展。引导核心龙头企业通过建立风险保障机制，设立风险基金、保护价收购等方式与农民建立更紧密的合作关系。探索灵活多样的土地流转方式，采取股份制、股份合作制等多种形式，鼓励农民与茉莉花茶加工企业形成利益共同体。建立以物流中心为载体的茉莉花茶加工企业物流联盟，减少甚至消除联盟企业在仓储、库存、物流配送系统等方面的重复投资，降低运作成本，提高市场的反应速度。

## **五、加强宣传发动、提升社会影响**

充分利用报刊、广播、电视、互联网、微博、微信等宣传媒体，加大对茉莉花茶文化的宣传教育，提升茉莉花茶及

其文化地吸引力，提升全社会对茉莉花茶产业保护与发展的关注和支持。加强舆论监督，广泛动员社会公众、非政府组织参与的茉莉花茶产业保护与监督。

加强与境内外的沟通交流，以福州茉莉花茶成功申报全球重要农业文化遗产保护项目为契机，突出福州“一带一路”倡议中海上丝绸之路中的战略核心作用，多渠道向外宣传推广福州茉莉花茶。充分利用海峡两岸民俗文化节、海峡两岸茶叶博览会等会展平台，向海内外推介福州茉莉花茶，进一步提升福州世界茉莉花第一城的认同度和影响力。鼓励优势企业“走出去”，不断扩大茉莉花茶的世界影响。

附件

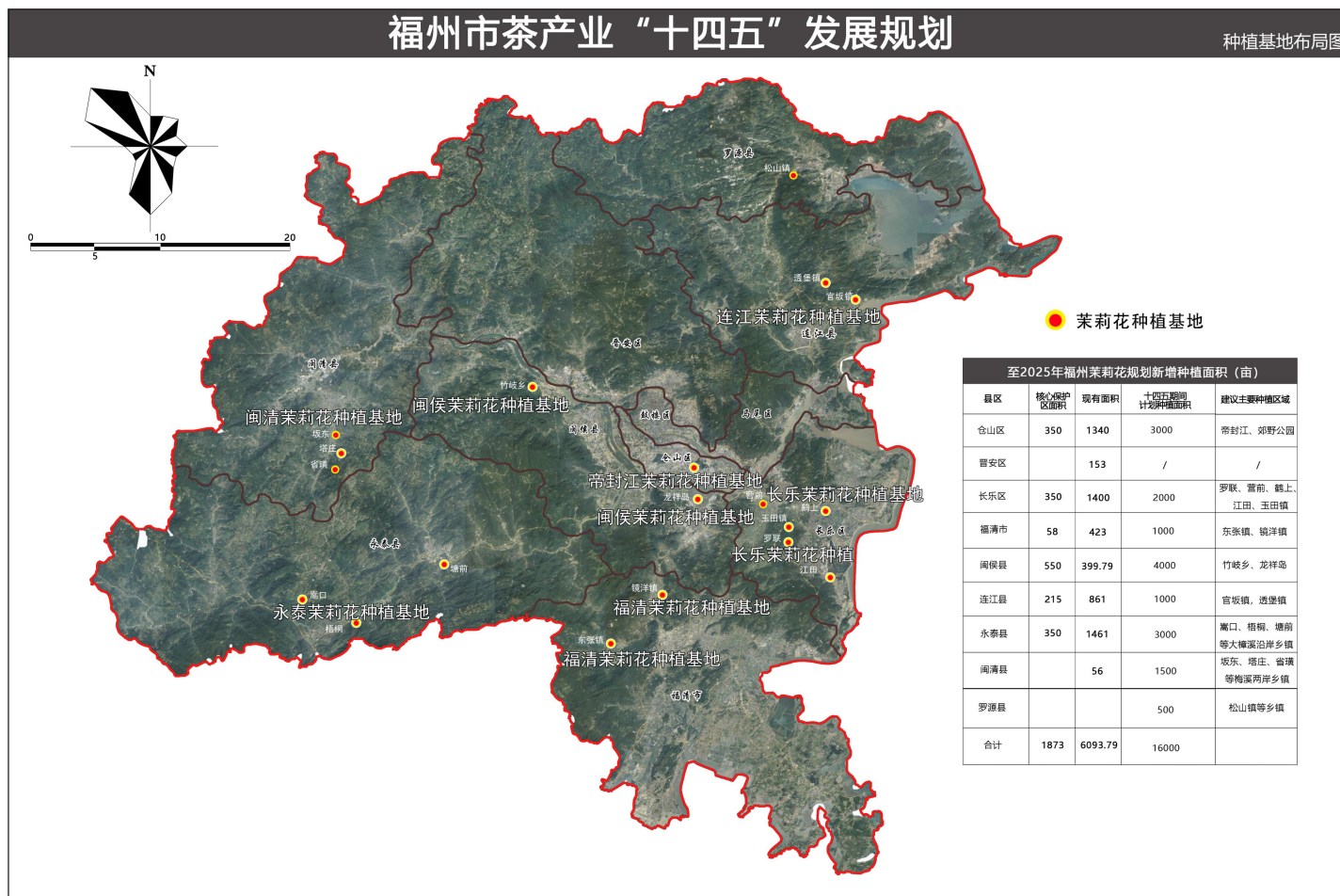
### 福州茉莉花与茶文化系统保护和发展专项规划工程表

工程类别	工程名称	主要建设内容	建设地点
保护工程	茉莉花种质资源圃建设工程	建立茉莉花种质资源圃 30-40 亩，其中茉莉花种质资源保存区 5-10 亩、过渡观察区 5-10 亩、品种试验示范园 15-20 亩。	福州新店（福州市农业农村局良种繁育场）
	传统生产区域保护工程	在福州茉莉花与茶文化系统农业文化遗产保护的核心区，建立生态茶园管理标准，建立生态系统观测站。加强农业文化遗产信息监测研究等。	福州
	历史文化遗址保护工程	1. 福州市辖区内茉莉花及茶的遗址遗迹予以整理、保护，推动福州古茶港、闽海关码头、福州茶厂旧址、古洋行茶行，古茶园遗址、长乐鹤上茉莉园等茶址茶迹保护； 2. 福州茉莉花茶相关资讯的文创开发和传播，建立福州茉莉花茶文化博物馆，建设福州茉莉花茶文化创意产业园。	福州
	传统加工工艺传承工程	1. 福州茉莉花茶传统工艺技能大师工作室； 2. 福州茉莉花茶非物质文化遗产传承人保护工程。	福州

工程类别	工程名称	主要建设内容	建设地点
发展工程	产业化园区集群工程	1. 构建茉莉花茶博物馆、文化园和产业加工区、茶业电子交易平台、文化展示交流区等； 2. 建设现代茶业（茉莉花茶）智慧园。	闽侯县、闽清县
	技术创新驱动工程	1. 茉莉花和茶树种质资源收集、基因分型与品种创新利用研究。 2. 茉莉花基因组学和茉莉花香气形成分子机理研究。 3. 茉莉花茶质量与安全加工技术创新研究。 4. 福州茉莉花茶品质化学与茉莉花茶保健功效研究。 5. 福州茉莉花和茉莉花茶精深加工产品研制与开发。	福州茉莉花茶科技与全球重要农业文化遗产联合研究中心、福州茉莉花茶行业技术创新中心
	大数据智能化工程	1. 茉莉花茶种植生态模拟、茉莉花茶追溯体系建设； 2. 构建茉莉花茶电商体系。	福州
文化工程	区域品牌建设工程	1. 品牌管理制度构建；健全福州茉莉花茶产业标准体系； 2. 福州茉莉花茶公共品牌带动下的企业品牌族群培育计划； 3. 启动福州茉莉花茶形象宣传和塑造工程。	福州
	区域品牌宣传工程	1. 启动福州茉莉花茶形象宣传和塑造工程，在全市各交通要道及旅游景点竖立“世界茉莉花茶发源地—福州”等公益广告牌；	福州

工程类别	工程名称	主要建设内容	建设地点
		2. 建设茉莉花主题公园；拍摄福州茉莉花茶系列专题片； 3. 编写福州茉莉花茶科普读物和实践教材，开展“农业文化遗产进校园、进课堂”活动，建设福州茉莉花茶实践教育基地，设计福州茉莉花茶研学路线，开展福州茉莉花茶研学活动。	
	企业品牌培育工程	实施名茶精品工程，重点扶持既有福州茉莉花茶核心品牌成长，并打造福州茉莉花茶市场的统一形象。	福州及茉莉花茶主要销区
	品牌市场拓展工程	福州茉莉花茶品牌在国内外市场的宣传，打造福州茉莉花茶“一带一路”国际之旅。	主要销区
	文化创意产业工程	1. 拓展花茶休闲产业、茉莉花园林化工程、花茶 SPA 之旅、茉莉花茶旅游创意园、打造沿闽江茉莉花种植与茶文化农业文化遗产精品旅游线路；茉莉花茶文化解说系统构建；茉莉花茶文旅可持续融合模式构建； 2. 茉莉花茶文化创意产品与服务开发； 3. 大众茶馆建设。	福州

## 二. 2021-2025 年福州茉莉花种植基地建设规划图



### 三. 福州茉莉花与茶文化旅游线路规划图

